



INCLUDE

-CE

circular economy to infinity

50 Mejores Prácticas

**Para reducir la brecha digital
fomentando la economía
colaborativa**

Include-CE. Inclusión y capacitación digital a través de la economía circular. 2022-2-MT01-KA220-YOU-000097092



**Financiado por
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.





ÍNDICE

INTRODUCCIÓN | 3

EL PROYECTO INCLUDE-CE | 3

LA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS DE INCLUDE-CE | 4

SOCIOS | 6

BUENAS PRÁCTICAS | 13

ACCESO A DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS | 14

CONECTIVIDAD | 30

FORMACIÓN DIGITAL | 60

FOMENTAR LA ECONOMÍA COLABORATIVA | 69

SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN | 90

REDES SOCIALES | 109



El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

INTRODUCCIÓN



1. EL PROYECTO INCLUDE-CE

El proyecto INCLUDE-CE pretende reducir la brecha digital en las habilidades tecnológicas, la preparación y la resiliencia de migrantes, refugiados, solicitantes de asilo, minorías étnicas (en adelante MRAE), para la colaboración, la inclusión social y laboral a través de la filosofía del sistema económico circular mediante la reutilización, reparación, reacondicionamiento de dispositivos digitales de segunda mano, como ordenadores, teléfonos móviles, tabletas, reconvertidos en dispositivos digitales educativos y herramientas para el grupo .meta.

El proyecto se basa en la idea fundamental que la educación digital es crucial para el aprendizaje, los objetivos de empleabilidad y el diálogo intercultural, contribuyendo así a la transformación digital de las sociedades europeas.

El proyecto también apoyará la maximización del valor del producto, abordando la eficiencia de los recursos a través de la recogida y reacondicionamiento de dispositivos digitales usados y sus componentes que, de otra manera, habrían acabado como residuos, contribuyendo a las fugas de emisiones y energía.

<http://www.include-ce.eu>

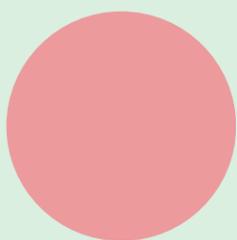
circular economy to infinity

INTRODUCCIÓN

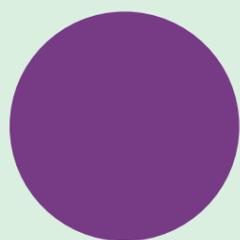
2. LA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS DE INCLUDE-CE

La Guía de Buenas Prácticas INCLUDE-CE contiene 50 actividades, recursos y casos de éxito dirigidos a profesionales que trabajan con personas de origen inmigrante (migrantes, refugiados, solicitantes de asilo y minorías étnicas) para adquirir conocimientos y desarrollar habilidades para promover la inclusión social y la empleabilidad de estas personas a través de las TIC, la economía circular y otras acciones medioambientalmente sostenibles.

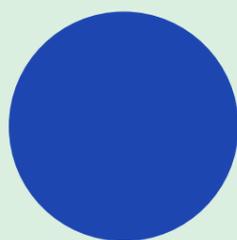
Las Buenas Prácticas se incluyen en 5 áreas de acción diferentes para reducir la brecha digital mediante el fomento de la economía colaborativa. Las Buenas Prácticas han sido recopiladas por los socios de INCLUDE-CE, presentadas a continuación,



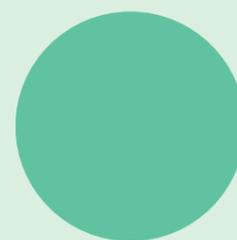
Acceso a
dispositivos
electrónicos
por
MINDSHIFT



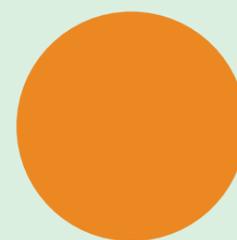
Conectividad
por
AMAM



Formación
digital
por
CARDET



Fomentar la
economía
colaborativa
por
SSF



Concienciación
y apoyo
por
ARCIRAGAZZI



R E U S E

R E D U S E

R E C Y C L E

SOCIOS



SSF



**Arciragazzi
Portici**



CARDET



AMAM



Mindshift



SSF

Solidaridad Sin Fronteras (SSF) es una organización no gubernamental compuesta por diez profesionales dedicados de diversos campos. Nos esforzamos por promover el bienestar, la integración y el desarrollo de grupos vulnerables, fomentando la responsabilidad social, la tolerancia y la justicia. Ponemos en marcha proyectos, realizamos investigaciones y ofrecemos actividades de formación y seminarios centrados en cuestiones sociales, políticas y culturales, al tiempo que defendemos el derecho a la educación. Nuestro trabajo se centra especialmente en el apoyo a inmigrantes, refugiados, solicitantes de asilo y familias con dificultades de integración social.

SSF tiene experiencia en la atención integral a personas en situación de riesgo, como inmigrantes, refugiados y solicitantes de asilo. Facilitamos formación profesional, diseñamos proyectos para la integración de la ciudadanía y desarrollamos programas educativos para el desarrollo sostenible. Nuestras investigaciones y análisis aportan recomendaciones a los gobiernos y los agentes sociales, mejorando nuestras intervenciones y nuestro alcance.



<https://www.ssf.org.es>



Arciragazzi Portici

Arciragazzi es una organización comprometida con la defensa de los derechos de la infancia y el fomento de la inclusión social de todos los jóvenes de entre 14 y 30 años. Esto incluye a personas con oportunidades limitadas, menores en EL sistema de acogida, jóvenes de origen inmigrante y jóvenes LGBT. En colaboración con la cooperativa social Shannara, la organización se centra en capacitar a los jóvenes para que se conviertan en agentes del cambio social a través de una gran variedad de iniciativas y temas. Los proyectos de Arciragazzi abarcan diversas actividades, como cursos de formación, visitas de estudio e intercambios juveniles, todo ello en un marco euromediterráneo relacionado con cuestiones de migración. Destacan en la promoción de sociedades cohesionadas y en la creación de oportunidades para que prosperen tanto los jóvenes locales como los inmigrantes.

La organización tiene una sólida presencia en Italia, con unos 50 centros juveniles repartidos por distintas regiones. Arciragazzi Portici, una de sus filiales, es miembro destacado de la Red No Hate Speech, la Red Europea contra el Racismo (ENAR) y la Comisión Territorial de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Portici.

El eje de sus proyectos es la defensa de los derechos de las minorías, en particular de los niños, los inmigrantes y las mujeres. Muchos de los voluntarios de la organización son educadores y trabajadores juveniles que trabajan con menores en situación de riesgo y jóvenes vulnerables. Arciragazzi da prioridad al trabajo comunitario, con el fin de desarrollar objetivos compartidos que sean eficaces, democráticos e integradores.

En su empeño en derribar barreras sociales y promover la cohesión social, territorial y medioambiental, Arciragazzi emplea un enfoque innovador. Se centra en actividades clave como la promoción de la interculturalidad a través de la movilidad internacional y el fomento del pensamiento crítico e integrador a través de la incidencia política. A través de estas iniciativas, fomentan el reconocimiento y el respeto de las diversas perspectivas y experiencias.



http://

<https://www.arciragazzi.it>



AMAM

African Media Association Malta (AMAM) es una ONG que se dedica a dar una imagen positiva de África a través de diversos medios de comunicación en línea, como podcasts de radio, videoclips y artículos. AMAM pretende abordar los problemas de fondo a los que se enfrenta África, haciendo especial hincapié en las comunidades migrantes, incluidos los jóvenes y los grupos vulnerables, como las mujeres migrantes. Promueve la democracia, la inclusión social, los derechos humanos, el respeto, la igualdad de oportunidades, la marca propia y el periodismo móvil. AMAM también imparte formación a periodistas aficionados y migrantes, mejorando su alfabetización mediática y sus habilidades periodísticas. Las actividades de la organización pueden verse en su canal de YouTube. Ha aprovechado eficazmente el conocimiento de los problemas de los migrantes de primera mano, relacionándose con ministros del gobierno para influir en los cambios políticos.

AMAM actúa como centro neurálgico de las comunidades africanas en Malta, apoyando la formación de otras organizaciones de voluntarios y grupos juveniles. Es miembro activo de PHROM, la Plataforma de Organizaciones de Derechos Humanos de Malta, y miembro designado del Foro para Asuntos de Integración, encargado de integrar a los inmigrantes en la sociedad maltesa. También es socio de Job Plus, la Agencia Nacional de Empleo maltesa, y colabora en el desarrollo de su proyecto Servicios de Apoyo al Empleo para Inmigrantes.

El trabajo de AMAM en iniciativas dirigidas por la comunidad la ha convertido en un punto de referencia para un conjunto diverso de comunidades de inmigrantes. Ofrece prácticas a estudiantes de toda Europa y ha desarrollado una sólida base de conocimientos para servir eficazmente a las comunidades de inmigrantes y jóvenes. AMAM está reconocida por la Agencia de Bienestar de los Solicitantes de Asilo (AWAS), lo que le permite acceder a los centros de refugiados para apoyar a los grupos vulnerables. Sus esfuerzos se dirigen a abogar por una sociedad cohesionada y mejorar la vida de los más vulnerables.



<https://www.africanmediamalta.com/>



CARDET

Creado en 2004, CARDET es un centro de investigación y desarrollo sin ánimo de lucro de Chipre, reconocido por su labor en programas de justicia social e integración de inmigrantes. Fundó la Red Mediterránea de Migración y actúa como centro de coordinación en Chipre del sitio web europeo sobre integración y el proyecto de índice de políticas de integración de inmigrantes. Afiliado a instituciones mundiales como la Universidad de Yale, CARDET ha llevado a cabo más de 100 iniciativas sobre migración e integración. Con un equipo internacional variado, CARDET ha participado en más de 200 proyectos en más de 40 países, muchos de ellos respaldados por organismos internacionales y gobiernos. La principal fortaleza del equipo reside en la meticulosa planificación, ejecución y evaluación de proyectos en diversos contextos.

La dirección de CARDET está reforzada por un consejo de 10 personas miembros con experiencia en educación, empresa, investigación y evaluación. CARDET cuenta con 50 personas empleadas a tiempo completo y parcial, la mayoría de ellas licenciadas en los campos pertinentes, y poseen la certificación ISO 9001, que hace hincapié en la calidad de la gestión, la investigación y los servicios educativos.

Siendo una de las principales organizaciones de educación e innovación de Chipre, CARDET cuenta con un equipo profesional cualificado dedicado al diseño y desarrollo de planes de estudios innovadores en diversos sectores, tanto para entornos de aprendizaje presenciales como en línea.



<https://www.cardet.org>



Mindshift

Mindshift, que se fundó en 2017, es una consultora de Capital Humano dedicada a impulsar la madurez digital e interpersonal en las organizaciones y la sociedad. Operan a nivel global, centrándose en el desarrollo de competencias, la formación, la gestión de carreras profesionales y la preparación para las nuevas demandas del mercado laboral. También incorporan jóvenes talentos y diseñan estrategias de comunicación en redes sociales.

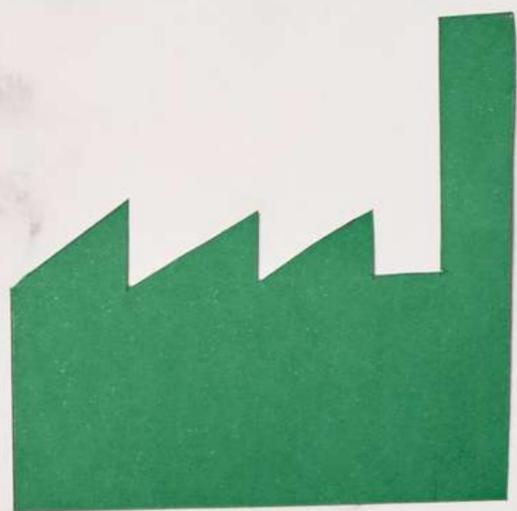
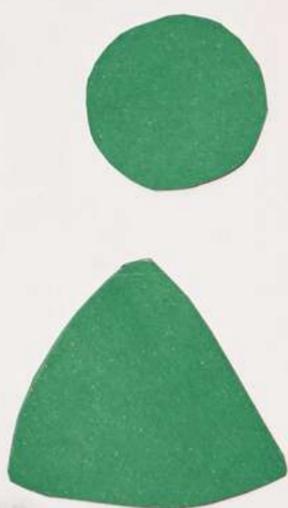
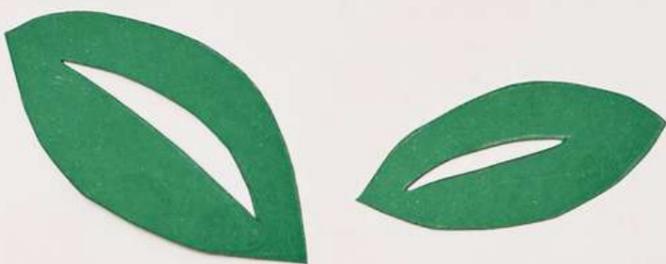
En 2018 se formó Mindshift-Group, convirtiéndose en copropietario de The Key Talent Portugal, una empresa centrada en la estrategia de talento digital. Mindshift también representa al grupo cut-e, con sede en Alemania, en Portugal, proporcionando pruebas en línea innovadoras y evaluaciones gamificadas a nivel mundial.

En 2019 se creó una Unidad de Negocio de Proyectos para fomentar asociaciones transnacionales para soluciones innovadoras de educación y formación. Se integran los principios de Responsabilidad Social Corporativa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su proceso de creación de valor.

Mindshift colabora con socios locales de diversos sectores, involucrando a partes interesadas estratégicas para intercambiar conocimientos, compartir prácticas innovadoras y generar impacto. Con más de 50 proyectos europeos, sus principales áreas de interés son la mejora de las competencias, la inclusión, el desarrollo sostenible, el empoderamiento de la mujer, el emprendimiento y el talento digital.

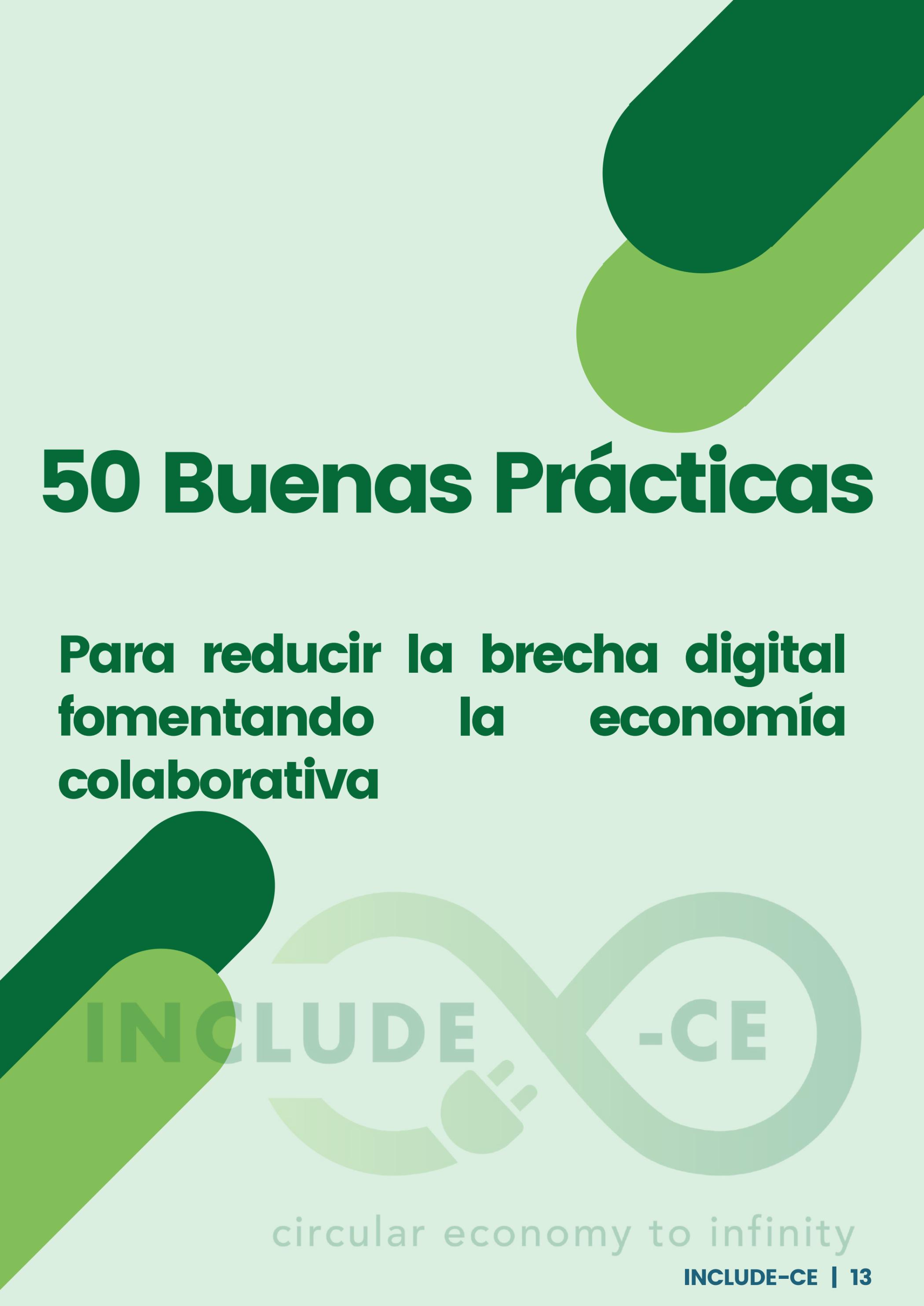


<https://www.mindshift.pt>



C I R C U L A R

E C O N O M Y



50 Buenas Prácticas

**Para reducir la brecha digital
fomentando la economía
colaborativa**

INCLUDE -CE

circular economy to infinity

ACCESO A DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS

Una de las principales barreras para acceder a la tecnología digital es la falta de acceso a dispositivos electrónicos, como ordenadores, tabletas y teléfonos móviles. La economía circular puede ayudar a reducir esta barrera fomentando la reutilización y el reciclaje de dispositivos electrónicos. Las organizaciones sin ánimo de lucro pueden recoger dispositivos electrónicos usados, repararlos y redistribuirlos entre los migrantes que no tienen acceso a la tecnología digital.

INCLUDE -CE

circular economy to infinity

OBJETIVOS

-  Promover la igualdad
-  Promover la educación mediante cursos gratuitos en línea

DESCRIPCIÓN

Abierta es un sitio web que ofrece cursos gratuitos en línea sobre diversos temas relacionados con la educación, la cultura, la tecnología, la salud, el medio ambiente, etc. Los cursos los imparten diferentes instituciones y organizaciones, como universidades, museos, fundaciones, organizaciones sin ánimo de lucro (ONG), etc. Están abiertos a cualquier persona que quiera aprender y compartir conocimientos.

Para utilizar los servicios de Abierta, hay que registrarse en la web con un correo electrónico personal y una contraseña. A continuación, es posible navegar por el catálogo de cursos y elegir los que se consideran interesantes. También es posible buscar cursos por palabra clave, categoría, institución o idioma. Es posible matricularse gratuitamente en cualquier curso y acceder a los contenidos y actividades al ritmo de cada persona. También es posible interactuar con el resto del alumnado y del equipo instructor a través de foros, chats o blogs. Quien cumpla los requisitos puede evaluar su progreso y recibir un certificado de finalización.

Además, Abierta también recibe ordenadores donados y los entrega a asociaciones o beneficiarios individuales necesitados.

Cuenta con más de 2 millones de usuarios registrados de más de 200 países que se han matriculado en más de 1.000 cursos. Algunos ejemplos de usuarios son , profesionales, activistas, artistas, equipos investigadores, del profesorado, del estudiantado, etc. Algunos ejemplos de instituciones que ofrecen cursos son UNED, UOC, UNAM, UBA, UCM, Museo del Prado, Fundación Telefónica, Greenpeace, etc.

Abierta opera a nivel mundial, llegando a usuarios de diferentes regiones y culturas. Los cursos están disponibles en diferentes idiomas, como español, inglés, francés, portugués, catalán, etc. El sitio web también cuenta con una interfaz multilingüe que permite a los usuarios elegir su idioma preferido.

Abierta tiene un impacto positivo en la educación, la cultura y la sociedad al proporcionar acceso gratuito a recursos y oportunidades de aprendizaje de calidad para todas las personas. También promueve los valores de apertura, colaboración y diversidad entre sus usuarios y socios. Ha recibido varios premios y reconocimientos por su labor, como el Premio Nacional a la Calidad e Innovación Educativa 2010, el Premio Internet 2012, el Premio Cátedra UNESCO de Educación a Distancia 2013, etc.



MÁS INFORMACIÓN

<https://www.abierta.org> es un sitio web que ofrece cursos gratuitos en línea sobre diversos temas relacionados con la educación, la cultura, la tecnología, la salud, el medio ambiente, etc. Los cursos los imparten diferentes instituciones y organizaciones, como universidades, museos, fundaciones, organizaciones sin ánimo de lucro (ONG), etc. Están abiertos a cualquier persona que quiera aprender y compartir conocimientos. Esta iniciativa también recibe ordenadores donados y los distribuye entre los necesitados.



OBJETIVOS



Facilitar acceso a la tecnología y la educación para todos



Reducir el impacto medioambiental de los residuos electrónicos

DESCRIPCIÓN

El objetivo de Camara Education es facilitar el acceso a la tecnología y la educación para todas las personas, especialmente en África, mediante la recogida, renovación y entrega de equipos de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a escuelas y otras instituciones educativas. Camara Education también ofrece formación para el equipo docente y programas de aprendizaje innovadores que mejoran las competencias y la alfabetización digitales, y lleva a cabo actividades de investigación y promoción sobre temas relacionados con las TIC para la educación y las mejores prácticas.

Para utilizar sus servicios, se puede acceder a sus recursos e información en línea o ponerse en contacto con ella para solicitarlos o participar en sus programas. También se puede apoyar su labor mediante donaciones, haciéndose socio, participar en el voluntariado o colaborando con esta iniciativa. Camara Education ha llegado a más de 4,4 millones de niños y niñas en más de 3.000 escuelas de África con sus equipos TIC y sus programas educativos.

Algunos ejemplos de sus beneficiarios son estudiantes, equipos docentes o directores de centros escolares, etc. Algunos ejemplos de sus donantes son Siemens, Sony Pictures, AstraZeneca, O2, Oxford University Press, etc.



MÁS INFORMACIÓN

<https://camara.org> es el sitio web de Camara Education, una organización benéfica que proporciona ordenadores, formación de equipos docentes y programas de aprendizaje innovadores a escuelas de toda África. La palabra "camara" significa "maestro/a" o "quien enseña con experiencia" en lengua derivada del bantú de África Occidental. La organización benéfica se fundó en 2005 en Dublín (Irlanda) y hasta la fecha ha dado acceso a ordenadores a más de 4,4 millones de niños y niñas.



OBJETIVOS



Facilitar acceso a la tecnología y la educación para todos



Apoyar el desarrollo y la capacitación de las comunidades y las personas

DESCRIPCIÓN

Computer Aid International tiene como objetivo facilitar el acceso a la tecnología y la educación a todo el mundo, especialmente en los países en desarrollo. Esta iniciativa recoge donaciones de ordenadores, tabletas, teléfonos móviles y otros equipos de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de particulares, empresas, escuelas, universidades y organismos gubernamentales, y los reacondiciona para su reutilización. También entrega los equipos a diversas organizaciones y proyectos que los necesitan, como escuelas, bibliotecas, hospitales, organizaciones sin ánimo de lucro (ONG), etc.

Además, ofrece formación, apoyo e investigación en temas de TIC para el desarrollo. Para utilizar el sitio web de Computer Aid International, se puede acceder a sus recursos e información en línea o ponerse en contacto con ella para solicitar sus servicios o participar en sus programas. También se puede apoyar el trabajo de esta iniciativa mediante donaciones, haciéndose socio, participando en el voluntariado o colaborando con ella. Computer Aid International ha llegado a más de 14,5 millones de personas en más de 100 países con sus programas de equipamiento y educación en TIC. Algunos ejemplos de sus beneficiarios son estudiantes, equipos docentes, profesionales sanitarios y agrícolas, activistas, etc. Algunos ejemplos de sus donantes son Siemens, Sony Pictures, AstraZeneca, O2, Oxford University Press, etc



MÁS INFORMACIÓN

<https://www.computeraid.org> es el sitio web de la ONG Computer Aid International, cuyo objetivo es facilitar el acceso a la tecnología y la educación para todas las personas, especialmente en el mundo en desarrollo, mediante la recogida, renovación y entrega de equipos de TIC a diversas organizaciones y proyectos que los necesitan. Computer Aid International también ofrece formación, apoyo e investigación en temas de TIC para el desarrollo y mejores prácticas. Fundada en 1997, ha llegado hasta ahora a más de 14,5 millones de personas en más de 100 países con sus programas de equipamiento y educación en TIC.

OBJETIVOS

-  Generar una economía alternativa
-  Fomentar la economía circular
-  Promover programas de responsabilidad social de las empresas

DESCRIPCIÓN

Dónalo es un mercado donde empresas, instituciones o particulares pueden donar sus excedentes, como ordenadores, equipos, muebles, libros, etc. a entidades de la economía social y solidaria (ESS) o a otras personas. Dónalo también remanufactura dispositivos informáticos y los recircula a familias y personas afectadas por desigualdades digitales. Para utilizar Dónalo, hay que registrarse como persona donante o receptora. Después, las personas pueden consultar los productos disponibles o publicar sus propios productos. También pueden ponerse en contacto con la otra parte para organizar la entrega o recogida de los productos. Además, se pueden donar equipos informáticos al taller de Donalo, donde se reacondicionarán y recircularán. Esta iniciativa ya ha recibido donaciones de 55 empresas, particulares e instituciones, y ha recirculado productos a 79 entidades de la SEE y 464 causas sociales. Algunos ejemplos de donantes son Reutiliza.K, Ioris, Fundación Migranodearena, etc. Algunos ejemplos de receptores son Fundación Prodis, Fundación Exit, Fundación Balía, etc. Donalo tiene su sede en Barcelona (España) y opera principalmente en el territorio nacional. No obstante, también acepta donaciones de otros países, en casos de grandes cantidades de productos. Donalo tiene un impacto positivo en el medio ambiente, evitando la generación de residuos y emisiones de CO₂, y en la sociedad, creando empleo verde y reduciendo las desigualdades digitales. Esta iniciativa ha evitado la generación de 176.634 kilogramos de residuos y ha recirculado 38.622 productos, entre ellos 897 dispositivos informáticos. Además, ha mantenido un puesto de trabajo para una persona en exclusión social gracias a su actividad de remanufacturación.



MÁS INFORMACIÓN



<https://donalo.org> es un sitio web que permite donar y reutilizar productos, especialmente equipos informáticos, y apoyar causas sociales y medioambientales. Es un proyecto de la Fundación Migranodearena, una organización sin ánimo de lucro que conecta a personas, empresas y organizaciones a través de herramientas digitales. Donalo pretende fomentar la economía circular y reducir los residuos y las emisiones de CO₂.

OBJETIVOS



Crear acceso equitativo a oportunidades proporcionando dispositivos, acceso a Internet, formación digital y apoyo tecnológico a las comunidades.



Reducir los residuos electrónicos y reducir la brecha digital restaurando y renovando los dispositivos donados.

DESCRIPCIÓN

Human-I-T es una empresa social sin ánimo de lucro que recoge aparatos electrónicos en desuso, los repara y los distribuye a personas necesitadas de tecnología digital. También proporciona acceso a Internet a bajo coste, formación en competencias digitales y apoyo tecnológico a las comunidades que han quedado al otro lado de la brecha digital. Tiene una tienda en línea donde las personas que reúnen los requisitos pueden comprar portátiles y tabletas de las mejores marcas con descuento. Human-I-T invita a empresas y organizaciones a donar sus residuos electrónicos y ofrece servicios de retirada de residuos electrónicos y destrucción de datos. Además, procesa los dispositivos donados de acuerdo con las normas medioambientales y de seguridad de datos más estrictas. También pretende garantizar que todos sus dispositivos en uso se reciclen adecuadamente al final de su vida útil. Distribuye los dispositivos restaurados a las comunidades locales a través de programas e iniciativas específicas, como el Affordable Connectivity Programme (ACP), que ofrece subvenciones mensuales y descuentos en dispositivos para ayudar a la gente a conectarse y permanecer conectada a Internet. También combina estos dispositivos con una conexión a Internet de bajo coste, formación digital y asistencia técnica 1-1. Human-I-T ha atendido a más de un millón de personas, desviado más de 2 millones de kilos de residuos electrónicos e instalado más de 100.000 dispositivos en EE.UU. Algunos de sus socios son Microsoft, Dell, HP, Google, Lenovo, Samsung e Intel. Human-I-T opera en EE.UU., excepto en Hawai, Alaska o los territorios americanos. Tiene oficinas en Los Ángeles (California) y Detroit. Las buenas prácticas de Human-I-T han creado un acceso equitativo para las personas que carecen de tecnología digital, al tiempo que protegen el planeta de los residuos electrónicos. Su impacto incluye ayudar a los estudiantes a conseguir una educación, a las personas mayores a acceder a los servicios sanitarios, a padres y madres trabajadores a encontrar y formarse para nuevas oportunidades de empleo, y mucho más.



MÁS INFORMACIÓN

<https://www.human-i-t.org> es el sitio web de una organización sin ánimo de lucro y empresa social que crea un acceso equitativo proporcionando dispositivos, acceso a Internet, formación en competencias digitales y apoyo tecnológico a las comunidades que quedan en el lado equivocado de la brecha digital, al tiempo que capacita a empresas y organizaciones para hacer el bien desviando tecnología de los vertederos para proteger nuestro planeta.

OBJETIVOS



Proporcionar educación a niños, niñas y estudiantes de regiones subdesarrolladas

Proteger el medio ambiente

Capacitar a las comunidades locales

DESCRIPCIÓN

Labdoo es una red social colaborativa mundial de personas voluntarias que donan, recogen, preparan y entregan portátiles en desuso cargados con software educativo a escuelas necesitadas utilizando medios neutros en emisiones de CO2. Labdoo también ofrece tutoría en línea y oportunidades de voluntariado en persona para equipos docentes y estudiantes a través de programas internacionales de intercambio. Para utilizar Labdoo, es posible unirse a la red de voluntariado o contribuir sin unirse. Es posible donar o recoger portátiles, tabletas o lectores electrónicos en desuso y llevarlos a un centro Labdoo cercano o enviarlos por correo. También se puede entregar un portátil a una escuela si se viaja a un destino donde haya escuelas necesitadas. Asimismo, las personas pueden solicitar portátiles para su escuela o centro educativo rellenando un formulario en línea.

Según Labdoo, esta iniciativa ha apoyado a más de 2.000 escuelas en 139 países y ha dado a más de 600.000 estudiantes la oportunidad de recibir una educación mejor. Algunos ejemplos de escuelas que han recibido portátiles de Labdoo son Zephaniah Free School en Pakistán, Kar Geno International Programme en Kenia, Arunachala Rising Sun en India, etc. Labdoo también ayuda a escuelas y familias de Alemania con donaciones de tecnología de la información para la educación en casa, la integración y la ayuda en caso de inundaciones. Labdoo opera en todo el mundo y llega a escuelas de países desarrollados y en vías de desarrollo. Cuenta con cientos de centros y miles de personas voluntarias en todo el mundo que recogen, preparan y entregan los portátiles.

INCLUDE -CE

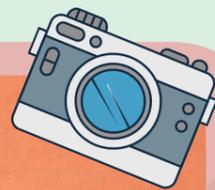
circular economy to infinity

Algunos de los países en los que Labdoo ha entregado portátiles son Afganistán, Bangladesh, Brasil, Camboya, Colombia, Etiopía, Filipinas, Ghana, Haití, Indonesia, Kenia, Nepal, Pakistán, Perú, Ruanda, Senegal, Tanzania, Uganda, Vietnam, Zambia, etc. Labdoo tiene un impacto positivo en el medio ambiente, al evitar la generación de residuos y emisiones de CO2 derivadas de la producción y transporte de nuevos portátiles, y en la sociedad, al proporcionar educación e inclusión digital a niños, niñas y estudiantes de regiones subdesarrolladas. Ha evitado la generación de más de 2 millones de kilogramos de residuos y ha recirculado más de 30 mil portátiles, ahorrando más de 10 millones de kilogramos de emisiones de CO2. También ha apoyado la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para 2030.



MÁS INFORMACIÓN

<https://www.labdoo.org/en/> es un sitio web que permite a las personas donar y reutilizar portátiles en desuso cargados con software educativo para escuelas necesitadas utilizando medios neutros en emisiones de CO2. Es un proyecto de Labdoo, una plataforma global sin ánimo de lucro en la que personas de todo el mundo colaboran para llevar la educación y la inclusión digital a niños, niñas y estudiantes de regiones subdesarrolladas. Labdoo también ofrece tutoría en línea y oportunidades de voluntariado en persona para equipos docentes y estudiantes a través de programas de intercambio internacional.



-CE

Circular economy to infinity

OBJETIVOS



Recaudar fondos para las campañas de derechos humanos



Reducir el impacto medioambiental de los residuos electrónicos

DESCRIPCIÓN

Movilbak es una iniciativa de Amnistía Internacional España que anima a la gente a reciclar sus viejos teléfonos móviles y tabletas y donar su valor para apoyar las campañas de derechos humanos de la organización. La página web de Movilbak también ofrece información sobre el impacto medioambiental y social del reciclaje de dispositivos electrónicos y la reducción de la demanda de minerales que generan conflictos, como el coltán.

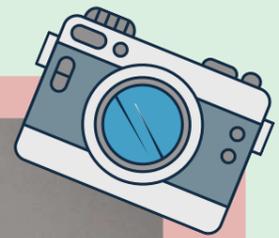
Para reciclar tu viejo móvil o tablet y donarlo a Amnistía Internacional, debes seguir los siguientes pasos: i) Acceder a la web de Movilbak, empresa de reciclaje que colabora con Amnistía Internacional; ii) Buscar el modelo de tu dispositivo y ver cuánto vale; iii) Decidir si donar el total o una parte del valor a Amnistía Internacional; iv) Rellenar un formulario con tus datos personales y de contacto; v) Recibir un sobre prepagado para enviar tu dispositivo a Movilbak; vi) Recibir un correo electrónico de confirmación y un certificado de donación de Amnistía Internacional. Más de 10.000 personas ya han reciclado sus viejos teléfonos móviles y tabletas y han donado a Amnistía Internacional a través de esta iniciativa. Algunos ejemplos de donantes son particulares, empresas, colegios, asociaciones, etc.

Esta iniciativa está disponible para las personas que viven en España, donde operan Amnistía Internacional y Movilbak. No obstante, Movilbak también ofrece información sobre otras formas de reciclar aparatos electrónicos en otros países, como Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Estados Unidos, etc. Esta iniciativa tiene un impacto positivo en el medio ambiente, al evitar la generación de residuos electrónicos y las emisiones de CO2 derivadas de la producción y transporte de nuevos dispositivos, y en la sociedad, al aportar fondos para las campañas de derechos humanos de Amnistía Internacional. También sensibiliza sobre las consecuencias medioambientales y sociales del uso de teléfonos móviles y tabletas, como la explotación de recursos naturales y las violaciones de derechos humanos en países como la República Democrática del Congo.



MÁS INFORMACIÓN

<https://www.es.amnesty.org/actua/recicla-tu-movil/> es una iniciativa de Amnistía Internacional España que anima a las personas a reciclar sus viejos teléfonos móviles y tabletas y donar su valor para apoyar las campañas de derechos humanos de la organización. Su página web también ofrece información sobre el impacto medioambiental y social del reciclaje de dispositivos electrónicos y la reducción de la demanda de minerales que generan conflictos, como el coltán.



OBJETIVOS



Proporcionar educación a niños, niñas y estudiantes de regiones subdesarrolladas



Proteger el medio ambiente



Capacitar a las comunidades locales

DESCRIPCIÓN

Ordenadores Sin Fronteras (OSF) es una organización sin ánimo de lucro (ONG) cuyo objetivo es ayudar a que la tecnología informática llegue a todas las partes del mundo. Recoge, reacondiciona y dona ordenadores y otros dispositivos a escuelas e institutos públicos de España y otros países.

También promueve la alfabetización digital y la concienciación medioambiental entre sus personas beneficiarias y donantes. OSF sigue los siguientes pasos para poner en marcha su proyecto:

- i) recibe solicitudes de escuelas o institutos que necesitan ordenadores o dispositivos;
- ii) recoge donaciones de empresas o particulares que tienen ordenadores o dispositivos funcionales que ya no utilizan;
- iii) revisa, limpia y repara los equipos donados y les instala software libre. No sólo eso, sino que entrega los equipos reacondicionados a las escuelas o institutos solicitantes, ya sea por sus propios medios o colaborando con otras ONG o instituciones. OSF se encarga del mantenimiento y la asistencia de los equipos donados, así como de la formación de los usuarios.

OSF ha entregado más de 2.500 ordenadores a escuelas e institutos públicos en España, así como en otros países como Marruecos, Senegal, Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia, Guatemala, Nicaragua, Honduras, El Salvador, México, Cuba, República Dominicana, Haití, Ucrania y Palestina. OSF opera principalmente en España, donde cuenta con varias delegaciones en distintas regiones. También trabaja en otros países de África, América Latina, Europa del Este y Oriente Medio, donde colabora con socios o instituciones locales.

OSF tiene un impacto positivo en varios aspectos, como:

- i) Educación: proporciona acceso a la tecnología informática y a la alfabetización digital a estudiantes y equipos docentes que de otro modo no lo tendrían. También fomenta el intercambio intercultural y la cooperación entre diferentes escuelas y países;

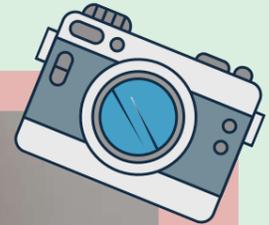
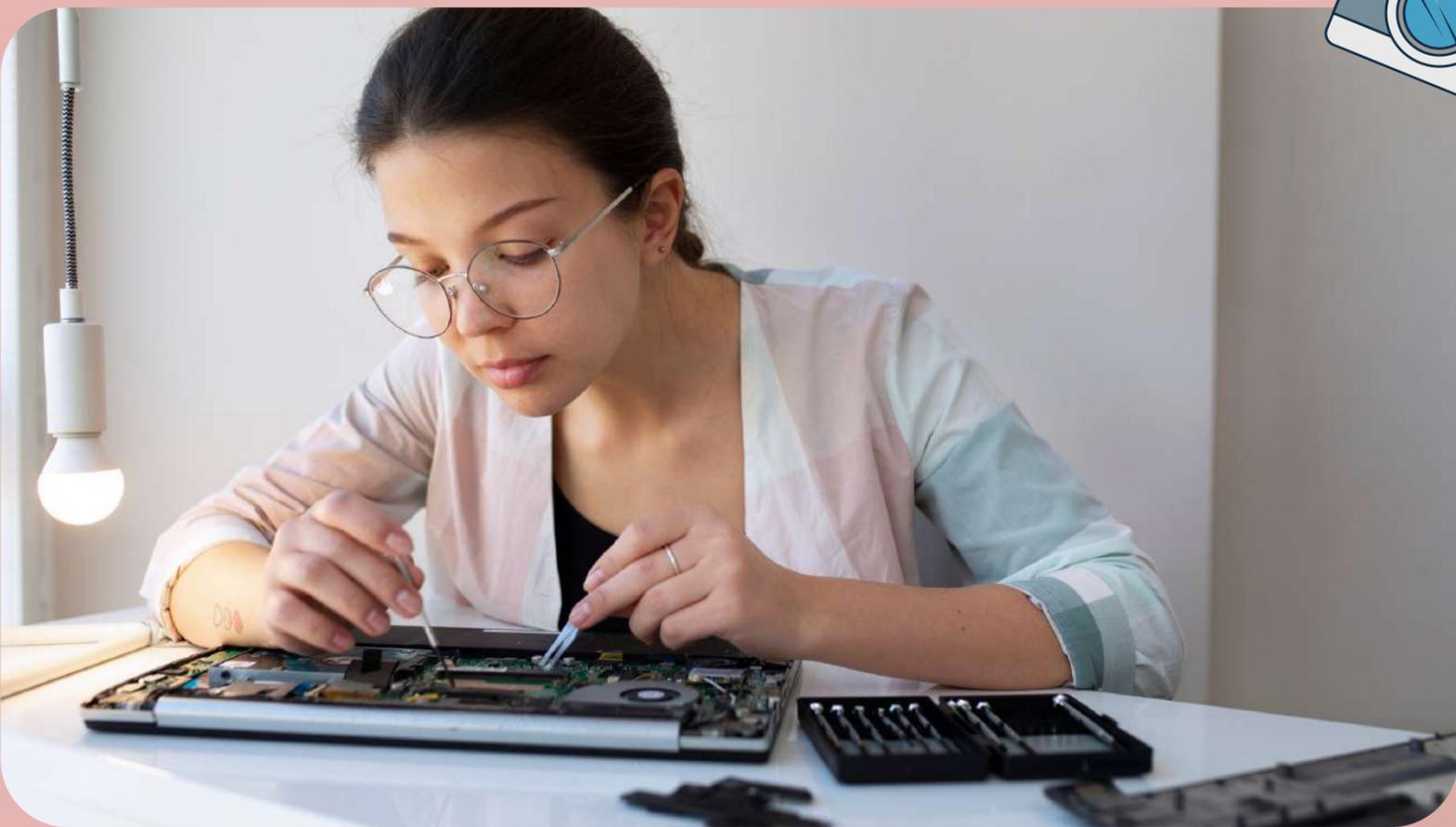
8 ORDENADORES SIN FRONTERAS (OSF) | WEBSITE

- iii) Medio ambiente: reduce la cantidad de residuos electrónicos y las emisiones de CO2 al reutilizar y reciclar ordenadores y dispositivos que de otro modo se desecharían. También sensibiliza a personas donantes y beneficiarias sobre el impacto medioambiental de la tecnología;
- iii) Social: contribuye a la inclusión social y al desarrollo mediante el empoderamiento de grupos y comunidades marginados con tecnología informática y educación. También promueve la solidaridad y el voluntariado entre las personas donantes y participantes.



MÁS INFORMACIÓN

<http://www.ordenadoresinfronteras.com> es una ONG que recoge y reacondiciona ordenadores donados y los envía a escuelas e institutos públicos de España y otros países. Su misión es promover el derecho a la educación y el acceso a la tecnología para todas las personas. También acepta donaciones monetarias y voluntariados.



OBJETIVOS

-  Evaluar el impacto medioambiental y social de la reutilización y el reciclado de equipos informáticos.
-  Analizar las necesidades y preferencias de los posibles usuarios y personas beneficiarios de sus servicios.

DESCRIPCIÓN

Reciclanet es una organización sin ánimo de lucro que reutiliza y recicla equipos informáticos, promueve el software libre y ofrece formación y talleres sobre diversos temas relacionados con la tecnología y la ecología. También presta servicios de borrado seguro de datos y vende dispositivos reacondicionados con garantía. Para donar el viejo equipo informático de uno a Reciclanet, hay que rellenar un formulario en el sitio web de Reciclanet y ponerse en contacto por correo electrónico o teléfono para concertar una recogida. Después, Reciclanet evaluará el estado de los dispositivos y los reacondicionará para su reutilización o los enviará a una gestoría de reciclaje autorizada.

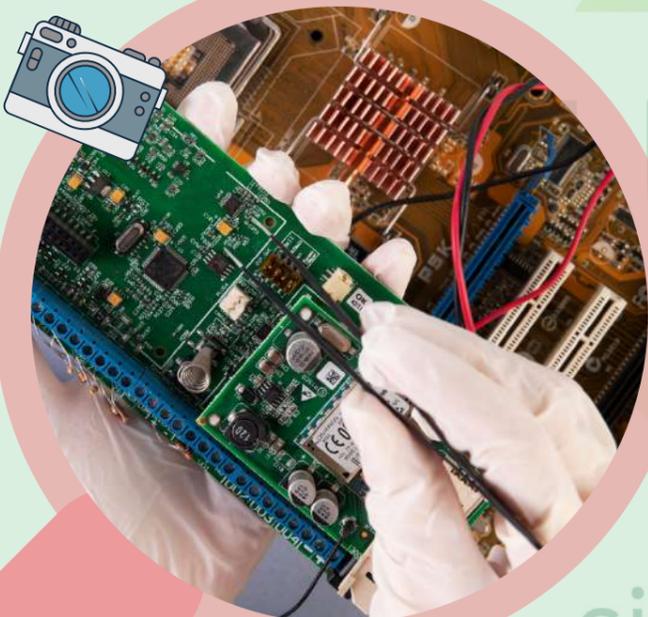
Esta iniciativa ha colaborado con diversas entidades como escuelas, bibliotecas, centros sociales, cooperativas, asociaciones y particulares que se han beneficiado de sus servicios o han apoyado su misión. Reciclanet opera principalmente en el País Vasco, España, donde cuenta con dos tiendas físicas en Erandio y Mungia. También colabora con otras organizaciones y proyectos en otras regiones y países.

Reciclanet tiene un impacto positivo en el medio ambiente, la educación y la inclusión social al reducir la basura electrónica, promover el derecho de acceso a la tecnología y la información y ofrecer alternativas asequibles y sostenibles al consumismo convencional. También contribuye a la difusión del software libre y a una cultura de código abierto.

MÁS INFORMACIÓN



<https://reciclanet.org> es una organización sin ánimo de lucro que reutiliza y recicla equipos informáticos, promueve el software libre y ofrece formación y talleres sobre diversos temas relacionados con la tecnología y la ecología. También presta servicios de borrado seguro de datos y vende dispositivos reacondicionados con garantía. Su misión es contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad con las tecnologías de la información y la comunicación.



OBJETIVOS



Difundir las nuevas tecnologías entre los grupos sociales menos favorecidos



Promover la conservación del medio ambiente

DESCRIPCIÓN

Tecnologías Solidarias (TeSo) es una Organización No Lucrativa (ONG) que tiene como objetivo difundir las nuevas tecnologías entre los colectivos sociales menos favorecidos. TeSo ofrece diversos servicios y programas, como reciclaje de equipos informáticos, impartición de cursos de formación, organización de eventos, colaboración con otras entidades, etc.

Para utilizar los servicios de la empresa, se puede acceder a sus recursos e información en línea o ponerse en contacto con ella para solicitar sus servicios o participar en sus programas. También se puede apoyar la labor de la empresa mediante donaciones, haciéndose socio, participar en el voluntariado o colaborando con ella. TeSo ha trabajado con diversas entidades como escuelas, bibliotecas, asociaciones, ONG, etc., que se han beneficiado de sus servicios o han apoyado su misión. Algunos ejemplos de personas beneficiarias son las que están en situación vulnerable, como las inmigrantes, refugiadas, desempleadas, etc. Algunos ejemplos de socios son UGT, ETSINF, Falla Plaça García Morato - Yecla, etc. TeSo opera principalmente en Valencia, España, donde tiene su sede. Sin embargo, también trabaja en otras regiones y países a través de sus proyectos o colaboraciones internacionales. Algunos de los países donde ha entregado equipos informáticos o formación son Marruecos, Burkina Faso, Senegal, Guinea Ecuatorial, Congo, Cuba, Argentina, Perú, Bolivia, Colombia, Ucrania, Mozambique.

TeSo tiene un impacto positivo en la sociedad al promover la inclusión digital y la justicia social para los grupos menos privilegiados. También contribuye al medio ambiente reduciendo los residuos electrónicos y las emisiones de CO2 mediante la reutilización y el reciclaje de equipos informáticos. Promueve los valores de solidaridad y cooperación entre sus usuarios y socios.



MÁS INFORMACIÓN

<https://teso.org.es/> es la web de la ONG TeSo, cuyo objetivo es difundir las tecnologías entre los grupos sociales menos favorecidos, proporcionándoles recursos técnicos y formación. TeSo también recicla equipos informáticos que ya no se utilizan y los dona a otras asociaciones que los necesitan. TeSo se fundó en Valencia (España) en 2001 y ha colaborado con otras entidades y proyectos en diversos países.



-CE

circular economy to infinity

CONECTIVIDAD

Otra barrera importante para acceder a la tecnología digital es la falta de acceso a internet o una conexión de baja velocidad. La economía circular puede contribuir a reducir esta barrera fomentando el acceso a puntos de acceso públicos, como bibliotecas y centros comunitarios, o mediante programas de préstamo de dispositivos con planes de datos móviles.

INCLUDE -CE

circular economy to infinity

AUTOBÚS INFORMATIVO PARA REFUGIADOS

11 | HISTORIA DE ÉXITO

OBJETIVOS

- 
 Proporcionar a las personas inmigrantes y solicitantes de asilo medios para conectarse a Internet
- 
 Proporcionar un espacio seguro para cargar sus dispositivos móviles
- 
 Capacitar en alfabetización digital y tecnología

DESCRIPCIÓN

Refugee Info Bus es la misión de una pequeña organización de base que opera en la frontera británica (también llamada Refugee Info Bus), en el norte de Francia, desde un autobús móvil. Distribuyen cables nuevos, enchufes y baterías de teléfono, así como tarjetas SIM a las personas que se desplazan. También proporcionan información sobre los procesos de asilo en el Reino Unido, Francia y Grecia.

Desde 1990, distintas zonas han sido ocupadas por inmigrantes en Calais, conformando lo que la gente llama la "Jungla de Calais". La iniciativa del autobús se creó para atender su necesidad de permanecer conectados con sus seres queridos.

Para muchas personas migrantes en situación irregular, sigue siendo difícil conseguir una conexión wifi para contactar con su familia o informarse de cualquier cosa (ubicación, derechos, vivienda...).

Tras el desmantelamiento de la Jungla en 2017, l'Auberge des Migrants continuó la idea del autobús en Calais con la iniciativa The Good Vibes bus, que permite a cientos de migrantes que siguen atrapados en la ciudad acceder a sus instalaciones tecnológicas. Aprovechan el momento del reparto de alimentos para ofrecer acceso a internet, asistencia jurídica y ayuda tecnológica a las personas migrantes.

Con el apoyo del Refugee Info Bus, ofrecen WIFI a las personas inmigrantes y les permiten recargar dispositivos portátiles con enchufes electrónicos. Con carteles expuestos en el autobús, se facilita información sobre sus derechos y sobre cómo solicitar asilo en Francia.

El autobús tuvo 5 puntos de distribución en Calais. Tras el éxito de su implantación en Calais, la idea se activó también en Grecia.

AUTOBÚS INFORMATIVO PARA REFUGIADOS | HISTORIA DE ÉXITO

11

DESCRIPCIÓN

La iniciativa del autobús Good Vibes se financió mediante una campaña de crowdfunding que pretendía recaudar 30.000 euros.

La iniciativa fue noticia en toda Europa y ha ayudado a muchas personas a mantenerse en contacto con sus seres queridos, en medio de las luchas a las que se enfrentaron en Calais.

En 2017, el Infobus pudo conectar a 70 personas a la vez. Cientos de personas migrantes se han beneficiado de ella.

En cuanto a los resultados, en un año se facilitaron más de 10.000 conexiones Wi-Fi y se impartieron más de 1.000 talleres, en los que se proporcionó información crucial sobre los sistemas de asilo y los derechos legales en el Reino Unido, Francia y Grecia. Se repararon unos 25 teléfonos y se distribuyeron otros nuevos entre las personas miembros de la comunidad que carecían de ellos. También repartieron más de 80 cables telefónicos, nuevos enchufes y nuevas baterías.

El Refugee Info Bus funcionó en Atenas hasta enero de 2020.

El Refugee Bus info sigue operativo en el Reino Unido y está disponible para apoyar iniciativas de conectividad en cualquier campo de personas refugiadas dentro de sus posibilidades.



MÁS INFORMACIÓN

<https://www.refugeeinfobus.com>

<https://www.infomigrants.net/fr/post/6639/a-calais-un-bus-special-apporte-une-connexion-wifi-aux-migrants>

<https://www.infomigrants.net/en/post/5240/refugee-info-bus-offers-migrants-internet-legal-assistance>

<https://www.gofundme.com/f/calais-infobus>



**LA RED
COMUNITARIA
REDINC** | INICIATIVA

OBJETIVOS



Mejorar la conectividad y la comunicación



Capacitar a la comunidad



Retener a los jóvenes y fomentar el desarrollo

DESCRIPCIÓN

En Buenos Aires, un pueblo rural de Colombia, algunas personas residentes solían ir a las casas vecinas para dar alertas. Aisladas de Internet y de los servicios inalámbricos, utilizaban un megáfono para anunciar las reuniones de la comunidad. Querían que eso cambiara.

En septiembre de 2017, las personas líderes de la zona se reunieron con el equipo de Colnodo (una ONG especializada en ofrecer soluciones de internet a zonas remotas) para exponer sus necesidades de conectividad. Para una población de 35.000 habitantes, el índice de conectividad es del 30%, interrumpido regularmente durante tres, cuatro o cinco días cuando hace mal tiempo.

Para implementar mejores opciones, equipos estudiantes voluntarios de la Universidad del Cauca y organizaciones internacionales brindaron talleres y acompañamiento a los habitantes de Buenos Aires para que conocieran las redes comunitarias e identificaran puntos estratégicos para la señal.

A finales de 2017 se instalaron equipos de prueba para la red celular. Colnodo firmó un convenio con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) para acceder a frecuencias experimentales del espectro.

Para llevar conectividad a sus comunidades rurales, iniciaron el proyecto RedINC [INC Network].

Red porque las personas beneficiarias se identifican como indígenas, negras y campesinas,
INC por Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

LA RED
COMUNITARIA | INICIATIVA
REDINC

DESCRIPCIÓN

En septiembre de 2019 se instalaron tres estaciones base, con lo que la red 2G quedó operativa.

La red permitió a las personas lugareñas hacer llamadas y enviar mensajes de texto de forma gratuita dentro de la red porque RedINC se asoció con un proveedor local de Wi-Fi para establecer acceso a Internet para la red.

En cuanto a los resultados, RedINC facilitó las comunicaciones entre las granjas, la reserva y las comunidades rurales, funcionando como un sistema telefónico. La mejora de las comunicaciones también ayudó a evitar que los jóvenes abandonaran los campos.

Las personas lugareñas podían hacer llamadas y enviar mensajes gratis dentro de la red, fomentando la conectividad entre las personas miembros de la comunidad. La iniciativa demostró el potencial de las redes comunitarias para resolver los problemas de conectividad en zonas de difícil acceso.



MÁS
INFORMACIÓN

- [Redinc](#)
- <https://www.colnodo.apc.org/>
- <https://www.colnodo.apc.org/es/EXPERIENCIAS/el-equipo-de-redes-comunitarias-de-colnodo-fabrica-prototipo-de-antena-para-conectar-territorios-en-colombia>
- <https://tdr.libre.org.ar/>



circular economy to infinity

**RED
COMUNITARIA | PROYECTO
MAMILA**

OBJETIVOS

-  Crear puntos de acceso WiFi en las seis aldeas del Jefe Mamaila.
-  Proporcionar una conexión a Internet asequible a los jóvenes de la zona
-  Mejorar la calidad de los servicios de Internet en la zona

DESCRIPCIÓN

Mamaila es un grupo de seis pueblos del municipio sudafricano de Letaba, de más de 20.000 habitantes, donde el panorama tecnológico es igual de desolador, con un acceso a Internet fuera del alcance de la mayoría de las personas residentes. La zona cuenta con varias empresas proveedoras de telefonía móvil, pero la cobertura es cara y poco fiable. El precio de un gigabyte de datos oscila entre los 30 ZAR (2 dólares) por 24 horas y los 85 ZAR (5,75 dólares) por 30 días, pero incluso esto resulta prohibitivo para muchas personas. El déficit de conectividad frena a los jóvenes, especialmente en términos de educación, oportunidades de empleo, acceso a la información y posibilidad de innovar. Está demostrado que la pandemia de COVID-19 ha agudizado lo que significa estar mal conectado, y la brecha digital se ha convertido en una palabra de moda en todo el mundo.

Así surgió la Mamaila Community Network por la Zuri Foundation, creada por Kgopotso Magoro, nacido y criado en el pueblo. El proyecto está financiado por el programa "Connecting the Unconnected" de la Internet Society.

El proyecto empezó como una prueba piloto, utilizando una radio colocada en la torre de un operador de telefonía móvil cercano, que ofrecía enlaces de 20 Mbps a tres hotspots de la comunidad con acceso gratuito para la población. Pero eso no podía cubrir las necesidades de la población.

Para que la acción fuera más sostenible, los promotores del proyecto decidieron construir una torre de 18 metros en la ladera de una colina desde la que se vieran claramente los seis pueblos, en un terreno ofrecido por el ayuntamiento. Toda la comunidad participó en el esfuerzo, ya que las tres secciones de seis metros de la torre tuvieron que ser subidas a pie por personas de la comunidad con la ayuda de cuerdas.

La torre está conectada a Internet por radio mediante paneles solares y baterías.

circular economy to infinity

**RED
COMUNITARIA | PROYECTO
MAMILA**

DESCRIPCIÓN

Para evitar robos, se han instalado cámaras de CCTV en la parte superior de la torre. La torre de la red comunitaria está conectada a Internet a través de un enlace inalámbrico con una torre operada por la empresa nacional de telecomunicaciones MTN, que a su vez se conecta a una red de fibra operada por Teraco Data Environments y CMC Networks.

El acceso a Internet no es gratuito, pero sí mucho más asequible y fiable. Los datos se venden en incrementos de 1 Gb, válidos durante 24 horas, a aproximadamente un tercio del coste de los paquetes comparables de los operadores móviles.

Hasta ahora se han instalado seis hotspots en dos pueblos, y está previsto ampliarlos al resto.

Para no tener que manejar dinero en metálico, la red comunitaria utiliza la plataforma de vales IForYou, de uso generalizado en todo el país y familiar para la comunidad.

También es beneficiosa en una región afectada por la mano de obra migratoria: los sostenes de la familia en las ciudades pueden comprar datos para los hijos y familias en casa, en los pueblos.

El impacto radica en cambiar la perspectiva de los jóvenes rurales y sus oportunidades en un mundo digital.

Las empresas florecen gracias a su conexión con el mundo.

Existe un sentimiento de propiedad de la red por parte de la comunidad, ya que fue desarrollada por uno de "sus hijos"



MÁS INFORMACIÓN

<https://www.internetsociety.org/issues/community-networks/success-stories/mamaila/>

<https://justnews.africa/2020/09/19/coming-from-rural-area-is-like-being-cursed/>

<https://www.itweb.co.za/content/6GxRKqYQ6wmqb3Wj>

OBJETIVOS

-  Hacer que la conectividad sea al alcance de todos
-  Hacer que la conectividad sea asequible
-  Hacer que la conectividad sea utilizable

DESCRIPCIÓN

Connectivity for Refugees es una iniciativa liderada por el Servicio de Innovación del ACNUR, cuyo objetivo es garantizar que tanto las poblaciones desplazadas como sus comunidades de acogida tengan la oportunidad y la libertad de participar en una sociedad interconectada, y disfruten del acceso a la tecnología.

La iniciativa sigue un planteamiento sistemático para garantizar su eficacia. Empieza con identificar los lugares de destino con poblaciones de refugiados significativas. Mediante evaluaciones exhaustivas, la iniciativa estudia las necesidades específicas de conectividad y los retos a los que se enfrentan las personas refugiadas en esas zonas.

Las personas que coordinan Conectividad colaboran activamente con socios del sector privado, agentes de desarrollo y gobiernos. Trabajan incansablemente para establecer asociaciones y garantizar el apoyo a las iniciativas de conectividad.

Una vez formadas las asociaciones, la iniciativa se centra en el desarrollo de infraestructuras. Esto incluye la instalación de torres de redes móviles y la mejora del acceso a Internet en los campos de personas refugiadas y las comunidades de acogida.

Las personas coordinadoras de conectividad se despliegan en distintos campos y zonas de refugio. Actúan en defensa de la conectividad y trabajan para establecer relaciones con las partes interesadas.

circular economy to infinity

DESCRIPCIÓN

La iniciativa se ha llevado a cabo en varios lugares, entre ellos:

- Grecia: Se han establecido soluciones de conectividad en centros de personas refugiadas de todo el país.
- Tanzania: Se han puesto en marcha iniciativas de conectividad en el campo de personas refugiadas de Nyarugusu, donde se instalaron torres de redes móviles para proporcionar cobertura 3G.
- Jordania: La iniciativa ha abierto proyectos en Jordania para abordar los problemas de conectividad y mejorar el acceso de las personas refugiadas a herramientas y servicios digitales.
- Chad, Malawi, Uganda, Etiopía y Kenia: En estos países hay actividades en curso o previstas para abordar las necesidades de conectividad y mejorar el acceso de las personas refugiadas a la tecnología.

La iniciativa Conectividad para las personas refugiadas ha tenido varias repercusiones y resultados: las personas refugiadas han podido permanecer conectados con sus familias y seres queridos, la conectividad les ha permitido acceder a fuentes fiables de información sobre el proceso de asilo, los cambios en los procedimientos y los servicios disponibles, lo que les ha permitido tomar decisiones con conocimiento de causa. Han utilizado la conectividad para acceder a recursos educativos, aprender nuevos idiomas, continuar una educación interrumpida y adquirir habilidades que pueden mejorar su autosuficiencia y sus perspectivas de futuro.



MÁS INFORMACIÓN

<https://www.unhcr.org/innovation/connectivity-for-everyone/>

<https://www.oecd.org/digital/broadband/connectivity-for-all-oecd-recommendation-on-broadband-connectivity.htm>

<https://www.unhcr.org/innovation/connectivity-for-refugees/>



circular economy to infinity

OBJETIVOS



Acceso a la conectividad para luchar contra la exclusión numérica



Acceso a equipos digitales



Apoyo a las competencias esenciales

DESCRIPCIÓN

Emmaüs Connect es un programa creado por Emaús Francia, con el objetivo de apoyar a las personas más aisladas actuando sobre las tres palancas principales de la inclusión digital: acceso a medios de conexión a precios solidarios, equipos reacondicionados baratos y aprendizaje gratuito para adquirir competencias esenciales.

Solicitar un empleo, encontrar alojamiento, pedir cita con el personal médico, rehacer trámites, pagar impuestos, acceder a prestaciones sociales, seguir la escolarización de los hijos... Los ciudadanos ya tienen que conectarse para acceder a la mayoría de los servicios cotidianos, aunque el 48% (en Francia) tiene al menos un obstáculo que le impide utilizar plenamente las herramientas digitales e Internet.

Emaús Connect es una red que permite a las personas vulnerables adquirir material numérico y acceder a Internet a un precio asequible. (recargas de teléfonos de prepago o web-trotters recargables con tarjetas de Internet de 8 GB). Estas ofertas se difunden en una red de repetidores digitales por todo el territorio francés.

En la práctica, permiten a familias modestas de todos los orígenes acceder a herramientas digitales a precios solidarios, poniendo la tecnología al alcance de los presupuestos más modestos.

Ofrecen recargas telefónicas y de internet de prepago a precios solidarios (en torno a un 40% de descuento sobre los precios de mercado), gracias al apoyo del proveedor de telefonía móvil SFR.

También venden equipos de bajo coste, como teléfonos básicos, smartphones, ordenadores portátiles, etc., procedentes de donaciones reacondicionadas.

Asesoran a las personas vulnerables sobre las ofertas de paquetes, además de mediar para resolver cualquier conflicto que puedan tener con su operador de internet.

DESCRIPCIÓN

Las donaciones de dispositivos electrónicos proceden en su mayoría de algunas empresas y particulares. Estos materiales son reacondicionados por voluntarios de organizaciones asociadas que descargan en ellos aplicaciones sencillas y útiles.

Las ayudas de Emaús connect se dedican a las personas necesitadas, mayores o sin diplomas, desempleadas, en condiciones de vida difíciles, incluidas personas migrantes y refugiadas.

Con una gran red de socios, logran mucho. Con su colaboración con SFR (una compañía francesa de telefonía), por ejemplo, proporcionan más de un millón de conexiones telefónicas y de internet a precios reducidos.

Su acción se extiende por 19 zonas de Francia en 8 regiones diferentes: (îles de France, Grand Est, Haut de France, PACA, Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Val-de-Loire, Occitanie, Nouvelle Aquitaine).



MÁS INFORMACIÓN

[emmaus-connect, un soutien pour l'accès au numérique.
https://emmaus-connect.org](https://emmaus-connect.org)

<https://emmaus-connect.org/wp-content/uploads/2022/02/Affiche-Offres-Emmaus-Connect-2022.pdf>

<https://emmaus-connect.org/professionnels-de-laction-sociale/> <https://youtu.be/4aIY17X-5ZE>



**RED
COMUNITARIA | PROYECTO
FIBER**

OBJETIVOS



Construir una red comunitaria de fibra



Conectar el pueblo montañoso de Shaghap con el resto de Armenia y el mundo.



Acceder a cursos en línea para estudiantes

DESCRIPCIÓN

El pueblo de Shaghap, en Ararat (Armenia), se enfrentaba a un acceso limitado a Internet y a escasas opciones de ocio debido a su ubicación remota y a la falta de inversión en infraestructuras. Sin embargo, la comunidad decidió construir una red comunitaria de fibra tras conocer proyectos similares que habían tenido éxito en la región. La iniciativa fue impulsada por Kristine Gyonyan, directora de la Unión de Operadores de Armenia, que descubrió el concepto de redes comunitarias durante la Cumbre de Redes Comunitarias Europeas de 2019.

Para poner en marcha el proyecto, la comunidad entabló conversaciones con diversas partes interesadas y, con el apoyo del Ministerio de Industria de Alta Tecnología de Armenia, se desarrolló un proyecto piloto.

Se creó la Fundación de Redes Comunitarias para dirigir el proyecto. Se asociaron con un operador de red local, Arpinet, y con la Red Electrónica Armenia para la planificación y el uso de la infraestructura.

La comunidad instaló más de 18 kilómetros de cables de fibra óptica, conectando Shaghap con el pueblo cercano de Vedy, y otros dos kilómetros dentro del pueblo para conectar varias casas y edificios, incluida la escuela local.

La implantación de la red comunitaria trajo consigo mejoras significativas. La escuela pudo por fin organizar clases en línea, ampliando las experiencias de aprendizaje de los alumnos más allá del aula.

La mejora de la conectividad también atrajo inversiones para crear un laboratorio de robótica en la escuela, combinando el aprendizaje basado en Internet con la innovación local. Una pastelería local se benefició de la videovigilancia para aumentar la seguridad y vio crecer su negocio, mientras que los turistas ahora se quedaban más tiempo y pedían más gracias a la disponibilidad de Wi-Fi. Los miembros de la comunidad también disfrutaron de mejores opciones de entretenimiento en casa.

RED
COMUNITARIA | PROYECTO
FIBER

DESCRIPCIÓN

El éxito de la red comunitaria en Shaghap despertó la atención en todo el país y apareció en noticias de distintos canales. Como resultado, hay planes en marcha para ampliar esta solución a otras siete comunidades cercanas a Shaghap, lo que beneficiará a miles de personas más.

El impacto y los resultados han sido sustanciales. La escuela ofrece ahora educación en línea, lo que favorece la mejora de las oportunidades de aprendizaje. La pastelería local ha experimentado un aumento del negocio y de las medidas de seguridad gracias a la vigilancia por vídeo. Los turistas se quedan más tiempo y gastan más gracias a la disponibilidad de Wi-Fi. Además, los residentes tienen acceso a una gama más amplia de opciones de entretenimiento en casa. El éxito del proyecto ha generado interés y planes de ampliación a otras comunidades, llevando la conectividad a zonas más aisladas. Los resultados positivos han llamado la atención a escala nacional y han situado a Shaghap como modelo de conexión de zonas desatendidas.



MÁS INFORMACIÓN

[How a Rural Community in Armenia Built Their Own Internet - Internet Society](#)

[2019 European Community Networks Summit Agenda - Internet Society](#)

[Tusheti Community Network One Year Later: Creating Impact, Sustainability, and Scalability - Internet Society](#)



OBJETIVOS



Crear un dispositivo conectado para almacenar los datos del paciente



Acceso automático de los profesionales sanitarios a los datos de los pacientes



Reducción de la tasa de mortalidad por errores médicos

DESCRIPCIÓN

PASS SANTE MOUSSO en Costa de Marfil es un sistema de historia clínica digital que permite a los pacientes almacenar toda su información médica y personal en un solo lugar, accesible en cualquier momento a través de una aplicación web y móvil. El sistema también utiliza un soporte físico, como una pulsera, un medallón o una tarjeta, para facilitar el acceso a la información médica en caso de emergencia. Creado por la marfileña Corine Maurice Ouattara.

En 2014, la ciudad de Abiyán se vio golpeada por la muerte de la joven modelo Awa Fadiga a los 23 años, víctima de una agresión. Trasladada al hospital, murió por falta de atención adecuada, debido a la falta de información.

Dolida por esta tragedia, Corine Ouattara decide poner en marcha un dispositivo que permita a todo el mundo llevar consigo su información personal y médica, con el fin de facilitar su atención. Así nació el proyecto * PASS SANTE MOUSSO *.

En Costa de Marfil, un país de casi 30 millones de habitantes, el 70% de la población no tiene historial médico, por lo que a los profesionales sanitarios les resulta difícil prestar la mejor atención a los pacientes.

La mayoría de los pacientes utilizan un cuaderno que se llevan al hospital cuando lo necesitan. Pero en caso de accidente, de urgencia, el equipo médico no dispone de ninguna información para salvarles la vida.

El PASS SANTE MOUSSO ofrece una variedad de joyas que permiten a su propietario llevar consigo en todo momento información personal y médica, con el fin de facilitar su atención y garantizar un mejor seguimiento. Es una libreta sanitaria electrónica que salva vidas.

DESCRIPCIÓN

Acreditado por el Ministerio de Sanidad, está disponible en numerosos puntos comerciales del país. Con más de 62 879 usuarios, el Pass Moussou funciona en 85 centros de salud, con 118 profesionales sanitarios que cubren los dispensarios y las farmacias asociadas, por un coste de 5 000 francos CFA (unos 7,62 euros) y una suscripción anual de 1 000 francos CFA (1,52 euros),

El impacto ha sido grande. Ha abierto la vía a la reducción de la mortalidad por accidentes y allanado el camino hacia un sistema conectado en todo el país. Además, el precio es muy asequible y el pase está al alcance de los ciudadanos con rentas bajas.

Las amenazas de violación de datos existen en todas partes y los impulsores garantizan medidas de seguridad exhaustivas para proteger la información de los pacientes.

Esta iniciativa es un ejemplo de cómo la innovación digital puede ayudar a una comunidad pobre a mejorar su seguridad sanitaria.



MÁS INFORMACIÓN

https://resilient.digital-africa.co/en/blog/use_case/pass-moussou-a-connected-bracelet-to-save-lives/

<https://www.santemoussou.net/>

<https://youtu.be/hM2xiHgKEss>



OBJETIVOS



Conectar entre sí a refugiados y desplazados mediante la tecnología.



Empoderar a las mujeres refugiadas en la industria tecnológica



Crear una comunidad y una red de apoyo

DESCRIPCIÓN

Techfugees se creó en 2015 a raíz de un llamamiento en línea de Mike BUTCHER, redactor jefe de Techcrunch en Europa, en respuesta a la imagen de Aylan, un niño que apareció muerto en una playa de Turquía.

Techfugees ofrece soluciones tecnológicas para conectar entre sí a personas refugiadas y desplazadas. Organizan hackathons, talleres y programas de formación para introducir a las personas refugiadas en las habilidades digitales y la industria tecnológica.

Ofrecen un programa de becas llamado #TF4Women, que ofrece formación gratuita de reintegración para mujeres refugiadas en los sectores digital y tecnológico.

Además, Techfugees pone en contacto a sus beneficiarios con posibles empleadores a través de su red mundial y facilita oportunidades de colocación.

Por último, crean una comunidad en línea para que los antiguos alumnos se apoyen mutuamente y compartan información y recomendaciones laborales.

Techfugees estableció asociaciones con organizaciones y empresas como Google, French Tech y Cisco para apoyar sus iniciativas y proporcionar recursos.

Techfugees opera a escala mundial, con actividades y programas realizados en diversos lugares de Asia, Europa y África..

Techfugees ha ayudado a personas refugiadas y desplazadas a adquirir competencias digitales e integrarse en la industria tecnológica, mejorando sus posibilidades de encontrar empleo.

A través de su programa de becas, han empoderado a mujeres refugiadas proporcionándoles apoyo personalizado, tutoría y conexiones con posibles empleadores.

DESCRIPCIÓN

Techfugees ha creado una comunidad que fomenta la creación de redes, el apoyo y el intercambio de información entre sus antiguos alumnos.

El innovador modelo de financiación de Techfugees, que incluye donaciones de empresas implicadas en las actividades de la asociación, garantiza la sostenibilidad y escalabilidad de sus iniciativas.



MÁS INFORMACIÓN

<https://resilient.digital-africa.co/blog/2021/07/29/techfugees-la-tech-au-service-de-linsertion-des-migrants/>

<https://resilient.digital-africa.co/en/blog/2021/07/29/techfugees-tech-for-the-integration-of-migrants/>



circular economy to infinity

OBJETIVOS

-  Acceso a Internet para estudiantes
-  Desarrollo de las TIC para las empresas locales
-  Conexión con ciudades del continente

DESCRIPCIÓN

En la localidad de Murambinda, situada a unos 294 kilómetros de Harare (Zimbabue), un modesto cibercafé llamado Vision Internet se ha transformado en una potencia de Internet, gracias a la previsión, la innovación y la determinación. Murambinda, una comunidad que depende en gran medida de la agricultura, ha hecho notables progresos en educación, sanidad y desarrollo de las TIC para las empresas locales.

Vision Internet se creó en 2001 como cibercafé en un viejo contenedor. Los residentes locales, expertos en soldadura, arte y pintura, se unieron para desarrollar este proyecto, encarnando el espíritu de ubuntu, una humanidad compartida. Vision Internet, que al principio atendía a los pocos miles de habitantes de Murambinda, creció rápidamente más allá de sus fronteras, convirtiéndose en una vibrante red comunitaria que beneficiaba no sólo a la ciudad, sino también a las comunidades desatendidas de Buhera Norte y Oeste.

Los estudiantes tienen ahora acceso a Internet y pueden adquirir información. La red cubre un radio de 40 kilómetros y llega a una población de 108.000 habitantes.

Vision Internet, inicialmente un cibercafé, ha evolucionado hasta convertirse en un centro de recursos e información. Los fundadores empezaron a ofrecer cursos de alfabetización digital, lo que dio lugar a peticiones de los ministerios de Educación y Sanidad. A medida que el centro de Internet ampliaba sus servicios, las escuelas invertían en sus propias fotocopiadoras y facilitaban las inscripciones escolares en línea. Otros sectores, como la sanidad y la agricultura, también adoptaron la conectividad.

En 2019, la red comunitaria se desplegó con un radio de 40 kilómetros, conectando 80 escuelas y diversas instituciones. Asociaciones con operadores de telecomunicaciones.

VISION INTERNET | HISTORIA DE ÉXITO
CYBER CAFÉ

DESCRIPCIÓN

El impacto de la red comunitaria ha sido notable. El Hospital Murambinda Mission, equipado con acceso a Internet, se convirtió en uno de los mejores del país, ofreciendo tecnología de investigación avanzada y una mejor atención para la tuberculosis y el VIH. La red comunitaria también generó ingresos al ofrecer servicios y formación relacionados con las TIC.

El éxito del modelo de Murambinda llamó la atención del Ministerio de TIC y Servicios de Mensajería, lo que condujo a su aprobación para una aplicación más amplia. Murambinda Works se ha convertido en un Centro de Excelencia, inspirando a otros distritos rurales a replicar su éxito y capacitando a las comunidades para encontrar soluciones por sí mismas.

La transformación de un modesto cibercafé en un centro neurálgico de Internet en Murambinda demuestra el poder de las iniciativas impulsadas por la comunidad. Es un ejemplo excelente de cómo reducir la brecha digital en Zimbabue.

La red comunitaria de Murambinda ha superado con éxito estos retos, gracias a la apasionada comunidad que impulsa el proyecto y a un planteamiento multisectorial que reunió a todas las personas.



MÁS INFORMACIÓN

- [2021-Muraminda-Case-Study-EN.pdf \(internetsociety.org\)](#)
- [Planting the seeds of The Internet of Things in Africa | Internet Society - Zimbabwe Chapter \(isoc.org.zw\)](#)
- [Murambinda Works - Internet Society](#)



OBJETIVOS

-  Conectar a las mujeres rurales a Internet
-  Capacitar a las jóvenes y mejorar sus medios de subsistencia
-  Fomentar el espíritu empresarial

DESCRIPCIÓN

El programa Internet Saathi que ofrece Google se dedica a capacitar a las mujeres rurales de la India, en particular de los estados de Madhya Pradesh y Bihar, mediante el uso de Internet y la alfabetización digital. Estas mujeres, conocidas como "Internet Saathis", desempeñan un papel crucial como agentes de cambio y formadoras dentro de sus comunidades. El programa Internet Saathi ofrece a las mujeres formación para convertirse en Internet Saathis, término que significa "amigas" en hindi. Estas Saathis imparten después formación sobre los aspectos básicos del acceso a Internet a otras mujeres de sus comunidades y alrededores.

Se centra en varias actividades clave para lograr sus objetivos. En primer lugar, ofrece formación a las mujeres rurales, dotándolas de las habilidades y conocimientos necesarios en alfabetización digital.

Para garantizar la sostenibilidad y expansión del programa, la iniciativa Internet Saathi ha creado la Fundación para el Desarrollo del Emprendimiento Rural (FRIEND). Esta fundación sirve de plataforma para aplicar el programa Internet Saathi y los medios de subsistencia, y su objetivo es crear oportunidades para que las mujeres rurales desarrollen fuentes de ingresos sostenibles.

Además, el programa desempeña un papel crucial en la capacitación de las mujeres en su viaje empresarial. Proporciona apoyo y funcionalidades que ayudan a las mujeres en cada etapa de su desarrollo empresarial. Al ofrecer oportunidades de obtener ingresos y los elementos de apoyo necesarios, la aplicación pretende mejorar el éxito y la escalabilidad de las empresas dirigidas por mujeres.

Para evaluar la eficacia y el impacto del programa Internet Saathi, se realizan periódicamente estudios de impacto. Estos estudios ayudan a medir los resultados y efectos del programa, proporcionando información valiosa para su mejora y desarrollo. Mediante la evaluación continua del impacto del programa, la iniciativa Internet Saathi se esfuerza por perfeccionar su enfoque y garantizar su eficacia en el empoderamiento de las mujeres rurales.

DESCRIPCIÓN

El programa Internet Saathi que ofrece Google se dedica a capacitar a las mujeres rurales de la India, en particular de los estados de Madhya Pradesh y Bihar, mediante el uso de Internet y la alfabetización digital. Estas mujeres, conocidas como "Internet Saathis", desempeñan un papel crucial como agentes de cambio y formadoras dentro de sus comunidades. El programa Internet Saathi ofrece a las mujeres formación para convertirse en Internet Saathis, término que significa "amigas" en hindi. Estas Saathis imparten después formación sobre los aspectos básicos del acceso a Internet a otras mujeres de sus comunidades y alrededores.

Se centra en varias actividades clave para lograr sus objetivos. En primer lugar, ofrece formación a las mujeres rurales, dotándolas de las habilidades y conocimientos necesarios en alfabetización digital.

Para garantizar la sostenibilidad y expansión del programa, la iniciativa Internet Saathi ha creado la Fundación para el Desarrollo del Emprendimiento Rural (FRIEND). Esta fundación sirve de plataforma para aplicar el programa Internet Saathi y los medios de subsistencia, y su objetivo es crear oportunidades para que las mujeres rurales desarrollen fuentes de ingresos sostenibles.

Además, el programa desempeña un papel crucial en la capacitación de las mujeres en su viaje empresarial. Proporciona apoyo y funcionalidades que ayudan a las mujeres en cada etapa de su desarrollo empresarial. Al ofrecer oportunidades de obtener ingresos y los elementos de apoyo necesarios, la aplicación pretende potenciar el éxito y la escalabilidad de las empresas dirigidas por mujeres.

Para evaluar la eficacia y el impacto del programa Internet Saathi, se realizan periódicamente estudios de impacto. Estos estudios ayudan a medir los resultados y efectos del programa, proporcionando información valiosa para su mejora y desarrollo. Mediante la evaluación continua del impacto del programa, la iniciativa Internet Saathi se esfuerza por perfeccionar su enfoque y garantizar su eficacia en el empoderamiento de las mujeres rurales.



MÁS INFORMACIÓN

Google se ha comprometido a reducir esta brecha. A través de nuestra iniciativa Internet Saathi, embajadoras femeninas formaron y educaron a mujeres de 300.000 aldeas sobre las ventajas de Internet en su vida cotidiana.

<https://about.google/values-in-action/internet-saathi/>

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES

Para que las personas migrantes puedan aprovechar plenamente la tecnología digital, necesitan tener conocimientos y competencias digitales básicas. La economía circular puede ayudar a reducir este obstáculo ofreciendo programas de formación en competencias digitales a través de organizaciones sin ánimo de lucro o programas de formación en el lugar de trabajo.

INCLUDE -CE

circular economy to infinity

ANÁLISIS DE LA BRECHA DIGITAL EN EL SECTOR PÚBLICO: NUEVO ESTUDIO DEL IDC

I INVESTIGACIÓN E
INFORME

OBJETIVOS

-  Dirigir mediante la investigación
-  Identificación de objetivos y recopilación de datos:
-  Análisis y guía de políticas

DESCRIPCIÓN

Se trata de una iniciativa multifacética que incluye varias actividades clave. Comienza con una fase de investigación exhaustiva en la que se determina el estado actual de competencia digital y se identifican los retos. Esto incluye un examen detallado de los programas de capacitación existentes, la identificación de brechas, y una búsqueda de oportunidades de mejora. La implementación es un proceso metódico que consta de varias fases. Comienza con la identificación de regiones y sectores objetivo, para continuar con una recopilación minuciosa de datos sobre las competencias digitales actuales y las brechas existentes. La siguiente fase consiste en un cuidadoso examen de los retos y oportunidades y culmina con la presentación de las conclusiones obtenidas en un informe exhaustivo. Esta buena práctica ha sido utilizada por distintos agentes implicados, entre los que están organizaciones del sector público, instituciones educativas y responsables del establecimiento de políticas en la región del Pacífico asiático y Japón. El alcance de esta buena práctica abarca la totalidad de la zona de Asia Pacífico y Japón y es muestra de una perspectiva amplia e inclusiva. Se espera que el impacto de nuestro informe sea significativo y que facilite una comprensión valiosa que pueda orientar el desarrollo futuro de la formación en competencias digitales y la legislación al respecto, contribuyendo de esta manera a la mejora general del conocimiento y la competencia digitales.

ANÁLISIS DE LA
BRECHA DIGITAL EN
EL SECTOR PÚBLICO:
NUEVO ESTUDIO DEL
IDC

INVESTIGACIÓN E
INFORME



MÁS INFORMACIÓN

El [AWS Public Sector Blog](#) proporciona el informe completo y consideraciones adicionales. Este recurso sirve de entrada a una gran cantidad de información, incluidos recursos adicionales, casos de éxito y otra información relevante que permita ampliar el conocimiento sobre este tema de vital importancia. Es el cofre de tesoro en lo que se refiere a información para todo aquel interesado en comprender las complejidades del entrenamiento en habilidades digitales en el sector público.



INCLUDE -CE

circular economy to infinity

IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
SMART | PROJECT

OBJETIVOS

-  Investigación exhaustiva
-  Desarrollo de estrategia digital
-  Mejora de habilidades mediante el aprendizaje

DESCRIPCIÓN

Originado en la Universidad de Linné en el sur de Suecia, este ambicioso proyecto trabaja de forma activa para redefinir la industria manufacturera. Las actividades incluyen un análisis exhaustivo de las actuales prácticas manufactureras, la identificación de áreas de promoción de lo digital y la creación de programas de capacitación de desarrollo de habilidades digitales avanzadas. El proceso de implementación es sistemático e incluye la colaboración con personal experto del sector, educadores y los responsables de formular políticas. Comienza con una evaluación detallada del estado actual de la industria manufacturera, seguido de la puesta en marcha de estrategias que mejoren la competitividad por medio de la innovación digital. El proyecto se centra después en la creación de programas personalizados que equipen a los trabajadores con las necesarias competencias digitales. Esta buena práctica ha sido adoptada por los distintos agentes implicados de la industria manufacturera, tanto en Suecia como de manera general. El alcance geográfico del proyecto se extiende más allá del sur de Suecia, lo que refleja su compromiso con la excelencia global. Se espera que el impacto de esta iniciativa sea considerable, y que impulse una industria manufacturera más competitiva, innovadora y capacitada digitalmente.

INCLUDE -CE

circular economy to infinity

IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD
DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
SMART | PROJECT



MÁS INFORMACIÓN

“El programa “Boosting the Competitiveness of the Manufacturing SMART Industry” ofrece una gran variedad de recursos e ideas. Por ejemplo, enlaces a resultados de estudios, historias de éxito de otras organizaciones e información adicional que permite una comprensión profunda del ámbito de los objetivos del proyecto y de sus logros.

- [Boosting the Competitiveness of the Manufacturing SMART Industry](#)



INCLUDE -CE

circular economy to infinity

COMUNIDADES
CREATIVAS PARA LA INICIATIVA
INCLUSIÓN DIGITAL
(CCDI)

OBJETIVOS

- Diagnóstico de habilidades digitales
- Recursos de formación personalizados
- Tecnología para la inclusión

DESCRIPCIÓN

El CCDI es más que un mero programa; es un enfoque, una filosofía que aspira a que la inclusión digital sea una realidad para todas las personas. Empieza con un diagnóstico preciso de las habilidades digitales de la población, la definición de diferentes niveles de competencia y la identificación de áreas necesitadas de apoyo. Este es un paso crucial, ya que garantiza que los esfuerzos hacia los que se encamina esta iniciativa sean efectivos. A partir de ahí, el CCDI desarrolla recursos pedagógicos y contenido para la enseñanza, la creación de soluciones personalizadas que cubran las necesidades específicas de las distintas comunidades. Están incluidas desde la alfabetización digital básica a cursos más avanzados en temas como la programación, el análisis de datos entre otros.. Pero el CCDI no se queda ahí. También incorpora la tecnología de apoyo a las acciones de inclusión digital y al entrenamiento para la competencia digital de la población vulnerable. Esto incluye el desarrollo de herramientas innovadoras, plataformas, y recursos que hagan el aprendizaje digital algo accesible e interesante. La iniciativa ha sido adoptada por un amplio círculo de agentes entre los que se incluyen personal docente, líderes de comunidades y legisladores entre otros. El ámbito de implantación geográfica es Portugal, lo que indica un compromiso nacional para la inclusión digital. Se piensa que el CCDI tendrá un impacto profundo, y transformará la manera en que se enseñan y aprenden las competencias digitales y supondrá una diferencia apreciable en las vidas de aquellas personas a las que anteriormente se había dejado atrás en la revolución digital.

COMUNIDADES
CREATIVAS PARA LA INICIATIVA
INCLUSIÓN DIGITAL
(CCDI)



MÁS INFORMACIÓN

Para aquellos que deseen profundizar en el CCDI, los recursos oficiales de esta iniciativa incluyendo "Comunidades Criativas para esta Inclusão Digital," ofrecen abundante información. Se incluyen descripciones detalladas del enfoque de la iniciativa, enlaces a herramientas específicas y recursos, casos de éxito de organizaciones que han implantado el CCDI, entre otros. Se trata de un recurso exhaustivo que proporciona un panorama completa de la visión, objetivos y logros del CCDI.

- [Comunidades Criativas para a Inclusão Digital](#)



INCLUDE -CE

circular economy to infinity

MARCO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y HERRAMIENTA DE AUTOEVALUACIÓN

25
| INICIATIVA

OBJECTIVOS

- Valoración completa de alfabetización digital
- Mejora de competencias clave
- Apoyo continuado y mejora continua

DESCRIPCIÓN

Creada por el fondo California Emerging Technology Fund y basada en los seis puntos sobre competencia digital de la UNESCO, esta herramienta es más que un mero conjunto de directrices; es un sistema completo cuyo objetivo es hacer accesible, comprensible y viable la competencia digital. Las actividades incluidas en la puesta en marcha de esta herramienta incluyen un análisis detallado del nivel de competencia digital actual de cada persona u organización mediante un marco cuidadosamente diseñado que abarca desde el manejo básico de un ordenador a conceptos más complicados como la ética digital o la seguridad en internet entre otros. Además, la herramienta proporciona recomendaciones personalizadas para la mejora, ya que proporciona recursos, formación y apoyo a las necesidades y objetivos específicos del usuario. La puesta en marcha de esta herramienta paso-a-paso implica una evaluación inicial seguida de un plan personalizado para la capacitación, un apoyo continuado y un seguimiento además de una mejora continua. Así se garantiza que esta herramienta no sea un mero análisis de una sola vez sino un recurso continuado que pueda ser utilizado por una persona o una organización en su viaje hacia la competencia digital. La herramienta ya ha sido probada por una amplia variedad de personas y organismos lo que demuestra su versatilidad e importancia. El marco geográfico de implementación no se limita a California, ya que los principios y las prácticas señaladas por la herramienta son de aplicación universal. Se espera un impacto sustancial de esta herramienta que contribuya a una sociedad con mayor competencia digital en la que las personas y las organizaciones se vean empoderadas y capaces de utilizar la tecnología digital de forma eficiente, responsable e inclusiva.



MÁS INFORMACIÓN

Para aquellos interesados en profundizar en el Digital Literacy Framework and Self-assessment Tool, la California Emerging Technology Fund ofrece recursos y reflexiones abundantes. Se incluye información detallada sobre el desarrollo de la herramienta, los principios de la UNESCO en los que se basan, enlaces a recursos específicos para la formación de habilidades, casos de éxito de personas y organizaciones que hayan utilizado dicha herramienta y muchos más. Es un centro de información especializada que proporciona todo aquello que se necesita para comprender, poner en marcha y aprovechar de este enfoque innovador de herramienta para la competencia digital.

- [California Emerging Technology Fund](#)



INCLUDE -CE

circular economy to infinity

OBJECTIVOS



Modelo Jóvenes-guiando a-jóvenes



Facilitación de programas estrella.



Impacto exponencial en la comunidad

DESCRIPCIÓN

DOT opera bajo el modelo único de “jóvenes guiando a jóvenes”, que refleja la convicción de la fuerza de un enfoque de aprendizaje “de igual a igual” y del potencial que supone que sea la juventud quien lo lidere. Cada uno de sus programas económicos, educativos, y de liderazgo son llevados a cabo por personas recién licenciadas de cada localidad, a las que se las conoce como becarios DOT. Todas ellas superan una rigurosa formación de un mes en el que aprenden habilidades básicas tales como escritura, colaboración, facilitación y acompañamiento. Esta formación no va solo de difundir conocimientos; también pretende generar autoconfianza, promover la creatividad y favorecer un sentimiento de responsabilidad y liderazgo. Una vez entrenados, los becarios y becarias DOT imparten los programas DOT a organizaciones asociadas por todo el país, llegando así a otras personas jóvenes y compartiendo las habilidades y reflexiones a las que han llegado.

Se estima que cada becario o becaria DOT tenga un impacto en unas 200 personas lo que confirma la repercusión exponencial de este modelo. Los programas DOT son variados e innovadores, e incluyen ReachUp!, StartUp!, TeachUp!, y el programa Corporate Service Corps de IBM. Cada programa está diseñado para atender objetivos y necesidades específicas, bien sean la promoción de actividades de emprendimiento, el fomento de la educación, o la construcción de la capacidad de liderazgo.

El área geográfica en la que se ha implantado esta buena práctica se extiende más allá de una simple región, lo que subraya el compromiso del programa DOT con lograr impacto de gran alcance. Los resultados del programa pretenden ser transformadores, no solo para las personas involucradas sino también para las comunidades en las que se integran estas personas, lo que crea un efecto multiplicador que puede cambiar vidas y definir futuros.

DIGITAL SKILLS TRAINING PROGRAM (DOT)

| PROGRAMA



MÁS INFORMACIÓN

Para aquellas personas interesadas en una mayor información sobre el DOT's Digital Skills Training Program, existen numerosos recursos y reflexiones disponibles a través del Digital Opportunity Trust (DOT) en Ruanda y el más amplio Digital Opportunity Trust. Esto incluye información detallada sobre el enfoque del programa, las iniciativas específicas ofertadas, casos de éxito de personas y comunidades que lo hayan utilizado y enlaces a recursos y herramientas entre otros. Es una puerta de entrada amplia y completa para comprender la visión, los objetivos y los logros de este increíble programa.

- [Digital Opportunity Trust \(DOT\) in Rwanda](#)
- [Digital Opportunity Trust](#)



INCLUDE -CE

circular economy to infinity

INGENIEROS POR UN
DÍA (ENGENHEIRAS | PROGRAMME
POR 1 DIA)

OBJETIVOS

-  Inclusividad de género en la ingeniería y la tecnología
-  Intervenciones diversas y personalizadas
-  Impacto sostenido y apoyo

DESCRIPCIÓN

Ingenieros e ingenieras por un día (Engenheiras por 1 dia) es un programa portugués que encarna una atrevida visión del futuro en los campos de la ingeniería y la tecnología. Comienza con el reconocimiento de que esos campos han estado dominados hasta ahora por los hombres y que este desequilibrio no es solo reflejo de diferentes opciones individuales sino el resultado de barreras y sesgos sistemáticos. El programa pretende actuar a este respecto mediante la promoción de los estudios en estos campos en las niñas. Las actividades típicas de este programa, que incluyen talleres, tutorías, experiencias interactivas y más, son variadas e innovadoras. La implementación paso-a-paso del programa implica la colaboración con escuelas, universidades, socios industriales y organizaciones comunitarias. Empieza por salir al encuentro de las personas e instituciones y la toma de conciencia, seguida de intervenciones específicas como talleres y programas de mentoría que proporcionan a las chicas las habilidades, el conocimiento y la confianza necesarias para perseguir una carrera en ingeniería y tecnología. El programa también incluye un apoyo continuado y un seguimiento que garanticen que el impacto se mantenga en el tiempo y que las participantes sigan percibiendo el apoyo y sigan animadas a conseguir sus objetivos. El área geográfica de implantación de esta buena práctica ha sido Portugal, lo que refleja un compromiso nacional con la igualdad de género en el mundo de la ingeniería y la tecnología. Se espera un impacto significativo del programa, no solo en términos de un mayor número de mujeres y niñas en estos campos sino en un cambio de actitudes, en la eliminación de barreras y en la creación de una cultura más inclusiva y equitativa en el campo de la ingeniería y la tecnología.



MÁS INFORMACIÓN

Para aquellos interesados en profundizar en el programa de Ingenieras por un día (Engenheiras por 1 dia), existen numerosos recursos y reflexiones disponibles. Esto incluye información detallada sobre el enfoque del programa, las iniciativas específicas ofertadas, casos de éxito de personas y comunidades que lo hayan utilizado y enlaces a recursos y herramientas entre otros. Es una puerta de entrada amplia y completa para comprender la visión, los objetivos y los logros de este increíble programa. .

- [Engineers for a day](#) ([Engenheiras por 1 dia](#)).



INCLUDE -CE

circular economy to infinity

OBJETIVOS

-  Integración de la tecnología holística en educación
-  Ciudadanía digital responsable y ética
-  Colaboración global y desarrollo de habilidades

DESCRIPCIÓN

Los estándares ISTE ofrecen un marco ideológico para repensar la educación y empoderar a alumnos en la era digital. Adoptados en los 50 estados de Estados Unidos y en muchos países de todo el mundo, estos estándares se han convertido en una fuerza orientadora en la tecnología para la educación. Cubren una serie de aspectos tanto para estudiantes como para educadores que muestran un enfoque holístico de la tecnología. Estas áreas son: el enfoque en la enseñanza personalizada, la fijación de objetivos y el uso de la tecnología para el apoyo del crecimiento personal, el énfasis en un comportamiento responsable, ético y seguro en el ámbito digital, la promoción del pensamiento crítico, la investigación y la capacidad para crear conocimiento utilizando herramientas digitales, acoger la creatividad, la resolución de problemas y la capacidad para ofrecer soluciones innovadoras mediante la tecnología, el desarrollo de habilidades de pensamiento computacional, como el pensamiento algorítmico, el análisis de datos, y otros, el refuerzo de las habilidades de comunicación vía multimedia, la creación de historias en el mundo digital y otros medios creativos, así como el fomento de la colaboración entre culturas y zonas geográficas distintas mediante el uso de la tecnología para conectar y trabajar con otras personas de cualquier lugar del mundo.

La puesta en marcha paso a paso de los estándares del ISTE implica el alineamiento del currículo, el desarrollo profesional, el análisis y la mejora continua. Exige colaboración entre el personal docente, las administraciones, los especialistas en tecnología entre otros agentes. El impacto de estos estándares es profundo, y transforma la manera en la que utilizamos la tecnología en el ámbito educativo mediante la promoción de las experiencias de aprendizaje y la preparación de los alumnos para un mundo en continuo y acelerado cambio.



MÁS INFORMACIÓN

Para aquellos interesados en profundizar en el tema de los estándares ISTE existen numerosos recursos como por ejemplo los estándares específicos para educadores y estudiantes. Estos recursos proporcionan información detallada sobre los estándares, guía sobre la implementación, casos de éxito, enlaces a herramientas y recursos y más. Es una guía completa para el entendimiento y la aplicación de los estándares ISTE en diferentes entornos educativos.

- [ISTE STANDARDS: EDUCATORS](#)
- [ISTE STANDARDS: STUDENTS](#)



IN
-CE
circular economy to infinity

PIX – EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES

| HERRAMIENTA DE
EVALUACIÓN

OBJECTIVOS

- Completar la evaluación de habilidades digitales
- Promoción colaborativa y desarrollo de recursos
- Global Digital Literacy

DESCRIPCIÓN

Pix ofrece un examen de autoevaluación que cubre cinco ámbitos de interés: la información y los datos, comunicación y colaboración, creación de contenido, protección y seguridad y entornos digitales. Estos ámbitos recogen la complejidad de la alfabetización digital al reconocer que no se trata solo de habilidades técnicas sino de la comprensión, la comunicación, la creación, la protección y el manejo con soltura en el mundo digital. En 2022, el trabajo de Pix fue reforzado a través de la colaboración con ANSSI, la French National Agency for the Security of Information Systems, y Cybermalveillance.gouv.fr, que cuentan con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional, Juventud y Deporte francés. Juntos, ofrecen un repositorio en línea práctico para la educación y el entrenamiento en habilidades digitales de los distintos agentes implicados.

El área geográfica de utilización de las buenas prácticas Pix ha sido principalmente Francia, pero su ámbito potencial es global. El impacto del trabajo de Pix se espera que sea significativo, no solo en términos del número de personas afectadas sino también en términos de la profundidad y la calidad del aprendizaje. Al proporcionar apoyo accesible, interesante y personalizado, Pix contribuye a la creación de una población alfabetizada digitalmente que cuenta con herramientas para crecer en un mundo rápidamente cambiante.



MÁS INFORMACIÓN

Para todos aquellos interesados en Pix y su trabajo la página de inicio del sitio web proporciona numerosa información, recursos, enlaces, casos de éxito, etc. Es una puerta de entrada a la comprensión de la visión, enfoque y logros de esta organización innovadora.

- [Home | Pix](#)



INCLUDE -CE

circular economy to infinity

OBJETIVOS

-  Desarrollo de habilidades personalizado
-  Estrategia de implementación holística
-  Transformación del negocio mediante la información

DESCRIPCIÓN

La Repsol Data School es un programa cuidadosamente diseñado y estructurado. Ofrece una variedad de módulos de aprendizaje, diseñados para distintos niveles de destreza y necesidades. Tanto como introducción a la informática para principiantes como para enseñanza avanzada en computación para profesionales avanzados, la escuela ofrece apoyo dirigido y desarrollo. La puesta en marcha “paso a paso” del programa consiste en la identificación de necesidades, el diseño de currículos, la formación y la evaluación del impacto. Es un esfuerzo colaborativo que implica tanto al personal docente y el alumnado como a gestores, líderes y otros agentes implicados.

El área de implantación de esta buena práctica ha sido principalmente dentro del campo de operaciones de Repsol, que es un campo global. Se espera un impacto significativo de la Escuela de Informática de Repsol. Mediante la formación en destrezas en el ámbito digital y de la información Repsol está reforzando las capacidades de sus empleados y empleadas y transformando la manera en que se hacen negocios.. Se trata de crear una organización más conocedora de lo digital, innovadora y competitiva.



MÁS INFORMACIÓN

información sobre el programa, sus objetivos, enfoque y casos de éxito. Es un recurso valioso para cualquier persona interesada en la formación en el ámbito de la empresa, en la capacitación digital o el uso estratégico de la información en los negocios.

- [Repsol Data School - Ametic-Skills \(digitalcoalitionspain.com\)](https://repsol.com/programa-amic-skills)

FOMENTO DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA

La economía colaborativa es un modelo económico que promueve la colaboración y el intercambio de recursos y conocimientos entre las personas. La economía circular puede contribuir a reducir la brecha digital de los migrantes fomentando la economía colaborativa y el intercambio de conocimientos y competencias digitales.

INCLUDE -CE

circular economy to infinity

BANCO DE TIEMPO | PROGRAMA

OBJECTIVOS

-  Fomentar la colaboración entre culturas
-  Cerrar la brecha digital para las personas migrantes mediante el ofrecimiento de herramientas y entrenamiento en habilidades digitales, mejorando así la integración
-  Mejora de las perspectivas de empleo y de educación.

DESCRIPCIÓN

Un Banco de Tiempo es un sistema de trueque en el que las personas intercambian servicios las unas con las otras mediante unas unidades de tiempo. El programa Banco de Tiempo consiste en una red de miembros que ofrecen sus servicios en sus áreas de especialización y a cambio, ganan unos créditos que pueden utilizar para recibir servicios de otros miembros de la red.

Por ejemplo, si un miembro da una clase de idiomas durante una hora, consigue un crédito que puede utilizar para recibir una hora de cualquier servicio (cocina, arte, música, costura, jardinería, carpintería, nuevas tecnologías, etc.) de cualquier otra persona miembro.

Este programa suele funcionar bajo el principio de reciprocidad y fortalecimiento del sentimiento de comunidad, en el que las personas integrantes ofrecen su tiempo y habilidades para ayudarse mutuamente y construir relaciones entre ellas. El uso del banco de tiempo puede ser una forma de conocer a gente, compartir habilidades y recursos y reforzar comunidades locales.

Cualquier persona o entidad puede poner en marcha el programa de intercambio de conocimientos y habilidades, bien se trate de una organización sin ánimo de lucro, un organismo educativo, una empresa o incluso un grupo de individuos interesados en compartir sus habilidades y conocimientos.

Las organizaciones sin ánimo de lucro y las instituciones educativas suelen ser las que llevan a cabo estas iniciativas, ya que se centran en favorecer el aprendizaje y la inclusión social. También las empresas pueden participar en programas de intercambio de habilidades y conocimientos como parte de sus iniciativas de responsabilidad social corporativa o para fomentar la colaboración y el desarrollo de habilidades entre sus empleados.

El programa Banco de Tiempo también puede llevarse a cabo mediante una plataforma e línea o mediante sesiones presenciales.

BANCO DE TIEMPO | PROGRAMA

DESCRIPCIÓN

"Un ejemplo de este banco es el montado por Voluntarios por Madrid" (VPM), una ONG de Madrid, España, cuyo banco de tiempo se denomina: "Banco de tiempo para intercambios de lengua y tecnología".

Un grupo de jóvenes voluntarios y voluntarias se ofrece enseñar a personas migrantes mayores cómo utilizar las aplicaciones de mensajería instantánea, las redes sociales, las plataformas virtuales y otras herramientas tecnológicas y a cambio las personas migrantes les dan clase de idiomas (inglés, francés u cualquier otro idioma) a los voluntarios y voluntarias.

Las partes implicadas se ponen de acuerdo, según su disponibilidad, en el número de sesiones, la periodicidad y la duración de las mismas.

Como resultado, los jóvenes voluntarios y voluntarias mejoran sus capacidades de comunicación en otros idiomas. y conocen otras culturas mientras que las personas mayores mejoran sus capacidades tecnológicas y se mantienen en contacto con sus seres queridos a través de plataformas digitales.

Los resultados de este programa de intercambio de habilidades y conocimientos son muy diversas, desde la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos por los participantes a la creación de nuevas amistades y contactos profesionales por todo el mundo. Además, dichos programas también favorecen la inclusión social, pues todo el mundo puede participar y compartir sus capacidades independientemente de su nivel de educación o experiencia.

MÁS INFORMACIÓN

Time Bank International: Una organización sin ánimo de lucro que conecta a distintos programas de bancos de tiempo por todo el mundo. Ofrecen información sobre cómo montar y gestionar un banco de tiempo y facilitan recursos adicionales como foros de discusión y una base de datos de bancos de tiempos existentes en el mundo. Para más información visite: <https://timebanks.org/>



OBJETIVOS

-  Facilitar el intercambio de habilidades digitales entre población migrante y miembros de la comunidad
-  Fomentar la reutilización y el reciclado de recursos tecnológicos, como dispositivos electrónicos, a través de intercambios entre personas
-  Animar la colaboración y la creación de redes de apoyo entre la población migrante y la comunidad de acogida

DESCRIPCIÓN

Establecer una plataforma en línea de redes locales en la que la población migrante y los miembros de la comunidad puedan intercambiar habilidades digitales y recursos tecnológicos. La plataforma servirá de espacio colaborativo para que la población migrante pueda ofrecer sus habilidades digitales y recibir ayuda en otras áreas en las que necesiten ayuda. Además, se facilitará el intercambio de dispositivos electrónicos y otros recursos tecnológicos en buen estado.

Pasos para poner en marcha esta buena práctica:

1. Crear una plataforma en línea o en espacio físico donde migrantes y comunidad de acogida puedan registrar y ofrecer sus habilidades digitales tales como programación, diseño gráfico, redes sociales y edición de vídeo, entre otras.
2. Establecer un sistema de intercambio basado en puntos o fichas virtuales. Los participantes pueden ganar puntos por compartir sus habilidades para después utilizarlos a cambio de ayuda en áreas en las que necesiten apoyo.
3. Fomentar el intercambio de dispositivos electrónicos y recursos tecnológicos mediante la plataforma. La población migrante que necesite un dispositivo puede solicitarlo a través de la plataforma, y aquellos a los que les sobre un dispositivo pueden donarlo o prestarlo al que lo necesite.
4. Organizar eventos presenciales o talleres donde migrantes y miembros de la comunidad puedan encontrarse, intercambiar conocimientos y hacer relaciones. Estos eventos pueden ser charlas, presentaciones o demostraciones de habilidades digitales.
5. Animar la colaboración y la creación de redes de apoyo entre los participantes. Animar a los migrantes a formar grupos de estudio, proyectos o negocios conjuntos o asociaciones para sacar el máximo provecho de habilidades y conocimientos.

PLATAFORMA DE INTERCAMBIO DE COMPETENCIAS DIGITALES | PROYECTO / PROGRAMA Y RECURSOS TECNOLÓGICOS

Impacto/Resultados de la implementación de una plataforma en línea o red local para el intercambio de habilidades y recursos:

- Habilidades digitales avanzadas
- Acceso a la tecnología para población migrante
- Redes y conexiones de apoyo
- Empoderamiento e integración
- Oportunidades económicas



MÁS INFORMACIÓN: CASO DE ÉXITO

Un grupo de migrantes con conocimientos digitales avanzados se asociaron con miembros de la comunidad de acogida interesados en aumentar su competencia digital y crearon la plataforma en línea "TechExchange" en la que los o las migrantes proporcionaban asesoramiento y ayuda digital, y compartían esas habilidades mediante tutorías y recibían puntos virtuales a cambio.

Esta historia de éxito no solo cubrió la brecha digital entre población migrante y la comunidad local, sino que también impulsó la inclusión social y la creación de redes de apoyo, demostrando así de qué forma la promoción de la competencia digital puede ayudar a las comunidades migrantes a ser más inclusivas. Y cómo el impulso de una economía colaborativa mediante una plataforma a través de la que se pueda compartir habilidades digitales y recursos tecnológicos puede ser eficaz a la hora de cerrar la brecha digital y promover la inclusión de las comunidades migrantes en la sociedad.



-CE

omy to infinity

**BUSINESS AND
COMMUNITY | TÉCNICA
COLLABORATIVE
NETWORKS**

OBJETIVOS

-  Permitir el intercambio de habilidades entre población migrante y locales
-  Fomentar el reciclado de recursos mediante el intercambio de dispositivos
-  Impulsar la colaboración y las redes de apoyo entre población migrante y comunidades locales.

DESCRIPCIÓN

La técnica "Business and Community Collaborative Networks" se basa en el establecimiento de alianzas estratégicas entre empresas y comunidades con objeto de reducir la brecha digital y fomentar la inclusión digital y económica. Incluye la creación de redes cooperativas y colaboraciones en las que las empresas se comprometen a proporcionar apoyo tecnológico, recursos y oportunidades de entrenamiento a comunidades desfavorecidas.

Esta técnica puede incluir una variedad de acciones y actividades entre las que se incluyen:

1. Colaboraciones público-privadas: Las empresas colaboran con gobiernos locales o con organizaciones sin ánimo de lucro para el desarrollo de proyectos conjuntos que se ocupan de la brecha digital dentro de una comunidad. Por ejemplo, pueden proporcionar equipos de tecnología, acceso a Internet o programas de aprendizaje.
2. Programas de mentoría empresarial: Las empresas pueden ofrecer programas de mentoría en los que se enseña a los empleados a ofrecer asesoramiento y apoyo a emprendedores e individuos en la comunidad que quieran desarrollar habilidades digitales y participar en la economía colaborativa.
3. Donaciones de dispositivos y recursos: Las empresas pueden donar dispositivos tecnológicos, software, infraestructura tecnológica u otros recursos necesarios para un mejor acceso a la tecnología en comunidades. Todo esto permite que más gente tenga la oportunidad de participar en la economía colaborativa.
4. Oportunidades de empleo y aprendizaje: Las empresas pueden ofrecer programas de entrenamiento o de empleo a personas de la comunidad, especialmente a aquellos con menores competencias digitales. Esto les proporciona la oportunidad de adquirir experiencia y competencias tecnológicas permitiéndoles de esta manera participar en la economía colaborativa de forma más eficaz.

BUSINESS AND COMMUNITY | TÉCNICA COLLABORATIVE NETWORKS

La implementación de la técnica "Business and Community Collaborative Networks" puede causar impactos y resultados positivos como por ejemplo:

- Reducción de la brecha digital
- Aumento de la competencia y habilidades digitales
- Mayor compromiso comunitario
- Fomentar el emprendimiento y los negocios locales
- Mejorar el acceso a recursos
- Sostenibilidad a largo plazo



MÁS INFORMACIÓN: CASOS DE ÉXITO

Microsoft's Airband Initiative es una asociación entre Microsoft y los proveedores locales de internet (ISPs) para llevar el acceso a la banda ancha a comunidades rurales poco conectadas. La iniciativa implica la colaboración con los ISP para aprovechar los espacios blancos de TV (frecuencias de TV inutilizadas) para la conexión a internet. Al trabajar de forma conjunta, Microsoft y los ISP o proveedores de servicios de Internet locales son capaces de expandir el acceso a la banda ancha y cerrar la brecha digital de comunidades rurales apartadas.

La iniciativa Google's Community Wi-Fi pretende proporcionar acceso libre o asequible a internet en áreas apartadas mediante los emprendimientos conjuntos con negocios, organizaciones o ISP locales. Google colabora con estos agentes para montar centros Wi-Fi en lugares públicos, centros comunitarios y otros lugares, permitiendo a los residentes el acceso a internet y la mejora de sus habilidades digitales.



-CE

omy to infinity

OBJETIVOS

-  Animar la colaboración y el reparto de recursos
-  Facilitar el acceso a plataformas de economía colaborativa
-  Medir el impacto social y económico

DESCRIPCIÓN

El proyecto Community Connectivity fomenta la inclusión y las habilidades digitales en zonas poco conectadas mediante:

Plataformas de aprendizaje colaborativo: Estas plataformas posibilitan el compartir experiencia y recursos entre miembros de la comunidad. Fomentan los principios de la economía colaborativa mediante foros en línea, programas de mentoría y centros comunitarios.

Asociaciones de negocios locales: Al implicar aquellos negocios alineados con los objetivos del proyecto se fomenta la economía colaborativa. Las empresas ofrecen mentorías, una puesta en común de conocimientos y oportunidades de colaboración, exponiendo a los miembros de la comunidad a las prácticas en el mundo real.

Programas para compartir habilidades: Facilitar la puesta en común de habilidades entre miembros de la comunidad a través de talleres, eventos y sesiones de aprendizaje. Esto cuida la reciprocidad y el apoyo mutuo, lo que impulsa la colaboración por encima de modelos económicos tradicionales.

Mercado digital: El proyecto crea una plataforma para miembros de la comunidad en la que se ofrecen bienes y servicios de dentro y también de fuera de la comunidad. Esto impulsa las actividades de la economía colaborativa, animando el emprendimiento y las transacciones cooperativas.

Educación en economía colaborativa: Mediante talleres, conferencias y materiales se educa a la comunidad sobre los beneficios de la economía colaborativa. De esta forma se impulsa el entusiasmo y el entendimiento conducentes a una participación activa y al crecimiento.

Impactos/resultados:

- Mejores oportunidades económicas
- Estrechamiento de lazos en la comunidad
- Mayores conocimientos y competencias digitales



MÁS INFORMACIÓN: CASO DE ÉXITO

Un caso de éxito del proyecto Community Connectivity es su implementación en una comunidad rural con acceso limitado a la tecnología y recursos digitales. Mediante la colaboración con instituciones educativas locales, empresas de tecnología y líderes de la comunidad el proyecto estableció un centro comunitario de tecnología equipado con ordenadores, conexión a Internet y personal docente.

Mediante una combinación de formación en habilidades digitales, programas de mentoría y acceso a la tecnología, los miembros de la comunidad adquirieron las habilidades necesarias y el conocimiento para acceder a la enseñanza en línea, a oportunidades de trabajo en remoto y al emprendimiento. Las plataformas de entrenamiento colaborativo permitieron compartir el conocimiento y el apoyo con otros colegas, creando de esta manera un comunidad de alumnos dinámica.

El éxito del proyecto se midió por la mejora de los índices de alfabetización digital, un mejor acceso a oportunidades de trabajo y una reforzada resiliencia de la comunidad frente a los avances tecnológicos. Este caso sirve de modelo de inspiración para futuras iniciativas conducentes a la disminución de la brecha digital y el fomento de la economía colaborativa para el empoderamiento de la comunidad.



REACONDICIONAMIENTO Y ENTRENAMIENTO COLABORATIVO EN COMPETENCIAS DIGITALES | PROGRAMA

OBJETIVOS

-  Acceso al mundo digital y empoderamiento
-  Inclusión social y conexión en una comunidad
-  Desarrollo de competencias digitales

DESCRIPCIÓN

Con la implementación de este programa de renovación de dispositivos y de formación en competencias digitales, pretendemos el fomento de la economía colaborativa, empoderar a poblaciones vulnerables y tender puentes a la brecha digital. Juntos, se puede propiciar la colaboración, la inclusividad y el acceso a oportunidades en la era digital.

1.Recolección de dispositivos: Colaborar con particulares y empresas para recoger dispositivos electrónicos usados (por ej. ordenadores, portátiles, tabletas y teléfonos móviles) para su reacondicionamiento.

2. Reacondicionamiento: Establecer un proceso de reacondicionamiento que incluya la limpieza, reparación y actualización de software. Reponer partes defectuosas y asegurar el correcto funcionamiento de los dispositivos.

3. Distribución colaborativa: Asociarse con escuelas, centros comunitarios y programas de inclusión social para el reparto de dispositivos renovados a colectivos vulnerables. Priorizar grupos específicos como estudiantes de bajo poder adquisitivo, personas mayores o personas en situación de vulnerabilidad.

4. Entrenamiento colaborativo en competencias digitales: Ofrecer programas de entrenamiento colaborativo a colectivos beneficiarios, con el foco puesto en la adquisición de competencias digitales básicas. Facilitar el conocimiento y la puesta en común entre los participantes para impulsar la colaboración y el aprendizaje mutuos.

5. Apoyo técnico: Proporcionar apoyo técnico continuado a los beneficiarios, ayudándoles en la resolución de problemas relacionados con los dispositivos y la resolución de dudas. Adoptar un entorno colaborativo en el que los participantes puedan ayudarse mutuamente en la resolución de problemas.

REACONDICIONAMIENTO Y ENTRENAMIENTO COLABORATIVO EN COMPETENCIAS DIGITALES | PROGRAMA

DESCRIPCIÓN

Ejemplo: Tech for All (comunidades urbanas de Estados Unidos)
Se puso en marcha un programa de reacondicionamiento de dispositivos y de entrenamiento colaborativo en competencias digitales en comunidades de zonas urbanas. Recogieron dispositivos usados de particulares y empresas, los reacondicionaron y los distribuyeron a estudiantes con bajos ingresos. El programa proporcionó formación colaborativa en competencias digitales, capacitando a los estudiantes para acceder a recursos educativos y mejorar su rendimiento académico. Como resultado, el programa ayudó a reducir la brecha digital, fomentó la colaboración entre los estudiantes y contribuyó a su éxito académico.



MÁS INFORMACIÓN

Organizaciones:

Digital Inclusion Alliance: es una alianza global de organizaciones que trabajan para promover la inclusión digital y para cerrar la brecha digital.

World Computer Exchange: Una organización sin ánimo de lucro que recoge donaciones de dispositivos electrónicos usados.

Mind the Gap: Una organización internacional que pretende ofrecer acceso a la tecnología y a la creación de competencias digitales a comunidades desfavorecidas en África, America del Sur y Asia.



-CE

circular economy to infinity

OBJETIVOS

-  Favorecer el empoderamiento económico
-  Crear comunidades más inclusivas y resilientes
-  Aumentar la competencia digital

DESCRIPCIÓN

La Red de Inclusión Digital cierra la brecha tecnológica en zonas mal conectadas, y promueve la economía colaborativa. Empodera a las personas con acceso limitado a la tecnología mediante el establecimiento de centros comunitarios con entidades asociadas. Estos centros proporcionan recursos y capacitaciones para conectarse a lo digital y promueven el aprendizaje y la colaboración en la economía digital.

El programa presenta un enfoque dual:

->Talleres de habilidades: Los talleres habituales de competencia digital cubren conocimientos básicos de ordenadores, el uso de Internet, herramientas en línea y seguridad. Las personas participantes aprenden a utilizar medios tecnológicos para el desarrollo personal y profesional, como la búsqueda de empleo, el comercio en línea y la educación.

-> Economía colaborativa: Las iniciativas fomentan la puesta en común y apoyan , los intercambios de habilidades y un mercado digital para que las comunidades locales puedan ofrecer bienes y servicios a un público más amplio.

Pasos a seguir para una buena implantación:

- Personalizar la enseñanza y los recursos a las necesidades específicas y al contexto de cada comunidad.
- Animar la participación activa y el compromiso mediante enfoques interactivos, y de aprendizaje interactivo.
- Establecer asociaciones con organismos locales, empresas e instituciones educativas para multiplicar los recursos y expandir el alcance del programa.
- Evaluar y adaptar el programa continuamente basándose en la retroalimentación y en las cambiantes tendencias de la tecnología.



MÁS INFORMACIÓN

Digital Inclusion Network website: Para información detallada sobre la iniciativa, sus objetivos y las comunidades a las que ayuda así como a casos de éxito, casos de estudio y otros recursos.

Digital Inclusion Toolkit - Creado por la International Telecommunication Union (ITU): Herramientas de guía práctica para la planificación y puesta en marcha de iniciativas de inclusión digital en asuntos tales como desarrollo de políticas, implantación de infraestructuras, entrenamiento y compromiso comunitario.

The Digital Equity Lab - The Digital Equity Lab es un centro de investigación con sede en la The New School in New York City: Trabajo de investigación y defensa para abordar la desigualdad digital y fomentar un acceso asequible a la tecnología, mediante publicaciones, información, visualizaciones y recursos sobre igualdad digital.



37 INTERCAMBIO DE DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS | CAMPAÑA

OBJETIVOS

- Facilitar el acceso a dispositivos electrónicos asequibles y en buen estado para la población migrante, fomentando la reutilización y el reciclado de estos dispositivos.
- Animar la participación de las comunidades locales en la economía colaborativa y mejorar la solidaridad y el apoyo mutuo.
- Proporcionar el aprendizaje digital y las oportunidades de empoderamiento tecnológico para la población migrante.

DESCRIPCIÓN

La campaña de intercambio de dispositivos electrónicos se basa en la idea de que las personas pueden donar dispositivos electrónicos de segunda mano en buen uso que ya no utilicen para que se puedan reacondicionar y ofrecerlos a la población migrante con necesidad de acceso a la tecnología. Pasos para la puesta en marcha de esta práctica:

1. Organizar y fomentar la campaña:

- Establecer asociaciones con organizaciones locales, centros comunitarios, empresas y grupos de voluntarios para la promoción de la campaña.
- Diseñar material publicitario como folletos, carteles y entradas en redes sociales para informar a la comunidad sobre la campaña y cómo pueden participar.

2. Recoger y evaluar dispositivos electrónicos:

- Establecer puntos de recogida donde la gente pueda donar sus dispositivos usados.
- Dirigir una evaluación inicial de los dispositivos donados para verificar su correcto funcionamiento y determinar si hay necesidad de pequeños arreglos.

3. Reparación y reacondicionamiento:

- Organizar un equipo de voluntarios formados en la reparación y reacondicionamiento de dispositivos electrónicos para asegurarse de su buen estado de funcionamiento.
- En caso de necesidad, coordinar con técnicos o empresas especializadas para la reparación de problemas más complicados.

4. Distribución de dispositivos:

- Establecer un sistema de selección y reparto de dispositivos a la población migrante que los necesite. Se puede trabajar en colaboración con organizaciones que apoyen a la población migrante para identificar a los potenciales beneficiarios.
- Proporcionar orientación y formación básicas en el uso de dispositivos a la población migrante que los ha recibido.

37 INTERCAMBIO DE DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS | CAMPAÑA

DESCRIPCIÓN

5. Seguimiento y apoyo constantes:

- Establece mecanismos para recoger retroalimentación y evaluar el impacto de la campaña en los o las migrantes beneficiarios.
- Proporciona apoyo técnico adicional y recursos educativos para apoyar a la población migrante en su adaptación digital y su proceso de aprendizaje.



MÁS INFORMACIÓN

Sitios web y recursos en línea:

- [Digital Inclusion Resource Library](#)
- [Digital Unite](#)
- [Coursera](#)

Ensayos de investigación e informes:

- [ITU Digital Inclusion Report](#)
- [UNESCO Digital Development Report](#)
-

Casos de éxito de otras organizaciones:

- [Digital Green](#)
- [Code.org](#)
- [Libraries Without Borders: Ideas Box](#)



TECHNOLOGICAL
DEVICE LENDING
PROGRAMME | PROYECTO/PROGRAMA

OBJETIVOS



Disminuir la brecha digital: El programa Technological Device Lending Programme ofrece te acceso temporal a la tecnología para cerrar la brecha digital priorizando el empoderamiento mediante la adquisición de habilidades.



Fomentar la colaboración: Compartiendo dispositivos, el programa impulsa el acceso, minimiza los residuos y apoya una economía colaborativa.

DESCRIPCIÓN

El programa Technological Device Lending se diseñó para proporcionar acceso temporal a dispositivos digitales a personas o comunidades en situación de necesidad. El programa habitualmente funciona mediante las siguientes actividades y metodologías:

1. Adquisición de dispositivos: El programa compra dispositivos tecnológicos a través de diversos medios como donaciones, reacondicionamiento, o alianzas con empresas. Estos dispositivos son inspeccionados, reparados si fuera necesario y preparados para ser alquilados.

2. Proceso de solicitud de préstamo: Particulares o miembros de la comunidad interesados en pedir prestado un dispositivo pueden solicitarlo a través de un proceso de solicitud estructurado. El programa puede requerir que los solicitantes faciliten información personal, justifiquen su necesidad del dispositivo y que accedan a los términos y condiciones del programa de préstamo.

3 Préstamo de dispositivo y apoyo: Una vez aprobada la solicitud, a las personas participantes se les proporciona el dispositivo tecnológico solicitado por un tiempo determinado. Reciben apoyo y asesoramiento para su correcta utilización, acceden a distintos recursos y amplían sus capacidades tecnológicas. El programa también puede ofrecer apoyo técnico u oportunidades de formación para impulsar la competencia digital de los participantes.

4. Marco de intercambio colaborativo: El programa alienta a todo participante a compartir sus dispositivos con otras personas de la comunidad cuando no los estén utilizando. Este marco de colaboración permite a un mayor número de personas beneficiarse de los recursos de la tecnología disponible, fomenta la inclusión y disminuye la carga que supone la propiedad de un dispositivo.

TECHNOLOGICAL DEVICE LENDING PROGRAMME | PROYECTO/PROGRAMA

Ejemplo de organización: TechAccess Initiative (Comunidades urbanas en Canadá)

La TechAccess Initiative introdujo el programa Technological Device Lending en zonas urbanas. Recogieron dispositivos donados, los reacondicionaron y proporcionaron un préstamo temporal a las personas solicitantes que los necesitaban. Estas personas recibieron apoyo para un correcto uso de los dispositivos. La colaboración extendió la utilización de los recursos beneficiando así a más personas. La iniciativa redujo de manera significativa la brecha digital, amplió las habilidades tecnológicas y promovió la colaboración y la inclusión dentro de las comunidades urbanas.



MÁS INFORMACIÓN

Un caso de éxito del programa Technological Device Lending: En un barrio desfavorecido, el Technological Device Lending Programme colaboró con unas escuelas, centros comunitarios y empresas para reunir portátiles y tabletas. La población alquiló estos dispositivos tras un proceso de solicitud y entrenamiento para el uso eficaz y el acceso a la red. Las consecuencias fueron una mejora en las capacidades, en la educación, en las perspectivas de empleo y en alfabetización digital. El intercambio colaborativo enriqueció el compromiso de la comunidad y la eficiencia del uso de los recursos.

Algunos tipos de recursos sobre el Technological Device Lending program:

[TechSoup](#)

[Digital Inclusion Alliance](#)

[International Federation of Library Associations and Institutions \(IFLA\)](#)

[ResearchGate](#)

[Webinars and Conferences](#)



OBJETIVOS

- Proporcionar acceso a dispositivos tecnológicos a comunidades desfavorecidas
- Mejorar la participación en la economía colaborativa mediante el acceso a la tecnología
- Favorecer la competencia digital y el desarrollo de las habilidades tecnológicas

DESCRIPCIÓN

Poner en marcha un proyecto de provisión de tecnología para comunidades desfavorecidas siguiendo los siguientes pasos:

1. Evaluación de necesidades: Determinar las necesidades tecnológicas, identificar brechas y analizar dispositivos para la reutilización o reacondicionamiento.
2. Recogida y reacondicionamiento: Recoger aparatos usados, priorizar el reacondicionamiento, la reparación y la actualización del software.
3. Colaboración local: Asociarse con tiendas locales de reparación, centros educativos y asociaciones sin ánimo de lucro para reutilizar dispositivos, formar técnicos y crear puestos de trabajo.
4. Distribución responsable: Distribuir los dispositivos reacondicionados en función de la necesidad, centrándose en personas o comunidades desfavorecidas.
5. Programa de formación: Diseñar una formación que cubra competencias digitales, seguridad en la red, herramientas de colaboración y principios de economía circular.
6. Gestión del ciclo de vida: Poner en marcha un adecuada gestión de residuos electrónicos mediante la asociación con centros de reciclaje, reduciendo de esa forma la generación de residuos.
7. Seguimiento y evaluación: Establecer parámetros para el seguimiento de la reducción de residuos electrónicos, el incremento del acceso a la tecnología y la participación en la economía circular.

Impacto y resultados:

1. Mayor acceso: Las comunidades desfavorecidas ganan acceso tecnológico para actividades en red, para la educación y las perspectivas de empleo.
2. Competencia digital: La formación empodera a las personas poseedoras de competencias digitales y conscientes del acceso seguro a la red.
3. Menor brecha: Los proyectos abordan la disparidades tecnológicas y fomentan la equidad y la inclusión.

4. Beneficios medioambientales: El enfoque de economía circular reduce la basura tecnológica y aumenta el ciclo de vida de los dispositivos.
5. Empoderamiento socioeconómico: Un alcance más amplio incluye una mejor educación, puestos de trabajo y empoderamiento de la comunidad.



MÁS INFORMACIÓN

Un caso de éxito es el programa "Closing the Loop" de Fairphone, un fabricante de teléfonos móviles éticos y sostenibles. El programa permite al público consumidor devolver su viejo dispositivo Fairphone para su reciclado a cambio de recibir un descuento para la compra de un nuevo modelo. Los dispositivos recogidos son desamblados y reciclados de forma responsable lo que asegura que se puedan recuperar y reutilizar en otros productos materiales valiosos.

Algunos recursos para ampliar el conocimiento:

1. [Circular Economy Resource Hub](#): Esta plataforma en línea ofrece recursos y casos de estudio relacionados con las prácticas de la economía circular, como la reutilización y reacondicionamiento de tecnología.
2. Comunidades y foros en línea: Únete a comunidades y foros online relacionados con la inclusión digital, la economía circular, o el reacondicionamiento de tecnología. Plataformas como [Reddit](#).



-CE

Circular economy to infinity

OBJETIVOS

-  Fomentar la inclusión digital de las personas migrantes mediante la economía circular.
-  Facilitar el acceso a recursos tecnológicos y digitales para las personas migrantes.
-  Alentar la reutilización y el reciclaje de dispositivos electrónicos entre la población migrante.
-  Formar profesionales que trabajen con grupos migrantes para abordar las necesidades tecnológicas de este grupo.

DESCRIPCIÓN

Establecer programas de mentoría tecnológica para migrantes de cara a mejorar su inclusión digital. Estos programas ofrecen mentoría individual, formación en grupo y creación de relaciones con profesionales tecnológicos. Una iniciativa ejemplar es el programa "Tech Buddies" :

1. Contratación y Formación: Voluntarios con conocimientos superan un entrenamiento para realizar mentorías efectivas y con sensibilidad cultural.
2. Emparejar mentores y migrantes: Emparejamientos personalizados basados en necesidades, idioma e historial garantizan la efectividad de la mentoría.
3. Sesiones individuales: Los mentores informan al grupo migrante sobre temas como conceptos básicos de un ordenador, uso de internet, búsqueda de trabajo y aprendizaje de idiomas.
4. Aprendizaje interactivo: Manual práctico que ayuda a la población migrante a adquirir experiencia real con herramientas digitales.
5. Talleres y actividades en grupo: Los eventos en grupo favorecen la colaboración, la interacción entre iguales y el aprendizaje compartido.
6. Apoyo continuado: Los mentores o mentores dan un apoyo continuado, monitorizan el avance y gestionan los retos.
7. Alianzas: La colaboración con grupos comunitarios, escuelas y empresas tecnológicas amplía los recursos y las oportunidades de crear relaciones profesionales.

DESCRIPCIÓN

Los programas de mentoría tecnológica como. Tech Buddies, equipa a la población migrante con habilidades digitales, reforzando su integración y empoderamiento. El alcance de su impacto puede incluir:

1. Avance en las habilidades digitales: La población migrante se maneja con soltura por las herramientas digitales y accede a los recursos de la red.
2. Confianza y empoderamiento: Una mayor autoconfianza en el manejo de lo digital empodera a la población migrante a la hora de realizar diversas tareas.
3. Integración y participación: El establecimiento de relaciones con profesionales ayuda a la integración y al compromiso activo con la comunidad.
4. Empleabilidad: Un manejo experto de las herramientas digitales amplía la perspectiva de empleo.

TO LEARN MORE



Informes y publicaciones:

- [EU Circular Economy and e-Inclusion Report](#)
- [Informe International Organization for Migration \(IOM\) sobre la brecha digital y la población migrante](#)
- [Publicación Ellen MacArthur Foundation sobre la economía circular](#)

Cursos de formación y programas:

- [IOM Digital Empowerment Programme: proporciona formación en habilidades digitales para población migrante](#)
- [Curso en línea sobre economía circular en Coursera](#)



-CE

circular economy to infinity

SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN

Finalmente, es importante promover la importancia de la tecnología digital y cómo puede mejorar las vidas de la población migrante. Las organizaciones sin ánimo de lucro pueden ayudar a aumentar la conciencia sobre la brecha digital y fomentar las iniciativas de economía circular que abordan este problema. Las campañas en las redes sociales y la defensa de estos temas en los medios de comunicación puede ser muy efectiva a la hora de promocionar estas iniciativas.

INCLUDE-CE

circular economy to infinity

OBJETIVOS

-  Fomentar la ciudadanía activa entre la segunda generación de jóvenes en la Toscana, Italia.
-  Impulsar la inclusión social, económica y cultural de la población de extranjeros y extranjeras residentes.
-  Desarrollar manuales para ayudar a las agencias gubernamentales a crear su propio contenido digital de manera que sea más accesible para los y ciudadanas de terceros países.

DESCRIPCIÓN

#IOPARTECIPO (“yo participo”) es la cuarta línea de acción dentro de un proyecto más amplio dirigido a personas de otros países que residen de forma habitual en la Toscana, Italia. El principal grupo objetivo de esta específica línea de actuación es el habitualmente denominado jóvenes de segunda generación y su principal objetivo es ayudarles a tomar parte activa en la vida pública de la comunidad local donde viven.

Mediante diversas actividades, en las que participaron muchas agencias gubernamentales y no gubernamentales, se intentó dar respuesta a la siguiente cuestión: ¿Qué barreras impiden a la segunda generación de jóvenes involucrarse de forma activa en su comunidad y cómo se pueden superar esos obstáculos?

Para responder a las anteriores cuestiones, se celebraron unos cursos educativos de tres días de formación cada en tres ciudades distintas. Qué oportunidades ofrecen las comunidades locales y qué herramientas tienen a su disposición los y las jóvenes de origen migrante para ayudarles a elevar su voz son otras dos importantes preguntas que se intentaron analizar.

Para llevar a cabo estas jornadas, se utilizaron herramientas y metodologías que pertenecen a la llamada “pedagogía de aprendizaje activo” como las tutorías, las mentorías, los grupos de trabajo, realización de trabajos prácticos, etc.

Entre los asuntos tratados hay uno que merece ser investigado en mayor profundidad en lo concerniente al proyecto INCLUDE-CE: la necesidad de utilizar un lenguaje más claro y accesible en la información que ofrecen las agencias gubernamentales a los ciudadanos y ciudadanas de origen extranjero.

#IOPARTECIPO | PROYECTO

DESCRIPCIÓN

Como mencionan los comentarios del artículo de la sección “Más información”, hay varios documentos que reconocen el derecho de todo ciudadano o ciudadana de poder acceder a la información disponible en las plataformas digitales de la administración pública. La brecha digital, contra la que el proyecto INCLUDE-CE pretende luchar, no solo está relacionada con la no disponibilidad inmediata de un dispositivo digital o la falta de habilidades para utilizarlo, sino que también depende de no poder utilizar la información accesible vía ICT. Esta incapacidad puede deberse a dificultades individuales, como un pobre nivel educativo o escaso conocimiento del idioma en el que la información está disponible, además de barreras estructurales que en este caso pueden estar representadas por la utilización (tal y como dejaron patente las reuniones con los y las participantes del proyecto #IOPARTECIPO), de un lenguaje antiguo, confuso e innecesariamente especializado utilizado por parte de las administraciones públicas.

En el laboratorio práctico que siguió a la reunión, las personas participantes examinaron documentos públicos y señalaron los problemas mencionados con anterioridad al tiempo que adquirieron conocimientos y desarrollaron habilidades en lo que respecta al proceso de simplificación de dichos documentos, proceso que ya ha sido adoptado por algunas agencias oficiales (por ejemplo: la plataforma PAeSI, disponible en el enlace <https://www2.immigrazione.regione.toscana.it/home/>, que proporciona a las personas migrantes información fácilmente accesible sobre papeleo y procedimientos que puedan ser de su interés).



MÁS INFORMACIÓN



Sitio web oficial del proyecto:

<https://open.toscana.it/web/-iopartecipo/home>

Artículo que ofrece una descripción detallada del proyecto:

<https://www.rivistaitalianadiinformaticadiritto.it/index.php/RID/article/view/41>

OBJETIVOS



Reducir la brecha digital en estudiantes de las escuelas públicas de Oakland (California, EE. UU.)

DESCRIPCIÓN

#OaklandUndivided es una campaña que comenzó en abril de 2019, al comienzo de la crisis de la pandemia en la ciudad de Oakland, en California, Estados Unidos.

A las escuelas del distrito empezaron a llegarles noticias de estudiantes que tenían problema al participar en las clases en línea, lo que hizo a los poderes públicos ser conscientes de un problema preexistente a la pandemia y que solo empeoró tras su comienzo: la brecha digital.

Al principio, no se hizo nada: no había ningún comité gestor que coordinase el trabajo que levan a cabo las escuelas, no había forma de saber el número de estudiantes que no podían conectarse a las clases (es decir no podían atender a la escuela) y el distrito escolar carecía de fondos para ayudar a esos y esas estudiantes. Al cabo de un tiempo los poderes públicos (profesores y, sobre todo, el alcalde de Oakland) comprendieron que era necesario trabajar juntos con otras agencias privadas para abordar este problema de una vez por todas: así nació #OaklandUndivided.

El camino que se siguió se puede resumir como sigue:

1. Necesitaban saber cuántas personas tenían dificultades para conectarse o no podían hacerlo en absoluto así que lanzaron dos encuestas para recoger datos. El porcentaje de estudiantes que entraba en alguna de las dos categorías mencionadas anteriormente fue del 75%.
2. Se lanzó una campaña de recogida de fondos para reunir dinero para adquirir dispositivos y pagar los servicios de conexión a internet.
3. Se aliaron con Tech Exchange, una organización sin ánimo de lucro que llevaba trabajando 25 años para proporcionar a la población local dispositivos reacondicionados y enseñar a la gente a utilizar ICT. Esta alianza fue crucial, tanto por la conexión entre la misión de Tech Exchange con los principios de la economía circular como por el estrecho lazo de unión entre la empresa y la población local.

DESCRIPCIÓN

4. Con el tiempo, más agencias ofrecieron su apoyo a la campaña, pero una decisión muy importante fue la de involucrar a la comunidad local mediante la contratación de padres y estudiantes con ideas sobre cómo dirigir el proyecto. Esto fue especialmente útil a la hora de llegar a comunidades minoritarias presentes en el distrito escolar.

Gracias al trabajo realizado, consiguieron ayudar al 98% de los y las estudiantes con escasa o ninguna conexión en línea (75% del total). Se les proporcionó dispositivos, conexión a internet y apoyo tecnológico. Para llegar al 2% restante, se llevó a cabo una nueva encuesta en papel para evaluar sus necesidades digitales y entender cómo ayudarles.

También hay que destacar que se tradujeron los formularios necesarios para solicitar apoyo a otros lenguajes distintos del inglés, en concreto a aquellos hablados por las minorías étnicas residentes en la zona.

El éxito de esta campaña se puede resumir en:

- haber creado una alianza eficaz entre el sector público y el privado;
- haber hecho partícipe a la comunidad local;
- haber huido de la autorreferencialidad;
- haber reunido datos para trazar un plan.

MÁS INFORMACIÓN

Lee la historia completo en el sitio web Hechinger Report en este enlace: <https://hechingerreport.org/how-one-city-closed-the-digital-divide-for-nearly-all-its-students/>

- Sitios oficiales de #OaklandUndivided : <https://www.oaklandundivided.org/>



FACE

OBJETIVOS

-  Extender la conciencia sobre asuntos relacionados con la migración entre la juventud
-  Hacer un llamamiento a agentes privados y públicos para promover políticas de inclusión e integración
-  Crear una red europea de escuelas que fomente la inclusión de las personas refugiadas

DESCRIPCIÓN

“Comitato 3 ottobre” (“Comité del 3 de octubre”) es una organización sin ánimo de lucro fundada en 2013 en Lampedusa, Italia, para conmemorar la muerte, junto a la costa de la isla, de 368 migrantes. Desde ese trágico suceso lleva trabajando con escuelas a nivel europeo para cambiar la perspectiva de la gente sobre la inmigración y fomentar la inclusión y las políticas de integración.

Su exitoso trabajo condujo al Senado en 2016 a aprobar una ley para establecer el 3 de octubre de cada año el “Día del recuerdo y el recibimiento”. En esta fecha, se celebran reuniones en las escuelas de toda Italia. Durante estas celebraciones, las personas refugiadas, sobrevivientes y parientes de las víctimas de ese día cuentan sus historias a las nuevas generaciones. Dichos encuentros también tienen lugar en otras escuelas por toda Europa.

Lanzaron un sitio web destinado a las instituciones educativas (<https://www.scuolecomitatotretotobre.it/en/index.php>) que sirve de herramienta para profundizar en temas relacionados con la inmigración. Además, el sitio dispone de una sección (“the Seeds of Lampedusa”) en la que se juntan los diferentes proyectos llevados a cabo por escuelas asociadas de Europa y una caja de herramientas para el profesorado (“We are on the same boat - Educational Toolkit on Migration for upper secondary schools”).

El proyecto presume de contar con el apoyo de muchas asociaciones importantes, incluida Amnistía Internacional, Médicos sin Fronteras, la Organización Internacional para la Migración (IOM), UnderRadio (Save the Children) y ACNUR.

DESCRIPCIÓN

“Hubo dos colaboraciones que resultaron ser especialmente importantes a nivel nacional:

- la alianza con RAI (la empresa de televisión pública italiana) que dedicó, en 2017, un episodio especial episode al “Day of Remembrance and Reception” y que sigue dedicando anualmente un espacio al proyecto “Europe Begins at Lampedusa” .
- la colaboración con MIUR (el Ministerio de Educación, Universidad e Investigación) que condujo a un evento de cuatro días en 2017 en Lampedusa durante el cual se realizaron talleres, ponencias, etc.. Este proyecto adoptó el nombre de “Europe Begins at Lampedusa”. Más información está disponible en el siguiente vídeo de YouTube video: <https://youtu.be/gHlyWxFW8-E>. Tras este, ha habido más proyectos como el proyecto “Welcome Europe” (2022) que, entre otras cosas, también dio lugar a la creación de una escuela de verano.

Entre las actividades que se estimaron para conseguir su misión, está la apertura, en 2016 del “Museo de la Confianza y el Diálogo para el Mediterráneo”, en presencia del presidente de la República Sergio Mattarella El museo está dividido en dos secciones: la primera, en la planta baja, alberga una exhibición de hallazgos arqueológicos encontrados en las proximidades de la isla, mientras que la segunda, situada en la primera planta recoge la historia de aquellas personas que viajaron hacia Europa o murieron en el intento.

El trabajo de Comitato 3 ottobre’s nos ayuda a comprender la importancia de construir redes humanas, confiar en campañas sociales y de publicidad e involucrar de forma activa a las partes interesadas para conseguir nuestros objetivos.

MÁS INFORMACIÓN



Comitato 3 ottobre’s official website:

<https://www.comitatotreottobre.it/3ottobre/>



OBJETIVOS



Fomentar la participación de refugiados en el proceso de toma de decisiones en Uganda

DESCRIPCIÓN

El foro de participación para las personas refugiadas o Refugee Engagement Forum (REF) es un mecanismo participativo de Uganda que permite a las personas refugiadas participar activamente en las decisiones que se toman a nivel nacional sobre su estatus.

Se trata de una herramienta que permite a las personas refugiadas expresar sus necesidades, ideas, pensamientos, etc. a las autoridades que toman decisiones y poder así, abordar una variedad de asuntos (por ejemplo, como muestra el estudio, el acceso a la educación, el acceso a asistencia monetaria durante la pandemia del Covid-19, etc.). Gracias a su flexibilidad en términos de público objetivo y a los asuntos que serán tratados, incluso sin ser directamente mencionado en el estudio disponible, este mecanismo puede convertirse fácilmente en un medio a través del cual cualquier minoría puede participar de forma activa en la vida de su comunidad y arrojar luz sobre los problemas a los que se enfrentan así como discutir las maneras de solucionarlos, incluidos aquellos relativos a la brecha digital por la que muchas de esas personas pueden estar afectadas.

El foro se puso en marcha en 2018 para asegurar la representación de la comunidad de refugiados en la agencia gubernamental responsable de la coordinación de acciones a nivel nacional para abordar la situación del colectivo refugiado: El comité directivo del Marco de Respuesta Integral para los Refugiados (Comprehensive Refugee Response Framework Steering Group) (CRRF SG). En su mesa se sientan dos representantes del REF.

¿Cómo se eligen? ¿Y cómo funciona? Todo se fundamenta en procedimientos de elección democráticos:

1. Cada asentamiento de refugiados elige a sus representantes que a nivel de poblado o bloque constituyen el Comité de Bienestar del Refugiado (Refugee Welfare Committee (RWC I)).
2. Los representantes que eligen los diversos comités RWC I son los representantes de RWCs II que operan a nivel local de zona.
3. Después, los RWCs II eligen a los miembros del tercer comité RWC III.
4. 37 representantes elegidos por el RWCs III forman el definitivo comité REF: se reúnen cada trimestre para discutir problemas cotidianos y las posibles soluciones.

5. El REF elige a dos de sus miembros para que “eleven su voz” en las reuniones del CRRF SG meetings, en donde se toman las decisiones finales.

Este sistema considera que las diferencias en términos de edad, género y nacionalidad aseguran una representatividad real.

Las conclusiones del comité directivo del Marco de Respuesta Integral para los Refugiados (CRRF SG) se comunican a las agencias no gubernamentales y gubernamentales por medio de una lista de correo electrónico. Este procedimiento garantiza que las personas que tratan con la población refugiada conozcan lo que piensan y sus problemas reales. Más aún, cada representante informa a sus electores de las medidas tomadas.

Es un mecanismo de retroalimentación bilateral (“two-way feedback mechanism”): en primer lugar, la información fluye de abajo arriba (desde la comunidad de refugiados al REF y al comité directivo del CRRF), para después ir de arriba abajo (desde el comité CRRF de vuelta al REF y a la población refugiada).

Para aumentar la transparencia, la responsabilidad y la participación, los informes de las reuniones de los REF están disponibles en internet, a la disposición de la comunidad.

El estudio evidencia un aumento de la atención prestada por parte de los poderes públicos a los problemas que sufre la población refugiada y que el sistema REF ha permitido a las agencias gubernamentales fijar una agenda que de verdad se adecúe a las necesidades de las partes implicadas.



MÁS INFORMACIÓN

Estudio de la buena práctica REF disponible en:
<https://ulearn-uganda.org/refugee-engagement-forum-in-uganda-good-practice-study/>

circular economy to infinity

OBJETIVOS

- Propiciar la conciencia sobre la equidad digital en los Estados Unidos de América
- Involucrar a las instancias tomadoras de decisiones en la lucha contra la brecha digital
- Suministrar recursos (por ejemplo: herramientas sobre las redes sociales, sobre la concienciación, sobre las relaciones públicas, etc.) para promocionar el evento y aumentar la concienciación.

DESCRIPCIÓN

“Digital Inclusion Week” es un evento de una semana que la Agencia Nacional de Inclusión Digital o National Digital Inclusion Alliance (NDIA) ha estado celebrando anualmente desde 2017 para fomentar la equidad digital en las comunidades de Estados Unidos.

NDIA pide a los gobiernos locales y a agencias no gubernamentales que promocionen y organicen el evento en sus comunidades y les sugiere, entre otras, las siguientes actividades:

- publicitar la campaña en las redes sociales.
- involucrar al legislador
- celebrar eventos para la formación en competencia digital, acceso a internet y/o acceso a dispositivos .
- comunicarse con la prensa y los medios.

Para cada una de estas actividades, el NDIA desarrolló y suministró gratuitamente las herramientas necesarias.

Existen cuatro tipos distintos de “planes de membresía” para unirse a la asociación, dos de los cuales son gratuitos (aunque ofrecen menos beneficios como aparecer en la lista como “Colaborador corporativo” o recibir un descuento para eventos del NDIA).

Las colaboraciones son muy importantes y cuantas más, mejor: si muchos miembros de la comunidad y organizaciones destacadas toman parte en esos eventos, las personas con poder de cambiar el sistema podrían sentir una mayor sensibilidad hacia la equidad digital. Sin embargo, no hace falta ser un miembro del NDIA o cualquier otra alianza para colaborar. Puedes inspirarte en su trabajo y utilizar sus herramientas para organizar iniciativas similares a nivel local.

DESCRIPCIÓN

Algunos "trucos" que sus experiencias y otras similares han demostrado útiles:

- tener un enfoque centrado en la comunidad: las políticas no pueden ser algo etéreo. Para llegar de verdad a las necesidades de las comunidades, es imperativo involucrar a la gente local y abrir un canal de comunicación con ellos.
- crear una red, tanto con agentes interesados públicos y privados que operen en ámbitos locales/regionales y nacionales: esto ayuda a validar la iniciativa de forma "social", tener un impacto en más personas y reunir más recursos para llevarla a cabo.
- valorar la inclusividad y la diversidad: recordar que la brecha digital afecta especialmente a aquellas personas pertenecientes a situaciones sociales de riesgo (p.ej., familias de renta baja, minorías étnicas, etc.). Por esta razón, es importante incluir a aquellas personas que, de manera habitual se quedan atrás y escuchar lo que tengan que decir.
- recoger información para evaluar el estado de las cosas y planificar el trabajo que haya que realizar.



MÁS INFORMACIÓN

Sitio oficial de RNDIA:

- <https://www.digitalinclusion.org/>



-CE

circular economy to infinity

OBJETIVOS

-  Educar a la juventud sobre la contaminación, los residuos de plástico y los principios de la economía circular
-  Llevar a cabo actividades de limpieza y reunir información y datos relacionados (p.ej., qué tipo de residuos se recogen, cuánto, de qué color, etc.)
-  Dar una nueva vida a los residuos de plástico recogidos

DESCRIPCIÓN

El “Circular Economy Ambassador Program” (CEAP) es un programa organizado por Mind Your Plastic, una fundación sin ánimo de lucro con sede en Canadá fundada en 2016 cuya misión es la eliminación de la contaminación debida al plástico.

El CEAP acude todos los años a las clases animados por profesores que simpatizan con el proyecto e incluye las siguientes líneas de acción:

1. Introducción de la contaminación por plásticos.
2. Actividad de limpieza y recogida de información.
3. Pasar a la acción.
4. Aportar activos e influir en los cambios de políticas.

Todos los materiales y recursos requeridos para llevar a cabo las acciones son facilitados por Mind Your Plastic.

La primera y segunda líneas de acción son auto explicativas. La tercera y la cuarta requieren algo más de explicación.

Con la tercera línea de acción, se anima a los estudiantes a que reflexionen sobre cómo pueden disminuir su consumo de plástico y animar a otros a hacer lo mismo. La última línea de acción requiere que los estudiantes compartan su trabajo con Mind Your Plastic para que puedan llegar hasta personas influyentes que puedan propiciar cambios. En concreto, en su informe de 2021, sugirieron qué soluciones potenciales hay para tratar los residuos de papel, plástico y aluminio, qué alternativas a esos materiales hay disponibles y qué pueden hacerse desde las administraciones públicas para fomentar la economía circular.

DESCRIPCIÓN

Aunque el programa parezca centrarse principalmente en los residuos de plástico, sigue siendo una iniciativa a tener en cuenta porque...

- Introduce a la juventud en la idea de que CUALQUIER tipo de residuos, incluidos los relacionados con la ITC puedan tener una segunda vida.
- Proporciona a los estudiantes los medios que necesitan (en lo relativo a habilidades) para activar un cambio en su comunidad mediante contactos dirigidos a las partes involucradas y al legislador.
- es flexible, gratuito, y deja huella ya que (i) puede ser organizado con facilidad para centrarse en otro tipo de basura reutilizable (o “reacondicionable”), (ii) no supone ningún gasto para los estudiantes o las instituciones educativas, (iii) las actividades de recogida de residuos benefician a la comunidad local que puede por tanto interesarse en el programa lo que aumentaría la concienciación del problema.
- al trabajar primordialmente con personas jóvenes, planta una semilla para un futuro sin contaminación y un consumo consciente y responsable.

El éxito de este programa queda demostrado por el interés que ha generado el proyecto que ha aumentado desde el primer año de implementación en 2021: 450 estudiantes de 4 provincias canadienses participaron en el programa, mientras que en 2022 incluyó a 2500 students de todo Canada. Con el paso de los años se intenta aumentar el número de alumnos participantes: ¿El objetivo para 2023? ¡5000 estudiantes!



MÁS INFORMACIÓN

El sitio web oficial del programa:
<https://mindyourplastic.ca/ceap/>

circular economy to infinity

OBJETIVOS

-  Aumentar la concienciación entre consumidores y otra gente sobre de los retos que afrontan personas de distintos historiales (p.ej., violencia doméstica, migrantes, distintas capacidades, etc.) a causa de la brecha digital
-  Aumentar la conciencia sobre la brecha digital en general, sobre sus causas, la labor que viene realizando Vodafone y los medios para encarar este problema
-  Proporcionar un conjunto de imágenes libres de derechos de autor que pueda utilizar todo el mundo para mostrar a los demás en qué consiste la brecha digital

DESCRIPCIÓN

“Faces of disconnection” es una serie de fotos que Vodafone sacó a la luz en colaboración con un reconocido fotógrafo británico y el director John Rankin Waddell para retratar la variedad de situaciones en las que se presenta la brecha digital en el Reino Unido.

La decisión de llevar a cabo tal iniciativa llegó tras el éxito que obtuvo Vodafone al dar acceso a datos gratis a un millón de personas gracias a su campaña “everyone connected” (todo el mundo conectado). Es justo mencionar que esta campaña forma parte también del Great British Tech Appeal (Llamamiento tecnológico de Gran Bretaña) que de cara a ofrecer gratuitamente dispositivos reacondicionados a las personas necesitadas, conciencia a las empresas sobre este tema y las anima a donar dispositivos que no necesitan. Esta campaña presume de una asociación con muchas organizaciones que trabajan en este campo a nivel nacional, tales como Good Things Foundation.

A pesar de que utilizaron actores en las imágenes que montaron, las fotos representan situaciones de la vida real y tratan de transmitir los sentimientos de las personas al público. Entre estas situaciones podemos encontrar :

- una víctima de violencia doméstica que se siente en peligro e incapaz de llamar para pedir ayuda dado que su pareja rompió el teléfono y no puede comprar otro.
- una persona refugiada que siente nostalgia de su tierra y que no es capaz de conectar con sus familiares al no tener conexión a internet.
- una pareja que debe recortar los gastos relacionados con la tecnología debido a problemas financieros.
- una joven autista y con discapacidad física que se siente desbordada por la enorme cantidad de información disponible en la red.
- un joven o una joven adolescente que ha sufrido un robo de identidad en línea y no sabe cómo protegerse o proteger su privacidad en la red.

DESCRIPCIÓN

Estas fotografías están disponibles gratis en internet para que todo el mundo pueda hacer uso de ellas para retratar de forma veraz la lucha relacionada con la brecha digital.

Para alcanzar a la mayor cantidad de personas posible, además de publicar notas de prensa y vídeos en sus redes y organizar una celebración con anfitriones e invitados famosos en Londres organizaron una exhibición temporal en el Livat Hammersmith, un centro comercial en Londres, que ha sido profusamente publicitado en todos sus canales.



MÁS INFORMACIÓN

Algunos de los artículos de Vodafone sobre el tema y el evento promocional con él relacionado: <https://www.vodafone.co.uk/newscentre/press-release/vodafone-and-rankin-raise-awareness-of-digital-divide/>

<https://www.vodafone.co.uk/newscentre/everyone-connected/faces-of-disconnection-event-emma-willis-rankin-and-guests-raise-awareness-of-digital-divide/>

Lote de imágenes: <https://www.pexels.com/@vodafone-x-rankin-everyone-connected-374579797/>



circular economy to infinity

OBJETIVOS

- Crear un espacio en el que poder discutir sobre buenas prácticas, problemas y recomendaciones relacionados con los derechos digitales
- Crear colaboraciones y alianzas para promocionar los derechos digitales y luchar contra la brecha digital
- Reflexionar sobre la forma de involucrar a las comunidades locales y fomentar el empoderamiento

DESCRIPCIÓN

"Foro Derechos Digitales" es una reunión que tuvo lugar en Barcelona, España, del 25 al 27 de mayo de 2022, .

La dirigió la "Plataforma Red Conecta", una organización que a día de hoy aglutina cuarenta agencias esparcidas por todas las comunidades autónomas de España y que lleva años trabajando para promocionar la inclusión digital y luchar contra la brecha digital mediante iniciativas centradas en el fortalecimiento de relaciones sociales, el empoderamiento de distintas comunidades y distintas labores de promoción y defensa.

Muchas organizaciones no gubernamentales, agentes públicos y las autoridades que toman decisiones participaron en el evento que presumen, entre otras cosas de su colaboración con el Ministerio de Asuntos Sociales y Agenda 2030.

Para animar el debate sobre la inclusión digital se organizaron distintos tipos de actividades entre las que se incluyen:

- talleres.
- mesas redondas.
- un mercado para presentar proyectos en marcha dirigidos por organizaciones participantes y compartir las buenas prácticas.
- crear espacios de encuentro para forjar alianzas.

Por otra parte, el evento ofreció la oportunidad de las fronteras nacionales gracias a la participación de entidades como "All Digital", una asociación que reúne a 74 organizaciones de toda Europa.

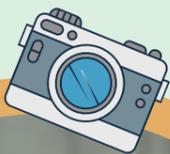
DESCRIPCIÓN

Las conclusiones del trabajo del foro están disponibles en la red en su sitio web. En concreto los participantes elaboraron un "Manifest for Digital Rights", en el que afirman su compromiso para la defensa y promoción de los derechos digitales civiles.

Eventos como los que se han descrito hasta ahora son una manera magnífica de juntar a gente de distintos orígenes que luchan por un mismo objetivo.

Permiten intercambios mutuos, "contaminación", y una mejora de la concienciación entre los distintos operadores, lo que resulta crucial, tanto de cara a las autoridades como frente a los legisladores y a las comunidades locales. Todos ellos, de una forma u otra, van a verse influenciados por estos eventos. Piensa tan solo, por ejemplo, en la curiosidad y el interés que surgió de ver a tantas personas reunidas en un solo lugar.

Más aún, al igual que en este caso, a menudo proporcionan recursos valiosos (p.ej., herramientas, casos de estudio, indicaciones para el legislador, etc.) que pueden resultar de gran ayuda para operar un cambio y promover la concienciación.



MÁS INFORMACIÓN

Sitio web oficial del Foro:
<https://foroderechosdigitales.org/>

circular economy to infinity

OBJETIVOS

-  Aumentar la concienciación sobre la brecha digital de género
-  Enseñar a las chicas de entre 14 y 19 años sobre la economía circular y equiparlas de paso con habilidades digitales y de emprendimiento
-  Fomentar el empoderamiento de las mujeres

DESCRIPCIÓN

“Girls go digital - Digital and Entrepreneurial Skills for the Circular Economy” es un programa de aprendizaje en línea que combina los siguientes pilares: habilidades de emprendimiento, digitales y economía circular.

El proyecto, realizado en trece países de Europa ayuda al público general y al grupo objetivo específico (chicas europeas de 14 a 19 años) comprender cómo la brecha digital también puede deberse a factores psicosociales.

El género no es algo que impida de manera física a las mujeres adquirir un dispositivo digital o acceder a la red. Sin embargo, debido a estereotipos sociales, muchas chicas pueden distanciarse ellas mismas de desarrollar sus habilidades digitales e impulsar sus intereses en este tema.

La misma lógica suele aplicarse a la población migrante, en concreto a la población denominada jóvenes de “segunda generación”. Por ejemplo, en Italia, ocurre a menudo que a las jóvenes migrantes se les cierra el camino de perseguir unos estudios académicos en áreas técnicas o que pudieran eventualmente llevarles hasta la universidad. Al contrario, se les anima a proseguir una formación profesional.

El proyecto también incluye una reunión anual, la “Women and Girls in STEM forum”, una ocasión para “[reunir] a los legisladores, los líderes empresariales y las estudiantes para perseguir la agenda europea sobre igualdad de géneros en las carreras y profesiones técnicas (STEM).

(Fuente: <https://eit-girlsgocircular.eu/women-and-girls-in-stem-forum/>).

“Girls go digital” está financiada por la Comisión Europea y persigue avanzar en el punto 13 de su “Digital Education Action Plan”, que anima la participación de las mujeres en los estudios y carreras técnicas y de ciencias.

**MÁS INFORMACIÓN**

Sitio oficial del proyecto:

- <https://eit-girlsgocircular.eu/>



INCLUDE -CE

circular economy to infinity

OBJETIVOS

-  Incentivar a las personas a acercarse a la tecnología digital
-  Demostrar las ventajas del uso de los dispositivos y herramientas digitales en el día a día
-  Aumentar la capacidad digital de las personas

DESCRIPCIÓN

“MUDA NUM MINUTO” es una campaña organizada por MUDA (que significa “Cambio”), una red portuguesa de agencias gubernamentales y no gubernamentales creada en 2017 y que pretende animar a la población portuguesa a acercarse al mundo digital y a la utilización en su beneficio de las tecnologías digitales.

Entre los proyectos que lleva a cabo la red, está por ejemplo, el “EUSOUDIGITAL”, que se traduce como “Yo soy digital” y hace un llamamiento a personas voluntarias que enseñen a personas mayores a dar sus primeros pasos en el mundo digital.

No obstante, el proyecto de mayor interés es el llamado “MUDA NUM MINUTO”.

La importancia de esta campaña está relacionada con su ámbito de cobertura: suben vídeos en sus canales de YouTube, comparten entradas en sus páginas de Facebook e Instagram e incluso difunden historias en la radio RTP, la cadena pública de radio portuguesa.

¿Cuánto duran estos vídeos e historias compartidas? Lo has adivinado, ¡1 minuto!

Hay importantes lecciones a extraer de esta campaña:

En primer lugar, la brecha digital no incumbe exclusivamente al acceso “material” a las tecnologías, como puede ser la adquisición de un dispositivo o el navegar por la red, sino que también está relacionada con toda una serie de habilidades digitales que solemos utilizar. Al compartir historias que resaltan los beneficios del uso de las tecnologías, las personas que no las estén utilizando o no en todo su potencial podrían sentirse más inclinadas a mejorar sus capacidades digitales o entrar en el mundo digital por primera vez.

DESCRIPCIÓN

De esta manera, entendemos la importancia de las colaboraciones, especialmente con agentes públicos. Cualquiera puede abrirse una página en las redes sociales, pero nada te garantiza que tenga visibilidad. Sin embargo, trabajando con los operadores reales de medios tradicionales como la radio permite a la causa llegar a una audiencia más amplia. También se asociaron con empresas de televisión y periódicos.

Este enfoque también ofrece otra lección a tener en cuenta: la flexibilidad. Si tenemos la oportunidad de diversificar, no hay justificación para limitarnos a un solo canal de comunicación.

Por último, la precisión. En términos generales, a nadie le gusta estar quieto de pie y escuchar lecciones o ver vídeos interminables. Una campaña en redes (sociales), para ser efectiva necesita transmitir el mensaje a cuantas más personas mejor. Sin embargo, si las herramientas (p.ej. vídeos, entradas, etc.) utilizadas para la campaña son demasiado exigentes (porque sean, por ejemplo, demasiado largo, demasiado complejo, excesiva información) para la media de las personas receptoras (que escuchan, leen o pasan pantallas) que se aproximan de manera ocasional y de forma todavía poco hábil en el mundo digital seguramente conseguiríamos el efecto opuesto al deseado, es decir, estaríamos alejando a la gente del mensaje en sí.



MÁS INFORMACIÓN

El sitio oficial de MUDA:
<https://www.muda.pt/>

circular economy to infinity

REDES SOCIALES

[HTTPS://WWW.INCLUDE-CE.EU](https://www.include-ce.eu) 🔍



@INCLUDE_CE



INCLUDE-CE



**Financiado por
la Unión Europea**

Proyecto coordinado por African Media Association Malta en colaboración con las organizaciones Solidaridad Sin Fronteras, Mindshift, Cardet y Arciragazzi.

2022-2-MT01-KA220-YOU-000097092

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA).

Esta licencia permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y utilizar el material en cualquier medio o formato únicamente con fines no comerciales, siempre que se mencione al creador. Si remezcla, adapta o crea a partir del material, debe licenciar el material modificado bajo los mismos términos.

CC BY-NC-SA incluye los siguientes elementos:

- BY  Debe citarse al creador
- NC  Sólo se permiten usos no comerciales de la obra
- SA  Las adaptaciones deben compartirse en los mismos términos

circular economy to infinity