

PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Confección, reciclaje, moda y diseño
para la inclusión social



4 FASHION
INCLUSION

Índice

1. Fashion 4 Inclusion (pg.3)

- 1.1 Proyecto (pg. 3)
- 1.2 Entidades socias (pg. 4)

2. Programa formativo para profesionales de FP en los ámbitos de la Costura, el Reciclaje de ropa, la Moda y el Diseño (pg. 6)

- 2.1 Buenas prácticas inspiradoras del proyecto (pg. 6)
- 2.2 Descripción y objetivos del programa formativo (pg. 7)
- 2.3 ¿Cómo se puede implementar el programa? (pg. 7)

3. Resumen del programa (pg. 8)

3.1 Resumen de los módulos (pg.8):

- **Módulo 1:** Género e Interculturalidad en la Educación a través del Suprarreciclaje (Upcycling) Creativo (pg. 10)
- **Módulo 2:** En el aula: herramientas para mediar, acompañar y motivar a los cuerpos creativos (pg. 28)
- **Módulo 3:** Diseño, moda, confección: desarrollar técnicas y tácticas (pg. 42)
- **Módulo 4:** El Empresariado Social y el Mundo laboral (pg. 57)

Anexos (pg. 69)



1. FASHION 4 INCLUSION

1.1 Proyecto

El objetivo de Fashion for Inclusion es promover la inclusión sociolaboral de las personas migrantes y refugiadas en situación de riesgo a través de un Programa de Formación Profesional innovador y probado, basado en el trabajo y vinculado al sector de la moda sostenible. En concreto, la intención del proyecto es mejorar el acceso de las personas migrantes y refugiadas poco cualificadas a una formación de alta calidad basada en resultados a través de itinerarios de aprendizaje flexible. Dichos itinerarios incluyen en los planes de estudio competencias claves como idiomas y el espíritu emprendedor dentro de un marco intercultural de género.

En este sentido, la inclusión social es el motor de nuestro proyecto. A través de la innovación y la Formación Profesional, queremos promover la igualdad, la inclusión sociolaboral, la diversidad, el diálogo intercultural y la no discriminación de colectivos en situación de vulnerabilidad. Además, el proyecto también promueve el crecimiento profesional de los/as formadoras/as, profesores/as y mentores/as de FP en ONGs, centros de FP, entidades educativas y empresas sociales con el fin de desarrollar perfiles innovadores que alcancen el objetivo mencionado y promuevan la inclusión laboral en los ámbitos de la costura, el reciclaje de ropa, la moda y el diseño.

Por lo tanto, el proyecto Fashion for Inclusion aumentará las oportunidades de inclusión laboral de las personas migrantes y refugiadas, al mismo tiempo que mejorará el desarrollo de los profesionales de FP en los ámbitos de la costura, el reciclaje de ropa, la moda y el diseño.



1.2 Entidades socias



ABD (SP): Coordinadora del proyecto, es una organización sin ánimo de lucro, designada como servicio público por el gobierno, que comenzó a funcionar en los años 80. ABD imparte más de 100 programas que pretenden mejorar situaciones de vulnerabilidad o exclusión social: drogadicción y enfermedades asociadas, migración, violencia familiar, maternidad temprana, discapacidad, salud mental, falta de bienes básicos como vivienda y empleo... Más de 10.000 personas participan cada año en estos programas. ABD contribuye al proyecto con su solvencia técnica, así como con sus amplios conocimientos en formación, campañas de sensibilización y el proyecto MAMALYONA, entre otros.



Solidaridad Sin Fronteras (SP): SSF es una organización no gubernamental compuesta por profesionales interdisciplinarios. Nuestra misión es contribuir al desarrollo, integración y bienestar de los grupos más vulnerables, promoviendo los valores de tolerancia, justicia y responsabilidad social en cooperación con otras organizaciones e instituciones públicas.

SSF promueve una amplia gama de proyectos, actividades formativas, cursos, seminarios, estudios e investigaciones, así como actividades públicas sobre temas sociales, políticos y culturales, defendiendo el derecho a la educación. Promovemos colaboraciones con instituciones educativas y organizaciones internacionales en el ámbito socioeducativo. Nuestro fin es contribuir al bienestar social, apoyando especialmente a las personas migrantes, refugiadas, solicitantes de asilo y familias con muchas dificultades para la integración social. SSF cuenta con una amplia trayectoria y experiencia en la atención integral a personas en riesgo de exclusión, como migrantes, refugiadas, solicitantes de asilo, niños y jóvenes, entre otros.



Mondo Donna (IT): MondoDonna Società Cooperativa Sociale Onlus (Bologna, IT) cree que todas las personas, independientemente de su género, orientación sexual, raza, etnia, nacionalidad, lengua o religión, merecen un trato digno y la igualdad de derechos. Hoy en día todavía hay muchas mujeres, madres e hijos migrantes que no desempeñan un papel activo en la sociedad y no pueden sentirse realizados/as. Demasiadas personas huyen desesperadas de unas malas condiciones de vida y de situaciones de pobreza y guerra.

MondoDonna se ha convertido en un punto de referencia en la ciudad para estas personas. Les ofrecemos refugio y apoyo —incluyendo oportunidades de formación profesional e itinerarios personalizadas de inserción laboral— con el objetivo de facilitar la plena autonomía socioeconómica.



Mindshift Talent Advisory (PT): Mindshift es una startup, una consultoría de RRHH, establecida en 2017 en Lisboa y enfocada en las soluciones digitales. Mindshift opera tanto en el mercado nacional como en el internacional en las siguientes áreas de negocio: itinerarios de #formaciónprofesional; programas personalizados de #preparación, formación y tutorías; centros de evaluación de #competencias; gestión de la #carreraprofesional y desarrollo personal; #atracción, selección e incorporación de jóvenes talentos; programas de #prácticas; #preparación para la transformación digital; #campañas en redes sociales. Mindshift está comprometida con los principios de Responsabilidad Social y con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, reuniendo a un equipo cualificado con distintos perfiles y experiencias profesionales.



IASIS (GR): IASIS es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro que opera en el ámbito de la inclusión social, la salud mental y la desinstitucionalización. Su principal objetivo es proporcionar apoyo y educación psicosocial a las personas que están en riesgo de exclusión y a los estudiantes adultos del ámbito humanitario.



CIEP (BE): El CIEP es el servicio de formación del Movimiento Obrero Cristiano (Christian Worker Movement, MOC) y de sus organizaciones constitutivas, como la ANMC (más de 4 millones de miembros) y la CSC (más de un millón de afiliados). El CIEP proporciona herramientas y actividades de FP principalmente a los profesionales y a los colectivos vulnerables. El CIEP tiene una amplia experiencia en actividades de FP, así como experiencia en el ámbito tras acompañar a muchos centros de FP. El CIEP aportará al proyecto su conocimiento sobre acciones de formación profesional aplicadas a colectivos vulnerables, así como su conocimiento y capacidad para llegar a muchos ciudadanos a través de la plataforma MOC durante la fase de difusión y realización del proyecto.



BAU (SP): BAU nació en el año 1989. En 2009, en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES, EHEA en inglés), BAU se adscribió a la Universidad de Vic – Universidad Central de Cataluña, convirtiéndose en un centro pionero en la impartición de estudios universitarios de Grado y FP en Diseño de Moda. El objetivo de BAU es formar diseñadores contemporáneos y creativos que sean capaces de entender los cambios sociales, culturales y económicos. BAU contribuye al proyecto con su experiencia en FP en el ámbito de la moda contemporánea, así como con sus profesionales, diseñadores e instalaciones. Además, BAU se asegurará de que los resultados del proyecto ofrezcan a las instituciones europeas de educación formal del ámbito de la moda un material transferible y de alta calidad.

2. PROGRAMA FORMATIVO PARA PROFESIONALES DE FP EN LOS ÁMBITOS DE LA COSTURA, EL RECICLAJE DE ROPA, LA MODA Y EL DISEÑO

2.1 Buenas prácticas inspiradoras del proyecto

El programa formativo del proyecto Fashion 4 Inclusion se basa en las buenas prácticas que se presentan a continuación, dirigidas a la inclusión sociolaboral de las personas migrantes y refugiadas y llevadas a cabo por las entidades creadoras del proyecto:



Fabric Republic

Proyecto (Grecia) dirigido por IASIS. Se trata de un innovador sistema de gestión de ropa que se centra en las necesidades sociales de las personas refugiadas y su inclusión laboral. Fabric Republic proporciona una formación a las personas refugiadas y socialmente vulnerables sobre todo el proceso de reciclaje de ropa, además de darles empleo a través de Programas de Vivienda y Reintegración.



Mamalyona

Proyecto (España) dirigido por ABD en colaboración con la Universidad de Diseño BAU. Esta iniciativa promueve el empoderamiento de las mujeres jóvenes migrantes que están en riesgo de exclusión social. El proyecto incluye formación FP en emprendimiento social, marketing, negocios, diseño, producción de tejidos y una fase final de comercialización.



Social Chic

Proyecto (Italia) dirigido por Mondo Donna. Situado en Bolonia, es una tienda y un taller de costura que emplea y forma a mujeres migrantes/refugiadas que han sufrido violencia de género. El taller/tienda ofrece a los clientes la posibilidad de comprar vestidos personalizados hechos a mano y de arreglar su ropa.

2.2 Descripción y objetivos del programa formativo

Esta propuesta de formación está dirigida a **formadores/as profesionales** que quieran adquirir conocimientos en los ámbitos de **la costura, el reciclaje de ropa, la moda y el diseño**, entendidos como herramientas que permiten la inclusión sociolaboral de las personas migrantes y refugiadas. El objetivo del programa es formar mediante una combinación de disciplinas con un enfoque común que se centra en la inclusión, el género y la interculturalidad. De este modo, el programa no solo incluye módulos específicos que permitirán abordar las distintas disciplinas a través de técnicas y herramientas, sino también ofrece cápsulas formativas transversales que serán clave a la hora de enfocar las prácticas hacia la intervención social. El itinerario incluye nociones y estrategias de emprendimiento, preparación, tutorías y creación de grupos, así como metodologías creativas, combinando cápsulas teóricas y prácticas con el desarrollo de talleres de prototipado de diseño.

El programa está **estructurado en módulos y bloques**. Cada módulo está diseñado con el objetivo de agrupar las unidades según diferentes objetivos de aprendizaje. Tales objetivos responden a las competencias generales identificadas en el Marco de Competencias de Fashion for Inclusion, a las que se añaden nuevas competencias específicas derivadas de los contenidos y metodologías de cada unidad formativa. Los módulos del programa se distribuyen a su vez en bloques que concretan los contenidos que el módulo despliega a través de diferentes sesiones de entre 1 hora y media y 3 horas de duración. De esa forma, la estructura del programa permite combinar las unidades y profundizar en mayor o menor medida, según las necesidades.

La distribución por módulos y bloques se propone teniendo en cuenta la orientación, el interés, la experiencia y el dominio que cada entidad tiene del tema o área de conocimiento que el programa pretende cubrir. En la creación del programa y el diseño de los módulos, se han identificado los principales objetivos de las unidades propuestas para poder agruparlas.

Por lo tanto, el programa busca un **equilibrio teórico-práctico**. Se trata de aportar a los participantes herramientas no solo técnicas y conceptuales, sino también metodológicas. En definitiva, la apuesta formativa que se propone pretende trazar caminos inéditos en el aprendizaje del ámbito social, incorporando visiones, formas de hacer y estrategias propias de las disciplinas creativas.

2.3 ¿Cómo se puede implementar el programa?

Esta propuesta se estructura en módulos que combinan diferentes unidades, elaboradas a partir de las propuestas de formación que las entidades socias del proyecto han aportado, basadas en su experiencia y campo de actuación (véanse las buenas prácticas mencionadas anteriormente). El resumen de los módulos se presenta en la siguiente sección.

Aunque los módulos están contruidos siguiendo el mejor enfoque para implementar una formación integral que pretenda alcanzar los diferentes objetivos del proyecto, gracias a la estructura de cada módulo y la de las unidades, cualquier organización que quiera implementar el programa puede elegir la formación más apropiada y adecuada al contexto individual.



3. RESUMEN DEL PROGRAMA

3.1 Resumen de los módulos

Módulo 1

Género e Interculturalidad en la Educación a través del Suprarreciclaje (Upcycling) Creativo

Duración:
16 horas (6 Sesiones)

Programa: _____

A. Perspectiva de Género

- Sesión A1: Aprender y Enseñar con Perspectiva de Género (SSF) (3 h)
- Sesión A2: Transformación Digital con Perspectiva de Género (IASIS) (3 h)

B. Sensibilidad Cultural

- Sesión B1: Habilidades de Comunicación Intercultural I: aprender (CIEP) (2 h)
- Sesión B2: Habilidades de Comunicación Intercultural II: enseñar (CIEP) (2 h)
- Sesión B3: Taller de Eco-joyería y Narración Intercultural (IASIS) (3 h)
- Sesión B4: Exploración de la Sensibilidad Intercultural a través de Procesos Creativos (SSF) (3 h)

Módulo 2

En el aula: herramientas para mediar, acompañar y motivar a los cuerpos creativos

Duración:
13 horas (7 Sesiones)

Programa: _____

A. Gestión de Grupos

- Sesión A1: Movimiento Creativo y Presencia: Movimiento del Banco de Peces y Movimiento Evolutivo (BAU) (1,5 h)
- Sesión A2: Dinámica de Grupo I (CIEP) (2 h)
- Sesión A3: Dinámica de Grupo II (CIEP) (2 h)

B. Procesos de Acompañamiento

- Sesión B1: Movimiento Creativo y Presencia: Cuerpo Activo (BAU) (1,5 h)
- Sesión B2: Habilidades de Tutoría y Coaching I (CIEP) (2 h)
- Sesión B3: Habilidades de Tutoría y Coaching II (CIEP) (2 h)

C. Compromiso y Motivación

- Sesión C1: El Modelo TARGET para crear y desarrollar un clima motivacional entre los estudiantes (SSF) (2 h)

Módulo 3

Diseño, moda, confección: desarrollar técnicas y tácticas

Duración:
18 horas (6 Sesiones)

Programa:

A. Creatividad, diseño y color

- Sesión A1: Conjunto de conocimientos y manualidades I (BAU) (3 hs)
- Sesión A2: Conjunto de conocimientos y manualidades II (BAU) (3 hs)

B. Las bases de la costura y del Diseño de la Moda

- Sesión B1: Equipos y materiales de trabajo (MondoDonna) (3 hs)
 - Sesión B2: Terminología del patronaje y del estudio de las telas (MondoDonna) (3 hs)
 - Sesión B3: Colocación del modelo sobre las telas (MondoDonna) (3 hs)
 - Sesión B4: Técnicas de empaquetar (MondoDonna) (3 hs)
-

Módulo 4

El Empresariado Social y el Mundo laboral

Duración:
10 horas (5 Sesiones)

Programa:

A. Emprender en creativo: método del espíritu empresarial

- Sesión A1: Empresariado Social y talleres del Plan de acción (IASIS) (2hs)
- Sesión A2: El círculo dorado (BAU) (2 hs)

B. Oportunidades laborales: Panorama e instrumentos

- Sesión B1: Expansión de las oportunidades laborales I: la cultura del trabajo nacional y las necesidades del mercado laboral (SSF) (2 hs)
- Sesión B2: Expansión de las oportunidades laborales II: Tecnologías de empleo. (SSF) (2hs)
- Sesión B3: Expansión de las oportunidades laborales III: Métodos del “creador de vídeos” (SSF) (2hs)

Módulo 1

Género e Interculturalidad en la Educación a través del Suprarreciclaje (Upcycling) Creativo

Duración:
16 horas (6 sesiones)

Objetivo y Descripción

Dotar a los profesionales de los conocimientos, habilidades, valores y sensibilidad necesarios para implementar la perspectiva de género, la diversidad intercultural y la integración en el proceso de formación y aprendizaje de manera transversal y efectiva. El material conceptual se desarrolla e implementa a través de talleres de prototipado de accesorios con técnicas de suprarreciclaje y a través del desarrollo de conceptos de fabricación y diseño.

Competencias Generales

- Sensibilidad intercultural
- Habilidades de comunicación intercultural
- Capacidad para incorporar la diversidad sociocultural del grupo en los contenidos de la formación y en el proceso de aprendizaje.
- Incorporar la perspectiva de género en los contenidos de la formación y en el proceso de aprendizaje.
- Conocimiento y uso de metodologías de aprendizaje basadas en el trabajo.

Competencias Específicas

- Aproximación a las técnicas del suprarreciclaje
- Aproximación al lenguaje de diseño
- Desarrollo de habilidades manuales a través de prototipos y materiales reciclados

Metodología

Contenidos teóricos, debates participativos, actividades, talleres...
Trabajo individual y colectivo.



Programa

A. Perspectiva de Género

- Sesión A1: Aprender y Enseñar con Perspectiva de Género (SSF) (3h)
- Sesión A2: Transformación Digital con Perspectiva de Género (IASIS) (3h)

B. Sensibilidad Intercultural

- Sesión B1: Habilidades de Comunicación Intercultural I: aprender (CIEP) (2h)
- Sesión B2: Habilidades de Comunicación Intercultural II: enseñar (CIEP) (2h)
- Sesión B3: Taller de Eco-joyería y Narración Intercultural (IASIS) (3h)
- Sesión B4: Exploración de la sensibilidad intercultural a través de procesos creativos (SSF) (3h)

A. Perspectiva de Género

- **Sesión A1: Aprender y Enseñar con Perspectiva de Género (SSF) (3h)**

Esta actividad pertenece al ámbito de las competencias transversales y tiene una duración estimada de 3 horas.

La competencia que se trabajará en esta unidad es la siguiente:

- Incorporar la perspectiva de género en los contenidos de la formación y en el proceso de aprendizaje [7]

La actividad dotará a los formadores y las formadoras de los conocimientos, habilidades y valores necesarios que les permitan contribuir a la implementación efectiva de la perspectiva de género en el proceso de formación y aprendizaje.

La enseñanza con perspectiva de género tiene en cuenta tanto las características biológicas de las personas (sexo) como las características sociales y culturales de hombres y mujeres (género). El género hace referencia a los roles, comportamientos, actividades y atributos que una sociedad en un momento dado considera apropiados para hombres y mujeres. Además de los atributos sociales, de las oportunidades asociadas al hecho de ser hombre o mujer y de las relaciones entre mujeres, hombres, niñas y niños, el género también incluye las relaciones entre mujeres y hombres.

La perspectiva de género facilita una comprensión profunda de las necesidades, el comportamiento y las actitudes de toda la población, evitando los estereotipos de género.

Procesos metodológicos

La actividad se basa principalmente en una metodología teórica que incluye el debate y la contribución de los participantes en cada paso. También se utiliza un enfoque basado en las competencias, ya que el programa trabaja diferentes habilidades y competencias que deben desarrollar los participantes. Además, durante la actividad se ofrecen consejos prácticos y recursos que pueden utilizarse en los contenidos de la formación y en el proceso de aprendizaje.

Objetivos

- Aprender a enseñar con perspectiva de género
- Comprender los estereotipos de género y cómo evitarlos
- Favorecer el uso del lenguaje inclusivo

Programa de actividades y contenido

1. Introducción y explicación de términos importantes relativos al género
2. Debate sobre los estereotipos de género conscientes e inconscientes
3. Debate sobre el análisis del género
4. Debate sobre el lenguaje inclusivo y consejos sobre su uso

1 Introducción y explicación de términos importantes relativos al género

Los estereotipos de género son complejos y tienen su origen en la cultura y tradiciones locales. Las personas aprenden de su entorno social a categorizar los comportamientos en masculino o femenino y desde una edad temprana: de la familia y amigos, de los medios de comunicación y de las instituciones, incluyendo los colegios y las entidades religiosas.

2 Debate sobre los estereotipos de género conscientes e inconscientes

Los estereotipos de género influyen en la autopercepción, las relaciones sociales y la participación en el mundo laboral. Pueden afectar a la experiencia profesional, al rendimiento académico, a la elección de asignaturas y al bienestar.

Las suposiciones que hacemos sobre hombres y mujeres pueden ser conscientes o inconscientes y pueden dar lugar a la discriminación por motivos de género o incluso a la violencia. Por ello es importante adquirir conciencia y sensibilidad sobre cómo funcionan y afectan los estereotipos de género en nuestro día a día y evitarlos en los contenidos formativos y en los procesos de aprendizaje.

3 Debate sobre el análisis de género

El análisis de género es un examen crítico de cómo las diferencias en roles de género, actividades, necesidades, oportunidades y derechos/titularidades afectan a hombres, mujeres, niñas y niños en determinadas situaciones o contextos.

El análisis de género se centra en las relaciones entre mujeres y hombres, así como su acceso y control de los distintos recursos. También se centra en las limitaciones a las que se enfrentan unos y otros. Un análisis de género debe integrarse en todas las evaluaciones sectoriales o análisis de situación para garantizar que las injusticias y desigualdades por motivos de género no se produzcan. Asimismo, al incorporar este análisis se trata de promover, cuando sea posible, la igualdad y justicia en las relaciones de género.

4 Debate sobre el lenguaje inclusivo y consejos sobre su uso

Utilizar un lenguaje inclusivo significa hablar y escribir de una forma en la que no se discrimine un sexo, un género social o una identidad de género concreta, y en la que no se perpetúen los estereotipos de género. Dado que el lenguaje desempeña un papel clave en la formación de actitudes culturales y sociales, el uso del lenguaje inclusivo es una herramienta eficaz para promover la igualdad de género y erradicar los prejuicios.

Recursos y espacio

Se requiere un aula con la siguiente infraestructura/materiales:

- 1 proyector
- Rotafolio, rotuladores y bolígrafos

Número de formadores/as, perfil y ratio

- 1 formador/a: psicólogo / experto en género que proporcione apoyo técnico y facilite el proceso de aprendizaje.
- Ratio: 10 participantes por formador/a.

Evaluación

La actividad será evaluada tanto por el/la formador/a como por las personas participantes. El/la formador/a evaluará el desarrollo de la actividad y la participación mediante la observación directa. También podrá realizar un informe final al acabar la actividad. Cuando la actividad se dé por finalizada, el/la formador/a repartirá un cuestionario de satisfacción.

Recomendaciones generales y comentarios

- Esta actividad sirve para sacar a relucir fuertes puntos de vista y fomentar el debate. Es importante dejar tiempo suficiente para el debate y hacer hincapié en que no hay respuestas correctas o incorrectas; todo puede ser objeto de debate.
- En muchas lenguas de la UE no existe una traducción directa de la palabra “género” como distinción de “sexo”. Quizá es conveniente señalar que el uso de las teorías de género como explicación de la división social de los sexos surgió sobre todo después de la Segunda Guerra Mundial, como respuesta que explicaba la cultura opresiva, el patriarcado y el trato desigual a las mujeres.
- Para que la actividad funcione, es importante que el/la formador/a promueva a participar activamente en el debate.

Sesión A2: Transformación Digital con Perspectiva de Género (IASIS) (3hs)

Esta sesión es un taller. Pertenece al ámbito del **suprarreciclaje** y tiene una duración estimada de 3 horas.

Las competencias que se trabajarán en esta unidad son las siguientes:

- *Conocimiento y uso de metodologías de enseñanza semipresencial* [1]
- *Conocimiento y uso de metodologías de enseñanza basadas en el trabajo* [2]
- *Incorporar la perspectiva de género en los contenidos de la formación y en los procesos de aprendizaje* [7]

Se trabajarán las competencias 1 y 2 ya que los formadores y las formadoras contarán con técnicas de enseñanza interactivas y digitales y con metodologías experimentales y digitales para transferir los conocimientos de forma eficaz, mientras que el resto de la formación se basará únicamente en la enseñanza presencial.

Se trabajará la competencia 7 ya que los formadores y las formadoras podrán incorporar la perspectiva de género, incluso en la formación que no tiene correlación directa con este asunto. Con esta actividad, los formadores y las formadoras contarán con las metodologías y técnicas educativas interactivas y digitales necesarias para animar y guiar a los y las participantes a adquirir conocimientos sobre la transformación de un subproducto. Más concretamente, ayudarán a convertir una camiseta vieja en una bolsa reciclada totalmente funcional. Esta formación también ofrecerá herramientas eficaces de orientación para animar a las personas participantes a diseñar un plan de acción para futuros proyectos/iniciativas de suprarreciclaje. Otras metodologías servirán para favorecer la reflexión del alumno mediante la autoevaluación y el debate.

Al mismo tiempo, los formadores y las formadoras implementarán una metodología que consiste en incorporar la perspectiva de género en su formación, aunque no sea relevante para el tema. Por ejemplo, antes de proporcionar las instrucciones para la elaboración de la tote bag reciclada, el educador creará un debate sobre la relación de mujeres y hombres con la bolsa en sus contextos nacionales. En ese debate, los formadores y las formadoras identificarán y abordarán las discriminaciones para evitar que se perpetúen los estereotipos. Este debate también servirá para romper el hielo con el fin de introducir a continuación el siguiente tema.

Procesos metodológicos

La estructura de la unidad está diseñada para los formadores y las formadoras, con el fin de que puedan aprender competencias específicas y transferir conocimientos y habilidades del suprarreciclaje a los y las participantes.

La metodología de esta unidad se basa en los principios de la educación de adultos y del aprendizaje experimental.

Objetivos

- Que los formadores y las formadoras animen a los y las participantes a desarrollar de manera individual pequeñas actividades de suprarreciclaje.
- Concienciar a los formadores y las formadoras sobre las actividades innovadoras de formación de suprarreciclaje. Animarlos a que sean proactivos para diseñar y crear una futura formación práctica en suprarreciclaje.
- Que los formadores y las formadoras transmitan a las personas participantes la facilidad de crear productos reciclados utilizando materiales accesibles y fomentar la decisión de implementar iniciativas similares en el futuro.
- Incorporación por parte de los formadores y las formadoras de la perspectiva de género incluso en una formación que no tiene una correlación directa con esta.
- Concienciar a los y las participantes sobre la igualdad de género.

Programa de actividades y contenido

1. Introducción al suprarreciclaje
2. Caso de aprendizaje práctico: una tote bag
3. De la teoría a la enseñanza
4. Plantilla del plan de acción

1 Introducción al suprarreciclaje

El formador o la formadora estudiará la teoría en la que se basa el proceso creativo de reutilización denominado suprarreciclaje (upcycling), sus aplicaciones en distintas disciplinas, sus diferencias con el reciclaje y el infrarreciclaje (downcycling), así como los recursos y materiales más comunes para la transformación efectiva de productos y de su impacto ecológico y social.

2 Caso de aprendizaje práctico: una tote bag

El formador o la formadora recibirá un manual con una idea de suprarreciclaje, con instrucciones paso a paso y una descripción clara de todos los materiales necesarios. El manual es necesario ya que la actividad práctica online se basará en él.

3 De la teoría a la enseñanza

Una vez que los formadores y las formadoras han examinado la teoría del suprarreciclaje y la metodología del aprendizaje experimental, es el momento de llevar a cabo técnicas de enseñanza para mostrar el caso de aprendizaje práctico online. A través de metodologías digitales interactivas (como el dibujo digital), se ilustra la construcción de una bolsa a partir de una camiseta vieja.

4 Por último, los formadores y las formadoras recibirán una plantilla del plan de acción, así como técnicas para motivar a los y las participantes para la creación de futuras iniciativas y de herramientas de reflexión con el fin de construir su pensamiento crítico.

La estructura de la formación es la siguiente:

1. Charla para romper el hielo y debate sobre la relación/correlación de los géneros con las bolsas (45 min)
2. Instrucciones interactivas a través del dibujo digital para la creación de la tote bag (15 min)
3. Conversión de la camiseta en una tote bag (1 h)
4. Desarrollo del plan de acción (45 min)
5. Reflexión y autoevaluación (15 min)

Recursos y espacio

Para enseñar los contenidos, solo se necesita una plataforma de aprendizaje.

Para realizar la formación de forma eficaz, los formadores y las formadoras deberían tener acceso a:

- Un programa informático de código abierto de enseñanza online por videoconferencia.

Los y las participantes deberían poder contar con:

- Una aguja
- Hilo
- Tijeras
- Una camiseta vieja (para la elaboración de la tote bag)

Número de formadores/as, perfil y ratio

Formadores/as adultos/as que hayan trabajado antes con grupos sociales marginados (especialmente inmigrantes).

- 12 formadores/as por aula virtual.
- Ratios: 12 participantes por formador en la clase online.

Evaluación

Autoevaluación a través de un cuestionario de evaluación.

Indicadores de calidad: sentimiento de sentirse realizado/a o de satisfacción y eficacia de la formación.

Evaluación por parte de los formadores y las formadoras de indicadores de calidad como la relevancia, la eficacia y la racionalidad, del plan de acción desarrollado por los y las participantes.

Recomendaciones generales y comentarios

El desarrollo del plan de acción se llevará a cabo de manera individual y no grupal.

El formador o la formadora animará a las personas participantes a ilustrar sus ideas para obtener buenos resultados.



A. Sensibilidad Intercultural

- **Sesión B1: Habilidades de Comunicación Intercultural I: aprender (CIEP) (2 h)**
- **Sesión B2: Habilidades de Comunicación intercultural II: enseñar (CIEP) (2 h)**

Esta actividad pertenece al ámbito de las competencias transversales y tiene una duración estimada de 4 horas. Nuestra recomendación es realizar la actividad en dos sesiones de 2 horas cada una.

Las competencias que se trabajarán en esta unidad son las siguientes:

- Sensibilidad intercultural [4]
- Habilidades de comunicación intercultural [5]

Se trabajarán las competencias 4 y 5 ya que se dotará a los formadores y las formadoras de los conocimientos, habilidades y valores necesarios que les permitan integrar la sensibilidad cultural y las habilidades de comunicación intercultural en el proceso de formación y aprendizaje.

La competencia en comunicación intercultural se define como un conjunto de habilidades articuladas: la capacidad de forjar la propia identidad, tanto de forma individual como colectiva; de superar los miedos y prejuicios culturales; de reconocer al otro y demostrar una actitud receptiva, comprensión, aceptación e inclusión.

La actividad proporcionará a los formadores y las formadoras las herramientas necesarias para promover la adquisición de una forma de pensar que permita la coexistencia de diferentes sistemas de valores sin juicios, en uno mismo y en el entorno. Se trata de cada formador/a pueda poner su propia cultura en perspectiva (relativización vs universalismo). Esta relativización empieza por realizar un examen objetivo y crítico de los valores culturales en los que se ha desarrollado la personalidad del individuo.

Procesos metodológicos

Esta formación está dirigida a los formadores y las formadoras, para que desarrollen sus propias habilidades de comunicación intercultural, pero también para que sean capaces de ponerlas en práctica e incluso transmitir las durante los cursos de formación.

Por lo tanto, en la actividad hay momentos en los que el/la formador/a “aprende” y momentos en los que “aprende a enseñar” y a transmitir sus conocimientos a los participantes.

Objetivos

- Proporcionar referencias teóricas que permitan a los formadores y las formadoras comprender las situaciones interculturales y los principales conceptos relativos a la interculturalidad.
- Concienciar a los formadores de los diferentes estilos de comunicación que existen e identificar los que utilizan los alumnos, para tenerlos en cuenta en sus interacciones.

- Tener en cuenta el factor intercultural y buscar formas de crear una buena dinámica de grupo en colectivos multiculturales.
- Sensibilizar a los formadores sobre la interculturalidad y hacerles conscientes de sus limitaciones en cuanto al intercambio intercultural.
- Reflexionar sobre la propia identidad cultural.
- Identificar ciertos problemas interculturales en las interacciones con los demás.
- Definir la competencia cultural según el Marco de Referencia Europeo.

Programa de actividades y contenido de la Sesión B1 (aprender)

1. Presentaciones y situaciones en la vida real
2. Aprender sobre estilos de comunicación
3. Aprender sobre estereotipos
4. Aprender sobre comunicación intercultural y comunicación no verbal

1 Presentaciones y situaciones en la vida real

Los y las participantes se presentan. Se les pide que se definan en 10 palabras completando la frase “Soy / tengo ...”. Este paso pretende mostrarles que no es fácil presentarse en pocas palabras: la identidad no puede reducirse a una cantidad concreta de información, siempre falta algo. A continuación, se les invita a los y las participantes a describir en un papel, con pocas palabras, una situación intercultural que hayan vivido y que les gustaría comprender mejor. Estos papeles se guardarán para sacarlos el último día de la formación.

2 Aprender sobre estilos de comunicación

Esta actividad consiste en descubrir los diferentes estilos de comunicación que existen: lineal o circular, directa o indirecta, concreta o abstracta, expresión o supresión de emociones, etc. Los y las participantes analizarán dos o tres situaciones en las que estos diferentes estilos de comunicación hayan podido crear malentendidos. A continuación, se abrirá un debate sobre el impacto de estos estilos en las relaciones interculturales.

3 Aprender sobre estereotipos

La actividad comienza con un ejercicio de negociación. Cada participante tendrá que definir qué es “francés / español / alemán ...” en diez palabras. Después, en parejas, tendrán que seleccionar tres palabras. Se analizarán las palabras seleccionadas para reflexionar sobre lo que representan. Se realizará una reflexión sobre el concepto de “estereotipo” (MORELLI): sus funciones, sus usos, sus derivados...

4 Aprender sobre comunicación intercultural y comunicación no verbal

Después de estudiar los conceptos de comunicación intercultural y comunicación no verbal, los alumnos podrán leer extractos de E.T.HALL (“The hidden dimension” [hidden_dimension_1.pdf \(weebly.com\)](#)), cuya obra es decisiva. Posteriormente, leerán fragmentos de situaciones en las que los personajes se enfrentan a algún tipo de “choque intercultural”. Los y las participantes tratarán de explicarlas y podrán compartir sus experiencias de este tipo de situaciones como extranjeros.

Programa de actividades y contenido de la Sesión B2 (aprender)

1. Aprendo y enseño: mejorar la competencia intercultural
2. Aprendo y enseño: análisis y desarrollo de la sensibilidad intercultural

1. Aprendo y enseño: mejorar la competencia intercultural

En lugar de preparar una lección/formación, es importante también analizar las reacciones durante la lección/formación. Se propondrán diferentes situaciones de conflictos interculturales a los participantes, que representarán distintos papeles. Cada situación será analizada de forma conjunta para compartir posibles formas de resolución de conflictos.

2. Aprendo y enseño: análisis y desarrollo de la sensibilidad intercultural

En esta parte, los participantes analizarán las situaciones descritas en la primera sesión. Se le pedirá que cuenten sus anécdotas de la forma más objetiva posible. Después de la narración, cada participante es libre de proponer una explicación, según los diferentes modelos y conceptos estudiados en la formación. Finalmente, el narrador tendrá la última palabra con su propia interpretación.

Recursos y espacio

Se requiere un aula con la siguiente infraestructura/materiales:

- 1 proyector
- 1 pizarra

Número de formadores/as, perfil y ratio

- Todos los perfiles, pero principalmente formadores/as y educadores/as con experiencia en el trabajo con personas migrantes vulnerables.
- Ratio: de 6 a 8 participantes por formador.

Evaluación

Esta actividad será evaluada con una evaluación continua basada en debates estructurados para dar feedback.

Todos los participantes responderán de forma oral y en grupo las siguientes preguntas:

- ¿Qué me ha aportado la formación?
- ¿Qué veo ahora de forma diferente en comparación a como lo veía antes?
- ¿Qué temas me gustaría explorar?
- ¿Qué puedo aplicar con mi(s) grupo(s) de alumnos/as?
- ¿Qué he echado en falta? ¿Cuáles son mis proyectos en relación con las cuestiones interculturales?

Recomendaciones generales y comentarios

- Crear un entorno de aprendizaje seguro
- Involucrarse en un aprendizaje basado en actividades
- Celebrar la diversidad dentro del grupo de participantes
- Utilizar preferentemente personal capacitado para las tutorías y la preparación

Además de enmarcar los contextos en los que los individuos persiguen y conciben el conflicto (la falta de comunicación), la cultura también vincula las identidades individuales con las colectivas. Este hecho es importante para entender la base de la mayor parte de los conflictos étnicos o nacionalistas, en los que se utiliza material cultural seleccionado para constituir tipos especiales de grupos sociales, los basados en supuestos (y primordiales) lazos de parentesco, historia, lengua o religión compartidos.

• Sesión B3: Taller de Eco-joyería y Narración Intercultural (IASIS) (3 h)

Esta sesión es un taller. Pertenece al ámbito del **suprarreciclaje** y tiene una duración estimada de 3 horas.

Las competencias que se trabajarán en esta unidad son las siguientes:

- *Conocimiento y uso de metodologías de aprendizaje basadas en el trabajo* [2]
- *Sensibilidad intercultural* [4]
- *Capacidad para incorporar la diversidad sociocultural del grupo en los contenidos de la formación y en el proceso de aprendizaje* [6]
- *Capacidad para gestionar dinámicas de grupo* [9]

Se trabajará la competencia 2, ya que se llevarán a cabo talleres prácticos para aprender sobre eco-joyería. Las competencias 4 y 6 se han incluido ya que la unidad tiene un doble objetivo: además de aumentar las competencias de suprarreciclaje, se tratará de incorporar la diversidad sociocultural de los participantes a través de la sensibilidad intercultural.

Por último, se trabajará la competencia 9, ya que los formadores adquirirán los conocimientos necesarios para promover la colaboración entre los grupos de forma eficiente.

La actividad proporcionará a los formadores la metodología necesaria para diseñar y poner en práctica un taller de aprendizaje experimental, en el que se pedirá a los participantes que colaboren agrupándose en dos grupos de cuatro, para crear un accesorio (bisutería) utilizando botellas de plástico.

También se ofrecerán técnicas efectivas para animar a los y las participantes a trabajar en un grupo diverso y reducir los factores que podrían estar frenando al grupo, mediante la gestión de dinámicas de grupo.

Al mismo tiempo, los formadores aprenderán una metodología para incorporar la sensibilidad intercultural a su formación, en la que se tenga en cuenta la diversidad sociocultural de los y las participantes.

En esta unidad, tras crear la bisutería, los y las participantes realizarán una actividad de narración en la que compartirán historias y experiencias sobre los tipos de joyas en su país de origen, presentando imágenes (online) de joyas tradicionales y describiendo el significado que hay detrás de ellas.

Procesos metodológicos

La estructura de la unidad está dirigida a los formadores, para que puedan aprender competencias específicas y transferir conocimientos y habilidades de suprarreciclaje a los y las participantes.

La metodología de la presente unidad se basa en los principios de la educación de adultos y del aprendizaje experimental.

Objetivos

- Que los formadores y las formadoras potencien las habilidades de trabajo en equipo de los participantes para desarrollar proyectos de suprarreciclaje más avanzados.
- Que los formadores y las formadoras ayuden a los equipos a trabajar de una forma más eficaz mediante la gestión de dinámicas de grupo.
- Sensibilizar a los formadores y las formadoras sobre la interculturalidad y la diversidad sociocultural.
- Destacar la importancia del aprendizaje experimental no formal en la enseñanza del reciclaje y suprarreciclaje.

Programa de actividades y contenido de la Sesión B1 (aprender)

1. Aprendizaje experimental
2. Caso práctico: una eco-joyería elegante
3. Gestión de las dinámicas de grupo

1 Aprendizaje experimental

En esta parte, los formadores aprenderán a aplicar la metodología de aprendizaje experimental en entornos informales, en distintos contextos nacionales y con alumnos de diversas edades y orígenes culturales, tal y como describe Kolb (1984) y otros teóricos como Gross & Rutlan (2007). El formador podrá reconocer y conceptualizar formas alternativas de enseñanza que faciliten la formación de suprarreciclaje.

2 Caso práctico: una eco-joyería elegante

El formador tendrá un manual donde aparece una idea de suprarreciclaje con instrucciones paso a paso y donde se describen claramente todos los materiales necesarios. El manual es imprescindible, ya que la actividad práctica experimental se basa en él.

3 Gestión de las dinámicas de grupo

El formador aprenderá ciertas competencias para mejorar la cohesión del grupo (Dyaram, Lata & Kamalanabhan, 2005) y potenciar los sentimientos positivos, la interactividad y la unidad de los participantes, para que puedan lograr buenos resultados a la hora de trabajar en equipo.

El contenido de la actividad dirigida a los participantes es el siguiente:

- Conocer a los demás, abordar el problema/proyecto dando instrucciones concretas y definir funciones, tareas y responsabilidades (15 min)
- Taller de aprendizaje experimental sobre la construcción de la “Eco-joyería elegante” (1 h 45 min)
- Fase de narración (45 min)
- Conclusiones y reflexiones (15 min)

Recursos y espacio

Se requiere un aula con la siguiente infraestructura/materiales:

- 1 proyector
- 1 pizarra con rotuladores negros

Para realizar esta formación con los y las participantes, los formadores y las formadoras deben tener acceso a un aula con capacidad para 9 personas (incluido el/la formador/a), equipada con la siguiente infraestructura/material:

- Un horno
- Un mosquetón de sujeción
- Una cadena metálica
- Unos alicates
- Una perforadora manual de cuero
- Botellas de plástico para crear la bisutería reciclada

Número de formadores/as, perfil y ratios

- Formadores/as adultos/as con experiencia en el trabajo con grupos sociales marginados (especialmente migrantes).
- Ratio: 12 formadores/as por aula digital si la formación está dirigida a formadores/as; 2 grupos (de dos participantes cada uno) por formador/a en cada aula si la formación está dirigida a personas migrantes/refugiadas.

Evaluación

Autoevaluación a través de un cuestionario de evaluación.

Indicadores de calidad: sentimiento de sentirse realizado/a o de satisfacción y eficacia de la formación.

Evaluación por parte del formador/a de indicadores de calidad como la relevancia, la eficacia y la racionalidad, del plan de acción desarrollado por los y las participantes.

- **Sesión B4 Exploración de la sensibilidad intercultural a través de procesos creativos (SSF) (3hs)**

Esta actividad pertenece al ámbito de las competencias transversales y tiene una duración estimada de 3 horas.

Las competencias que se trabajan en esta unidad son las siguientes:

- Sensibilidad intercultural [4]
- Habilidades de comunicación intercultural [5]

En la actividad se utilizan técnicas para mejorar las competencias de los formadores y las formadoras que trabajan con personas migrantes. Se les ayuda a desarrollar su sensibilidad intercultural, mejorando no solo la capacidad de empatizar con personas de otras culturas, sino también la de observar un acontecimiento o comportamiento desde una o varias perspectivas culturales.

Tras esa sesión práctica, tendrá lugar una sesión teórica en la que debatirá sobre todas las fases de la sensibilidad intercultural, así sobre temas como las competencias globales y la comunicación intercultural.

Procesos metodológicos

Esta actividad adoptará la metodología del Enfoque Artístico. El objetivo es centrarse en experiencias interculturales utilizando escenarios de la vida real.

La metodología del Enfoque Artístico es un método expresivo que utiliza el proceso creativo de hacer arte para mejorar las habilidades y, en este caso, también para comprender y llevar a la práctica la sensibilidad intercultural, mejorando la comunicación intercultural.

Habrán metodologías teóricas y un enfoque basado en competencias, ya que el programa está pensado para que los participantes desarrollen diferentes habilidades y competencias.

Objetivos

- Mejorar las competencias de los formadores y las formadoras que trabajan con personas de distintas culturas.
- Aumentar la capacidad de empatizar con personas de otras culturas.
- Mejorar las competencias globales.
- Mejorar la comunicación intercultural.

Programa de actividades y contenido

1. Romper el hielo
2. Desarrollo
3. Debate
4. Marco teórico sobre la sensibilidad intercultural

1 Romper el hielo

Los y las participantes se sientan en círculo y cuentan algo sobre ellos mismos para presentarse a los demás.

2 Desarrollo

Cada participante tiene que preparar una historia sobre una experiencia intercultural fuerte que haya vivido en una actividad con personas migrantes a la que haya asistido. La experiencia puede ser positiva o negativa.

Para tener algo de apoyo a la hora de construir las historias, el moderador dará una serie de palabras que se pueden pegar en la pared o escribir en una pizarra. Por ejemplo: valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias, comportamientos, intereses, códigos, rituales, normas, sentido de pertenencia, competencias, estereotipos, etc.

En la representación de las historias, los y las participantes pueden adoptar diferentes papeles y personajes. También pueden improvisar y coger a otros participantes para la representación. Se valora la creatividad. Se puede utilizar todo el espacio y se pueden usar objetos. También se valoran las técnicas de expresión vocal, como la pronunciación, la entonación, la expresividad vocal, el tono de voz, etc.

3 Debate

El moderador abre un debate sobre las historias que se han representado, preguntando cómo se han sentido.

El moderador también da consejos, materiales y recursos para mejorar la comunicación intercultural.

4 Marco teórico sobre la sensibilidad intercultural

Se debate sobre todas las fases de la sensibilidad intercultural y se proporcionan recursos teóricos y materiales sobre la comunicación intercultural y las competencias globales.

Recursos y espacio

Se requiere un aula con la siguiente infraestructura/materiales:

- 1 proyector
- 1 pizarra

Número de formadores/as, perfil y ratio

- 2 formadores/as: 1 mediador intercultural/social y 1 arteterapeuta

Los formadores y las formadoras proporcionan apoyo técnico y facilitan el proceso de aprendizaje.

- Ratio: 5 participantes por formador/a.

Evaluación

La actividad será evaluada tanto por el/la formador/a como por los y las participantes. El/la formador/a evaluará toda la actividad mediante la observación directa de los y las participantes, según su participación, sus actitudes y sus comportamientos.

Los y las participantes tendrán la oportunidad de evaluar la actividad respondiendo a una serie de preguntas planteadas por el/la formador/a.

Al final de la actividad, el/la formador/a distribuirá un cuestionario de satisfacción.

Recomendaciones generales y comentarios

- El/la formador/a tiene que promover una atmósfera de respeto mutuo, confianza y comprensión constructiva en la que los y las participantes se sientan libres de expresar sus sentimientos y emociones.
- El/la formador/a tendrá una actitud empática, aplicará la escucha activa y evitará cualquier juicio.

Módulo 2

En el aula: herramientas para mediar, acompañar y motivar a los cuerpos creativos

Duración:
13 horas (7 sesiones)

Objetivo y Descripción

Proporcionar a los/as profesionales herramientas que les permitan desarrollar dinámicas de grupo, identificar roles e interacciones entre los estudiantes y promover una pedagogía cooperativa. Aprender a acompañar en el aula de forma tanto individual como colectiva, desarrollando las claves para las tutorías y las clases. Incorporar nuevos métodos de trabajo colectivo y de coaching personal a través de dinámicas de movimiento y activación corporal. Aplicar el modelo “Target” (meta) para aumentar el compromiso y la motivación de los participantes para el aprendizaje.

Competencias Generales

- Capacidad para gestionar la desmotivación de las personas participantes
- Capacidad para gestionar las dinámicas de grupo
- Habilidades de tutoría
- Habilidades de coaching

Competencias Específicas

- Aprender a activar la presencia y consciencia corporal
- Trabajar individual y colectivamente a través del cuerpo y el movimiento

Metodología

Contenidos teóricos, análisis y casos prácticos, debates participativos, actividades, talleres de movimiento corporal.



Programa

A. Gestión de grupos

- Sesión A1- Movimiento Creativo y Presencia: Movimiento del Banco de Peces y Movimiento Evolutivo (BAU) (1,5hs)
- Sesión A2: Dinámica de Grupo I (CIEP) (2hs)
- Sesión A3: Dinámica de Grupo II (CIEP) (2hs)

B. Procesos de acompañamiento

- Sesión B1- Movimiento Creativo y Presencia: Cuerpo Activo (BAU) (1,5 hs)
- Sesión B2: Habilidades de Tutoría y Coaching I (CIEP) (2hs)
- Sesión B3: Habilidades de Tutoría y Coaching II (CIEP) (2hs)

C. Compromiso y Motivación

- Sesión C1: El Modelo TARGET para crear y desarrollar un clima motivacional entre los estudiantes (SSF) (2hs)

A. Gestión de grupos

Sesión A1: Movimiento Creativo y Presencia: Movimiento del Banco de Peces y Movimiento Evolutivo (BAU) (1,5hs)

Esta actividad es un taller. Pertenece al ámbito de las **competencias transversales** y tiene una duración estimada de una hora y media.

La competencia que se trabaja en esta unidad es la siguiente:

- Capacidad para gestionar dinámicas de grupo [9]

La actividad dotará a los formadores y las formadoras de una mayor capacidad de escucha, con el fin de potenciar el sentimiento de valor y pertenencia de cada miembro del grupo.

Procesos metodológicos

Se utilizará el *KeepMovingMethod* como herramienta de creación. A través del movimiento creativo, las técnicas de respiración, la alineación corporal y las dinámicas de escucha corporal, los participantes trabajarán en la presencia, el vínculo con el grupo y el estado creativo de cada uno de ellos. Centrándose en el propio cuerpo, adquiriendo conciencia de los circuitos creativos para realizar nuevos enlaces creativos en el cerebro. Descubriendo y experimentando cómo su respiración, su energía y la forma en la que habitan su cuerpo puede influir directamente en sus creaciones.

Objetivos

- Ser consciente del propio cuerpo y energizarlo
- Integrar una respiración abdominal, libre y relajada para calmar y abrir la mente
- Construir puentes creativos con las piezas que se están creando y elaborando
- Permitir que todos/as conecten con su potencial creativo
- Unir al grupo y generar alegría

Programa de actividades y contenido

1. 4-8 respiraciones en círculo
2. Movimiento orgánico
3. Movimiento del Banco de peces
4. Movimiento Evolutivo
5. Creación de grupos

1 4-8 respiraciones en círculo

Los y las participantes empezarán la sesión de pie, en un círculo, con espacios entre ellos. Con las manos debajo del ombligo y los ojos cerrados, harán 4-8 respiraciones para mejorar la conectividad entre el corazón y el cerebro: inspirar en 4 tiempos y espirar por la boca en 8 tiempos, con la mandíbula relajada y dejando salir el aire despacio. (2 minutos)

2 Movimiento orgánico

Con música relajante y todavía con los ojos cerrados, dejarán que surja el movimiento orgánico de su columna vertebral, escuchando hacia dónde quiere ir el cuerpo y siguiéndolo sin juzgarlo. (10-15 minutos)

Antes de abrir los ojos, respirarán profundamente, reteniendo el aire en la parte baja del abdomen antes de exhalar.

3 Movimiento del Banco de peces

Los y las participantes se reunirán en el centro, imitando un banco de peces. Mediante la escucha y el respeto, realizarán un movimiento inspirado en un banco de peces, en el que no hay líder y el movimiento cambia siguiendo el impulso de cada uno de los miembros, fluyendo con las direcciones que salen de ellos mismos por el mero hecho de estar abiertos a la escucha. Nadie está por encima de nadie, forman una unidad. (15-20 minutos)

4 Movimiento evolutivo

Volverán al círculo y se les pedirá que se miren los unos a los otros con una mirada abierta y diáfana que sea capaz de captar cada movimiento. Un movimiento simple evolucionará entre todos. No sabrán quién lo empieza, pero empatizarán con el trabajo de los demás. (20 minutos)

5 Creación de grupos

Para cerrar la sesión, se realizará una creación grupal basada en el sentimiento que ha surgido durante la dinámica.

Recursos y espacio

- Se requiere un aula espaciosa para que los participantes puedan moverse con amplitud y seguridad.
- Un equipo de sonido para conectar y amplificar la música.

Número de formadores/as, perfil y ratio

El formador o la formadora tendrá formación en consciencia corporal y experiencia en el movimiento creativo. Puede ser un/a bailarín/a o un/a terapeuta corporal con nociones de danza. Es importante que esté acostumbrado a escuchar a su cuerpo y que sepa observar cómo funcionan los cuerpos de los y las participantes a nivel de movimiento. También tiene que saber cómo reconducir esos cuerpos para conectarlos con su potencial desde el respeto y la salud.

Evaluación

Al final de cada sesión, incluso antes de pedir opiniones, se les pide a los y las participantes que escriban en sus cuadernos y relaten su experiencia durante la sesión.

Esta descripción se denomina fenodescripción (la descripción del fenómeno vivido). Dado que el lenguaje también es metafórico y puede darnos pistas del imaginario por el que hemos transitado, este elemento también servirá como fuente de inspiración para las creaciones.

Después se realiza una ronda de opiniones en la que todo el mundo tiene la oportunidad de hacer comentarios sobre la sesión o compartir su fenodescripción.

La observación de la evolución de los y las participantes es crucial. Hay que fijarse en las diferencias visibles de cómo estaban al principio y al final de la sesión (cómo se mueven, qué dicen, cómo lo dicen) para descubrir lo que han podido integrar.

Recomendaciones generales

Es importante tener en cuenta que el fenómeno de estar anclado en un cuerpo vivo, activo, consciente y creativo es un trabajo que requiere constancia. Es necesario un entrenamiento en el que, a través de la práctica, los y las participantes puedan profundizar en las percepciones, los matices y su propia conciencia, para poder pasar de lo físico a lo más conceptual.

La experiencia física y corporal ofrece muchos paisajes creativos.

Sin embargo, no hay prisa. Por muy sencillo que parezca, esta sesión permitirá a los y las participantes ir cada vez más allá y expandirse desde dentro hacia fuera, fieles a su esencia.

- **Sesión A2: Dinámica de Grupo I (CIEP) (2hs)**
- **Sesión A3: Dinámica de Grupo II (CIEP) (2hs)**

Esta actividad pertenece al ámbito de las competencias transversales y tiene una duración estimada de 4 horas. Nuestra recomendación es realizar la actividad en dos sesiones de 2 horas cada una.

Las competencias que se trabajarán en esta unidad son las siguientes:

- Capacidad para gestionar la desmotivación de las personas participantes [8]
- Capacidad para gestionar las dinámicas de grupo [9]

Las dinámicas de grupo son un conjunto de fenómenos, mecanismos y procesos físicos y sociológicos, que surgen y se desarrollan en pequeños grupos sociales, también llamados grupos restringidos (de 4 a unos 20 participantes durante su actividad conjunta).

La actividad proporcionará a los formadores y las formadoras la capacidad de comprender mejor lo que ocurre dentro de su grupo. También podrán desarrollar las habilidades necesarias para gestionar las interacciones y los intercambios entre los miembros del grupo. Estas herramientas también pueden utilizarse como palancas de desarrollo y aprendizaje con los y las participantes.

Procesos metodológicos

El reto educativo de la formación sobre la complejidad de las dinámicas de grupo no consiste tanto en enseñar a los profesionales y al profesorado a aplicar modelos y métodos como en comprender la dinámica en la que están implicadas. Se recomienda el estudio de casos y el aprendizaje empírico.

Objetivos

- Identificar el proceso de formación de un grupo
- Identificar las cuestiones que influyen en los grupos
- Identificar las relaciones grupales: formar, normalizar y realizar
- Identificar el papel de la comunicación y el feedback
- Proporcionar las claves para crear un ambiente de equipo positivo
- Proporcionar las claves para gestionar la diversidad
- Proporcionar las claves para ajustar y equilibrar un grupo
- Proporcionar las claves para actuar en las dinámicas de grupo

Programa de actividades y contenido

1. Claves teóricas para despertar la motivación
2. Cómo aplicar una pedagogía cooperativa
3. Definir de forma conjunta las características de una dinámica de grupo

1 Claves teóricas para despertar la motivación

La parte teórica estará dedicada a las diferentes etapas de desarrollo de un grupo, según el esquema de B.W. Tuckman ([Tuckman: Forming, Storming, Norming, Performing model \(businessballs.com\)](#)). ante las dificultades de motivación de los y las participantes, el formador o la formadora debe cuestionar sus prácticas según las distintas teóricas. Varios autores proponen modelos conceptuales que pueden aportar consejos fundamentados en situaciones concretas. Se presentan los siguientes tres modelos conceptuales:

- La dinámica motivacional de Rolland Viau ([Rolland Viau's research works | Université de Sherbrooke, Sherbrooke \(UdeS\) and other places \(researchgate.net\)](#))
- Método TARGET ([TARGET: a model for integrating ideas about motivation | Educational Psychology \(lumenlearning.com\)](#))
- El modelo y las fuentes de eficacia personal ([Leadership development and personal effectiveness \(ioe.ac.uk\)](#)).

2 Cómo aplicar una pedagogía cooperativa

Con la pedagogía cooperativa se pretende destacar una serie de valores y desarrollarlos en las actividades. Entre estos valores, nos centramos en los siguientes: respeto, compromiso, solidaridad, apertura a los demás, derecho a ser diferente, confianza, compartir, autonomía, equidad y escucha empática.

3 Definir de forma conjunta las características de una dinámica de grupo

En la tercera y última parte, los formadores y las formadoras tendrán que definir las características de una buena dinámica de grupo y de una mala. A continuación, tendrán que crear juntos una guía (recomendaciones y consejos).

Recursos y espacio

Se requiere un aula con la siguiente infraestructura/materiales:

- 1 proyector
- 1 pizarra
- Rotuladores
- Material para escribir

Número de formadores/as, perfil y ratio

- Todo tipo de perfiles, pero principalmente formadores/as y educadores/as con experiencia en el trabajo con migrantes vulnerables.
- Ratio: de 6 a 8 participantes por formador/a.

Evaluación

La principal autoevaluación de los y las participantes será una guía creada entre todos con “buenas prácticas” y “prácticas a evitar” sobre las dinámicas de grupos. También se les puede entregar un cuestionario al final de la actividad para que puedan autoevaluar su aprendizaje.

Recomendaciones generales y comentarios

- Crear un entorno de aprendizaje seguro
- Implementar un aprendizaje basado en actividades
- Celebrar la diversidad dentro del grupo de participantes
- Utilizar preferentemente personal capacitado para las tutorías y el coaching

Además de enmarcar los contextos en los que los individuos persiguen y conciben el conflicto (la falta de comunicación), la cultura también vincula las identidades individuales con las colectivas. Este hecho es importante para entender la base de la mayor parte de los conflictos étnicos o nacionalistas, en los que se utiliza material cultural seleccionado para constituir tipos especiales de grupos sociales, los basados en supuestos (y primordiales) lazos de parentesco, historia, lengua o religión compartidos.

B. Procesos de acompañamiento

• Sesión B1: Movimiento Creativo y Presencia: Cuerpo Activo (BAU) (1,5 hs)

Esta actividad es un taller. Pertenece al ámbito de las competencias transversales y tiene una duración estimada de una hora y media.

Las competencias que se trabajarán en esta unidad son las siguientes:

- Capacidad para gestionar dinámicas de grupo [9]
- Habilidades de coaching [11]

La actividad dotará a los formadores y las formadoras de habilidades de coaching para guiar a los y las participantes a través de un “tour” con el fin de activar su energía, controlar su respiración y conectar con el movimiento propio. Este recorrido guiado se realizará de forma individual y permitirá a los participantes conectar con ellos mismos, con su potencial y con su propio sentido de plenitud. Esto les permitirá vivir no solo desde la mente, sino también desde el cuerpo activo, vivo y sensible. Una mente integrada funciona acorde a los impulsos y las necesidades de expresión del cuerpo.

Procesos metodológicos

Se utilizará el *KeepMovingMethod* como herramienta de creación. A través del movimiento creativo, las técnicas de respiración, la alineación corporal y las dinámicas de escucha corporal, los participantes trabajarán en la presencia, el vínculo con el grupo y el estado creativo de cada uno de ellos. Centrándose en el propio cuerpo, adquiriendo conciencia de los circuitos creativos para realizar nuevos enlaces creativos en el cerebro. Descubriendo y experimentando cómo su respiración, su energía y la forma en la que habitan su cuerpo puede influir directamente en sus creaciones.

Objetivos

- Ser consciente del propio cuerpo y energizarlo
- Integrar una respiración abdominal, libre y relajada para calmar y abrir la mente
- Construir puentes creativos con las piezas que se están creando y elaborando
- Permitir que todos/as conecten con su potencial creativo
- Unir al grupo y generar alegría

Programa de actividades y contenido

1. Activar la energía a través del movimiento
2. Relajar la respiración para trabajar la musculatura profunda
3. Respiración profunda
4. Movimiento creativo

1 Activar la energía a través del movimiento

La sesión comienza activando la energía a través del movimiento. Al ritmo de la música, se guiará a los participantes a seguir ciertos pasos y movimientos que se generan en el centro y en coordinación con la CVP (Cráneo-Vértebra-Pelvis). Movimientos para destensar las articulaciones e integrar las cinco direcciones, activando, despertando y pasando por zonas específicas. Movimientos destinados a activar la energía y llevarla al cuerpo. Al hacer esto, la mente controladora empieza a soltar, a integrarse y a entrar en otro hemisferio. Es importante que esta parte se realice con alegría y buen humor. También es esencial tener en cuenta la exhalación; hay que relajar la mandíbula y dejar que el aire salga por la boca haciendo un sonido (20-25 minutos).

2 Relajar la respiración para trabajar la musculatura profunda

Los y las participantes se sientan en el suelo sin tumbarse, cada uno en su sitio. Relajan la respiración y empiezan a trabajar la musculatura profunda. A continuación, se realizarán 4 o 5 ejercicios para fortalecer y trabajar el suelo pélvico, prestando especial atención a la exhalación, puesto que marca el inicio del movimiento. La respiración abdominal tiene que estar sincronizada con el movimiento.

3 Respiración profunda

Los y las participantes se estiran en el suelo boca arriba, con las manos tocando el tan tien (debajo del ombligo). Se concentran en su respiración; hinchando la parte baja abdominal en la inspiración como si fuera un globo, sintiendo también la espalda y las costillas, y exhalando por la boca haciendo un sonido, con la mandíbula suelta. Se realiza esta respiración profunda de siete a nueve veces. Después siguen tumbados, siendo conscientes de todas las partes de su piel que están en contacto con el suelo. Con esa premisa y partiendo del centro para moverse con libertad, se les pide que se levanten, tomándose su tiempo y explorando, con música agradable de fondo. (20-25 minutos).

4 Movimiento creativo

Se les pide a los y las participantes que vuelvan a ponerse de pie, notando cómo su cuerpo está caliente, activado, centrado, libre y con la mente integrada; listo para pasar a la parte del movimiento creativo. Sonará música variada para inspirar y proporcionar diferentes “texturas”. Se nombrará cada una de las cinco direcciones (arriba-abajo, delante-detrás, lado-lado, espiral, abrir-cerrar) de forma desordenada, para que los y las participantes puedan seguir las direcciones sin pensar, sólo captando. El concepto de “acertar” se deconstruirá, entrando en un espacio de apertura a través de los estímulos direccionales. Al cabo de unos minutos, cada uno seguirá su movimiento espontáneo sin juzgar, disfrutando de ese espacio de permisividad el tiempo que queda, explorando y valorando el movimiento que surge de cada uno.

Recursos y espacio

- Se requiere una sala con espacio suficiente para que los participantes puedan moverse con amplitud y seguridad.
- Un equipo de sonido para conectar y amplificar la música.

Número de formadores/as, perfil y ratio

El formador o la formadora tendrá formación en consciencia corporal y experiencia en el movimiento creativo. Puede ser un/a bailarín/a o un/a terapeuta corporal con nociones de danza. Es importante que esté acostumbrado/a a escuchar a su cuerpo y que sepa observar cómo funcionan los cuerpos de los y las participantes a nivel de movimiento. También tiene que saber cómo reconducir esos cuerpos para conectarlos con su potencial desde el respeto y la salud.

Evaluación

Al final de cada sesión, incluso antes de pedir opiniones, se les pide a los y las participantes que escriban en sus cuadernos y relaten su experiencia durante la sesión.

Esta descripción se denomina fenodescripción (la descripción del fenómeno vivido). Dado que el lenguaje también es metafórico y puede darnos pistas del imaginario por el que hemos transitado, este elemento también servirá como fuente de inspiración para las creaciones.

Después se realiza una ronda de opiniones en la que todo el mundo tiene la oportunidad de hacer comentarios sobre la sesión o compartir su fenodescripción.

La observación de la evolución de los y las participantes es crucial. Hay que fijarse en las diferencias visibles de cómo estaban al principio y al final de la sesión (cómo se mueven, qué dicen, cómo lo dicen) para descubrir lo que han podido integrar.

Recomendaciones generales y comentarios

Es importante tener en cuenta que el fenómeno de estar anclado en un cuerpo vivo, activo, consciente y creativo es un trabajo que requiere constancia. Es necesario un entrenamiento en el que, a través de la práctica, los y las participantes puedan profundizar en las percepciones, los matices y su propia conciencia, para poder pasar de lo físico a lo más conceptual.

La experiencia física y corporal ofrece muchos paisajes creativos.

Sin embargo, no hay prisa. Por muy sencillo que parezca, esta sesión permitirá a los y las participantes ir cada vez más allá y expandirse desde dentro hacia fuera, fieles a su esencia.

- **Sesión B2: Movimiento Creativo y Presencia: Cuerpo Activo (BAU) (1,5 hs)**
- **Sesión B3: Movimiento Creativo y Presencia: Cuerpo Activo (BAU) (1,5 hs)**

Esta actividad pertenece al ámbito de las competencias transversales y tiene una duración estimada de 4 horas. Nuestra recomendación es realizarla en dos sesiones de dos horas cada una.

Las competencias que se trabajarán en esta unidad son las siguientes:

- Habilidades de tutoría [10]
- Habilidades de coaching [11]

La actividad dotará a los formadores y las formadoras de habilidades tanto de coaching como de tutoría, desarrollando una capacidad de apoyo con la que valoren a los individuos, creen lazos sociales dentro de una estructura y promuevan la adquisición de conocimientos y el éxito tanto individual como colectivo.

La tutoría se basa en la creación de una relación solidaria y voluntaria entre “mentores/as” experimentados/as y “alumnos/as” que necesitan escucha, apoyo o desarrollo. Se trata de un intercambio bidireccional en el que todo el mundo tiene algo que compartir.

Procesos metodológicos

La estructura de la unidad está dirigida a los formadores y las formadoras de adultos/as, para que puedan adquirir competencias de coaching y tutoría.

La metodología de esta unidad se divide en cinco partes: Teoría, Análisis, Diseño de estrategias, Desarrollo de habilidades interpersonales y Conocimiento práctico.

Objetivos

- Establecer una relación de confianza con los alumnos, convirtiéndose en un apoyo psicológico para ellos.
- Desarrollar el potencial y los conocimientos del formador o de la formadora, mejorando sus capacidades pedagógicas.
- Desarrollar el arte de la escucha, aprendiendo a cuestionar y a reformular ideas y preguntas.

Programa de actividades y contenido

1. Análisis de casos y prácticas
2. Desarrollo de habilidades interpersonales
3. Aportaciones teóricas
4. Diseño de estrategias
5. Desarrollo de conocimientos prácticos

Gracias a la teoría, los y las profesionales aprenderán a definir la mentoría, la tutoría, el coaching, el asesoramiento y el liderazgo, con el fin de ejercer su acción de forma óptima en su entorno de enseñanza. También definirán la ética profesional.

Los formadores y las formadoras explorarán los métodos de trabajo que permiten resaltar las ambiciones y competencias de sus tutores/as y/o alumnos/as.

En esta formación, se invitará a los formadores y las formadoras a trabajar sobre sus propios casos concretos. No obstante, si lo prefieren pueden trabajar sobre casos imaginarios propuestos por el formador o la formadora.

Conocerán los modelos para diseñar planes de desarrollo de habilidades y de gestión del conocimiento. Destacarán la posición de tutor/a y/o mentor/a y desarrollarán habilidades de escucha, asesoramiento y gestión de la confrontación con la realidad.

Los formadores y las formadoras serán conscientes de los enfoques andragógicos, de cómo aprenden las personas adultas y de cómo se les puede motivar en entornos formativos formales y no formales.

Recursos y espacio

Se requiere un aula con la siguiente infraestructura/materiales:

- 1 proyector
- 1 pizarra
- Rotuladores
- Material para escribir

Número de formadores, perfil y ratio

- Todo tipo de perfiles, pero principalmente formadores/as y educadores/as con experiencia en el trabajo con migrantes vulnerables.
- Ratio: de 6 a 8 participantes por formador/a.

Evaluación

Se realizará una autoevaluación que consistirá en un cuestionario para los formadores y las formadoras (véase la propuesta en la tabla del anexo XX).

Ellos mismos podrán evaluar sus habilidades y conocimientos en materia de coaching y tutoría.

C. Compromiso y Motivación

- **Sesión C1: El Modelo TARGET para crear y desarrollar un clima motivacional entre los estudiantes (SSF) (2hs)**

Esta actividad pertenece al ámbito de las competencias transversales y tiene una duración estimada de 2 horas.

La competencia que se trabajará en esta unidad es la siguiente:

- Capacidad para gestionar la desmotivación de las personas participantes [8]

La actividad proporcionará a los formadores y las formadoras una estrategia de motivación para aumentar el compromiso de los alumnos y potenciar su motivación para aprender.

La motivación suele ser una de las mayores preocupaciones de los educadores en todas las materias. Los beneficios educativos asociados al aumento de los niveles de motivación de los estudiantes han sido comprobados y documentados dentro de la investigación educativa. La mejora de la motivación de los estudiantes puede deberse al entorno educativo (clima motivacional) desarrollado por el/la profesor/a.

Los alumnos serán evaluados según criterios de autorreferencia (logro de objetivos personales, participación y esfuerzo) y tendrán un plazo flexible para completar una tarea determinada, según sus necesidades y habilidades específicas.

Un entorno que apoye la autonomía (es decir, que implique a los alumnos en la toma de decisiones sobre su aprendizaje y en el desarrollo de sus habilidades de autogestión) satisface las necesidades psicológicas del individuo y promueve una mayor capacidad de autorregulación.

Procesos metodológicos

En la formación se aplicará un enfoque participativo. Los alumnos intervendrán en la formación en función de sus necesidades y expectativas profesionales y personales.

El/la formador/a de los formadores o las formadoras presentará los diferentes contenidos de la sesión. También planteará una serie de preguntas para la reflexión y para generar un debate. Los formadores y las formadoras tendrán la oportunidad de expresar sus inquietudes y compartir su experiencia propia con los temas tratados.

También se utilizará un enfoque basado en competencias, ya que en la formación se abordan diferentes habilidades y competencias que deben desarrollar los participantes.

Dado que los participantes son estudiantes adultos, el programa seguirá los siguientes principios andragógicos:

- Los adultos tienen que participar en la planificación y evaluación de su instrucción.
- La experiencia (incluyendo los errores) es la base de las actividades de aprendizaje.
- Los adultos están más interesados en aprender sobre temas que tengan que ver con su trabajo o su vida personal.
- El aprendizaje de adultos se centra más en los problemas que en los contenidos.

Objetivos

- Aprender a crear y desarrollar un entorno de aprendizaje motivador en el aula mediante la aplicación del modelo TARGET.

Programa de actividades y contenido

Los alumnos conocerán el modelo TARGET como estrategia de motivación para aumentar su compromiso y su motivación para el aprendizaje. El acrónimo TARGET hace referencia a las seis dimensiones del modelo: Tareas, Autoridad, Reconocimiento, Agrupación, Evaluación y Tiempo (del inglés, Tasks, Authority, Recognition, Grouping, Evaluation, Time).

Cada dimensión contiene estrategias destinadas a potenciar el compromiso con la causa y a reducir la comparación social. Los y las participantes se centran en diferentes tareas, se les permite trabajar a su propio nivel de capacidad y se les anima a participar en las decisiones relativas a diversos aspectos de la lección. Además, pueden recibir recompensas basadas en el progreso individual y trabajar en pequeños grupos flexibles de capacidades mixtas.

1. **Introducción al modelo TARGET**
2. **Elaboración de estrategias específicas**

1 Introducción al modelo TARGET

Se realiza una introducción al modelo TARGET, con una descripción de cada área de objetivos, sus enfoques y ejemplos de posibles estrategias.

La formación abarcará los contenidos explicados en la tabla del anexo XX, basada en la obra de Tony Robbins.

2 Elaboración de estrategias específicas

Se les pide a los y las participantes que piensen en estrategias específicas de cada área de objetivos para aplicarlas en sus contextos laborales y con sus alumnos.

Recursos y espacio

Se requiere un aula con la siguiente infraestructura/materiales:

- 1 proyector
- Papel y bolígrafos para todos los participantes

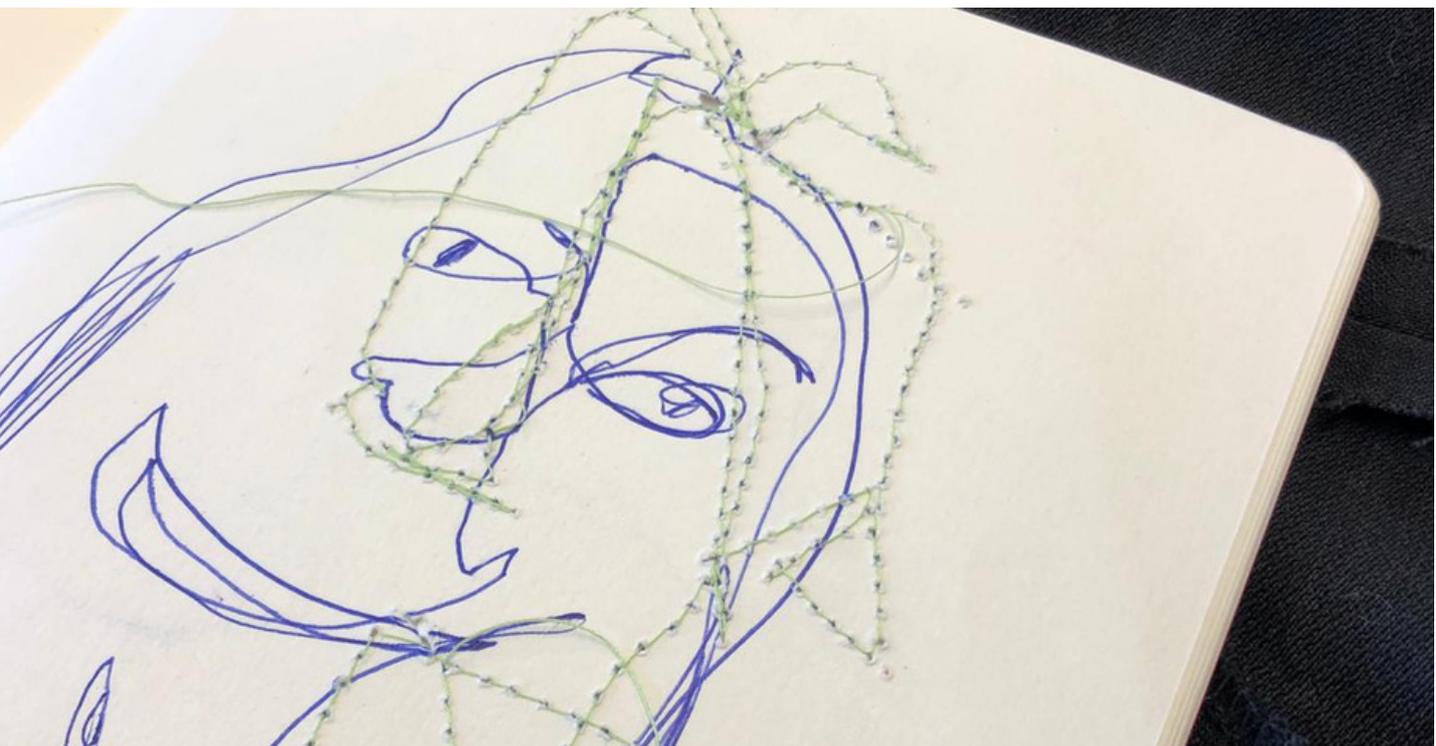
Número de formadores, perfil y ratio

- Perfil: orientadores/as laborales, psicólogos/as y mediadores/as interculturales/sociales.
- El equipo de formadores/as proporciona apoyo técnico y facilita el proceso de aprendizaje.
- Ratio: 15 participantes por formador como máximo (para garantizar la participación)

Evaluación

Los participantes evaluarán la formación en función del desarrollo de las sesiones, la usabilidad y la transferibilidad de los contenidos a sus contextos laborales.

La actividad práctica de proporcionar estrategias específicas basadas en las áreas del modelo TARGET constituye un ejercicio de autoevaluación por sí mismo.



Módulo 3

Diseño, moda, confección: desarrollar técnicas y tácticas

Duración:
18 horas (6 Sesiones)

Objetivo y Descripción

Este módulo se centrará exclusivamente en el desarrollo de técnicas, conocimientos metodológicos y prácticas de diseño, especialmente el diseño de la moda y la práctica de costura. El 1º bloque, que servirá para la presentación, pondrá en 1º contacto a los/as profesionales con la sensibilidad de los procesos creativos y la teoría del color. Después, las sesiones se centrarán en aprender sobre el mundo de la moda y de la confección, desde el uso básico de los instrumentos, el trabajo con los tejidos, las marcas y las técnicas en general.

Competencias Generales

- Conocimiento y uso del trabajo-las bases del aprendizaje de la metodología.
- Estrategias de los conocimientos y el desarrollo del lenguaje del diseño.

Competencias Específicas

- Estudio de las teorías del color.
- Manejo de distintos materiales y técnicas de confección.
- Criterios de la técnica y del lenguaje del diseño de la moda.

Metodología

Contenidos teórico-prácticos, aprendizaje a base de prácticas, procesos de integración (ensayo- error), participación en los debates.



Programa

A. Creatividad, diseño y color

- Sesión A1: Conjunto de conocimientos y manualidades I (BAU) (3 hs)
- Sesión A2: Conjunto de conocimientos y manualidades II (BAU) (3 hs)

B. Las bases de la costura y del Diseño de la Moda

- Sesión B1: Equipos y materiales de trabajo (MondoDonna) (3 hs)
- Sesión B2: Terminología del patronaje y del estudio de las telas (MondoDonna) (3 hs)
- Sesión B3: Colocación del modelo sobre las telas (MondoDonna) (3 hs)
- Sesión B4: Técnicas de empaquetar (MondoDonna) (3 hs)

A. Creatividad, diseño y color

- **Sesión 1: El conjunto de conocimientos y sus manualidades I (BAU) (3 hs)**
- **Sesión 2: El conjunto de conocimientos y sus manualidades II (BAU) (3 hs)**

Estos son talleres de actividades. Pertenecen al tema de La Moda y el Diseño y se estima su duración en 6 hs. Nuestra recomendación es implementar la actividad de los talleres dividida en 2 sesiones de 3 hs. cada una.

Las competencias que se trabajarán en esta unidad de aprendizaje son:

- Conocimiento y usos combinados de los métodos de aprendizaje [1]
- Conocimiento y uso de los métodos de aprendizaje-trabajo [5]
- Habilidad para integrar la diversidad social y cultural del grupo en los contenidos de prácticas y procesos de aprendizaje [6]

Los/as aprendices/zas deberán trabajar en equipo, intercambiando y debatiendo su imaginación y orígenes. También combinarán la metodología artesanal con prácticas nuevas.

El conjunto de conocimientos y la artesanía es una actividad ligada al color y a los orígenes de cada persona, explorar esta creatividad y el mundo de la imaginación, las nuevas ideas, otras formas de pensar y fabricar en el diseño. El reto es descubrir la relación de cada persona con el color y demostrarlo pintando un bolso y bordándolo. El objetivo final del bolso es convertirlo en un medio y usarlo con imaginación para crear más productos y actividades.



El proyecto tiene en cuenta la teoría etnográfica para descolonizar la mirada, además de abandonar la interpretación del color y del diseño según los puntos de vista culturales y subjetivos. Separar la subjetividad de nosotros mismos es descartar el “punto de vista”, que está en las percepciones del tema. Esta idea nos hace creer que somos la causa de nuestra propia percepción, e incluso, la acabamos percibiendo nosotros mismos superficial e ineficazmente, con grandes distorsiones de nuestra propia figura sin un fin específico. Esta es la manera de identificarnos con los grupos sociales o los estilos, sin darnos cuenta de que son parecidos. Por esto estas búsquedas y debates son tan importantes.

El color ayuda a distinguir nuestra identidad de otras y también es un lenguaje muy poderoso que debe transmitirse tanto como las palabras; un canal sensible que puede demostrar cantidad de conexiones y estímulos. Cada color y su composición evoca diferentes sentimientos y se basa en principios de la armonía cromática, donde cada sombra tiene una función. El arte abstracto juega un papel importante, cuando está en movimiento remueve elementos figurativos para dominar la fuerza expresiva en formas y en colores, sin relación alguna con la forma del lugar real.

La artesanía juega un papel muy importante en el proceso de diseño y de la creación desde la que nos conectamos con la realidad material, haciendo más satisfactorio el proceso de trabajo. Éste es un valor añadido que hace del diseño algo insustituible. Nos conecta directamente con los conceptos de modo lento, una manera de aumentar el valor y el impacto, el consumo de la moda a través de los beneficios y la producción justa (la antítesis de algo industrializado).

Procesos metodológicos

Para lograr estos objetivos, la posición del profesor/a llega a ser un co-diseñador/a, pues participa completamente en el proyecto de desarrollo a través de la interacción con los/as estudiantes, aumentando la empatía y las soluciones propuestas basadas en la comunicación durante el proceso. De esta manera es posible interconectar las experiencias, las comunidades, las culturas y la imaginación.

Objetivos

- Usar el color como método de comunicación y creación
- Conectar con el mundo de la imaginación y con el mundo creativo y relacionarlo con los colores
- Descartar nuestra visión subjetiva hasta destruirla
- Co-diseñar con el equipo de profesores/as
- Descubrir las técnicas de impresión
- Aprender sobre los conceptos, tales como el modo lento
- Pedir y experimentar las técnicas manuales, como el bordado
- Combinar la artesanía con las técnicas innovadoras y la tecnología del corte laser
- Autosuficiencia
- Búsquedas
- Debates

Programa de actividades y contenido

El aprendizaje se divide en 2 sesiones: la 1ª sobre la contextualización y la 2ª sobre la materialización de esta idea.

1. Grupos de debate
2. Auto-aprendizajes de búsquedas y compartirlas
3. Conceptualización
4. Materialización

1 Grupos de debate

Se abrirá un grupo de debates para hablar sobre la teoría de los colores, el arte abstracto, la imaginación y la identidad, además de las experiencias personales y las relaciones con el color. Se mostrarán referencias.

2 Auto-aprendizaje de búsquedas e compartirlas

Los colores pueden cuestionarse para destruirlos o entender nuestras relaciones con ellos: ¿Adónde nos llevan los colores? ¿Qué movimientos nos sugieren? ¿Qué alimentos? ¿Qué olores? ¿Qué pensamientos? ¿Qué palabras? ¿Cómo te identificas con los colores?

3 Conceptualización

Los/as participantes conceptualizan la idea que quieren representar y cómo relacionarla con el color.

4 Materialización

Se diseña la forma del bolso en grupo. Después, se digitaliza con el ilustrador y se agujerea para bordarlo, se recorta con el cortador de láser sobre una lámina de madera de 3mm. Cada estudiante añade el color básico que considere necesario y experimenta las mezclas y formas de su aplicación, siempre conectadas con la imaginación. Antes de bordarlo, se dibuja sobre una hoja cuadriculada y se unen los hilos a la base, creando formas e interconexiones con el mundo creativo y los colores (ejemplos prácticos de casos actuales en el Apéndice XX).

Técnicas usadas:

Digitalización de la base, usando el cortador ilustrador láser Bordar el dibujo

Material:

Tela de madera en 3D
Color del dibujo o de las tiras de color

Alternativa Manual

Como alternativa manual, solo se usará la tela en 3D y las muestras se harán solo en tela en lugar de madera.

Recursos y lugar

Para enseñar la unidad a estos/as aprendices/zas, se necesita un cortador laser para la clase de fabricación digital con protección para la pintura con el siguiente material e infraestructura:

- Un ordenador
- Libros de dibujos y teoría de los colores
- Cordones deslizantes de colores
- Pinturas de colores o difusores
- 10 cepillos largos
- 4 Tijeras
- 10 piezas de madera 1m x 1. 50m
- 2 metros de tejido 3D

Para la alternativa manual, a ser posible un aula con protección para el dibujo y con mesas altas y el material siguiente:

- Muestreo de cordones de colorines
- Pinturas de colores o difusores
- 10 cepillos largos
- 4 Tijeras
- 10 piezas de madera Wood 1m x 1. 50m
- 12'5 metros de tejido 3D

Número de aprendices/zas, perfiles y cantidades

- Se necesita un profesor/a con conocimientos multidisciplinares de diseño de moda, fabricación manual y equipos de dirección.
- **Cantidades** - 1 profesor/a para 10 aprendices/zas para reforzar las relaciones, seguimiento y empatía.

Evaluación

No habrá ninguna política de evaluación en absoluto. Los/as aprendices preparan una presentación para explicar el proceso de aprendizaje del bolso, su concepto, las búsquedas realizadas y los descubrimientos finales del proyecto.

Se invitará a un conjunto de expertos/as en colores, en creatividad y diseño para darles sus ideas individuales y por equipos, permitiendo abrir el debate final.



B. Las bases de la confección y del diseño de la moda

- **Sesión B1: Equipos y materiales de trabajo (MondoDonna) (3 hs)**
Esta actividad pertenece al tema de la confección y su duración se estima en 3 horas

Las competencias que trabajaremos en esta unidad de aprendizaje serán:

- Conocer y usar una base de datos de metodologías de aprendizaje [2]
- Centrarse en la sensibilidad intercultural [4]
- Habilidad de manejo de las dinámicas de grupo [9]
- Estructuras de apoyo [11]

La 2ª competencia se dirigirá a los/as formadores/as que aprenderán a centrarse en destacar la importancia de los elementos aprendidos en el lugar de trabajo. Este enfoque facilitará a los/as aprendices/zas a conceder un mayor sentido de su propia identidad y profesionalidad a estas prácticas, una destreza necesaria para encontrar trabajo satisfactorio y a mantenerlo.

El aprendizaje de esta actividad les ofrecerá los conocimientos y destrezas para integrar su sensibilidad intercultural en las dinámicas de grupo. Pasando por distintas etapas de este enfoque inclusivo, empezando por negar (la percepción personal de las perspectivas culturales es la única real, adecuada o la interpretación válida de la realidad) y acabando por la integración (la internalización de la conciencia multicultural y la habilidad para interactuar productivamente mediante las diferencias culturales) los/as aprendices/zas serán capaces de comprometerse e incluir a todos ellos/as. Ellos/as lograrán conocer cómo vincular las diferentes técnicas culturales de los materiales de confección con las principales máquinas de los países de sus aprendices con la única que se usa en el país de acogida, con una visión sobre el lugar de trabajo. (4ª y 9ª competencias).

Respecto a la 11ª competencia, la actividad formadora proveerá a los maestros/as de estructuras de apoyo para desarrollar la capacidad de ayudar que valora a las personas y que demuestra la preocupación original de bienestar de los/as estudiantes, promoviendo la adquisición de conocimientos específicos mediante la comunicación y las técnicas de atención activa.

Procesos metodológicos

La actividad empieza por estudiar el equipo necesario, la información de su uso y mantenimiento. Debe seguirse con la práctica de este tema y complementarse con la parte teórica, supervisada por la plantilla de expertos/as.

Objetivos

Los/as posibles formadores/as deben ser tan autónomos como sea posible en el uso y mantenimiento de la maquinaria, en el proceso, en la seguridad del trabajo para facilitar todos los niveles de producción.

Programa de actividades y contenido

1. Presentación del equipo de trabajo
2. Introducción de la confección manual
3. Estudio de los materiales de confección
4. Estudio de la maquinaria más importante
5. Prueba sobre la confección: desde el corte hasta la confección de la tela (con verificación)

1 La Presentación del equipo de trabajo

La introducción del equipo de trabajo de los/as participantes se centrará en la importancia de cada persona y en la conciencia de que, con interacciones regulares, cada miembro dependerá de los/as demás y compartirá los mismos valores.

2 Introducción de la confección manual

A diferencia de la confección industrial, los artesanos de la confección necesitan amplios conocimientos. Aparte, cada participante se familiarizará con cada uno de los instrumentos provistos para conocer cómo se confecciona la prenda independientemente del principio hasta el final.

3 Estudio de los materiales de confección

Cada participante recibirá el material de confección para familiarizarse con él e identificar el uso más conveniente en su contexto.

4 Estudio de la maquinaria más importante, como las de coser

La 1ª parte será simplemente teórica y dedicada a estudiar el equipo necesario para realizar estas tareas de confección:

- El equipo básico, como las tijeras de ropa, la cinta métrica, la cuadrícula, los cortadores eléctricos, los alfileres y las agujas, la plancha.
- El equipo más complicado, como las máquinas de coser lineales y la cinta de remate.

Al principio de cada sesión se facilitará a los/as participantes el equipo básico, que lo usarán personalmente durante la jornada laboral.

Respecto a las máquinas más complicadas, las características intrínsecas de cada uno de sus componentes y se mostrarán sus funciones al principio:

conectar/desconectar los botones, los pies (según el proceso se usan diferentes tipos: pies para cremalleras, para la piel, extensión de las telas, etc...) los pedales (para aumentar la presión de los pies y trabajar), las agujas (exigen distintos tipos según los tejidos, los calibres y las puntas), los cambios de hilos, los tiradores de la tensión de los hilos y piezas cambiables (cuchillas y agujas), limpieza y mantenimiento de las máquinas y cómo trabajando seguro, simplemente siguiendo los manuales de instrucción de diversos dispositivos.

La práctica en este tema será supervisada adecuadamente por la plantilla de expertos.

5 Pruebas en el tema de la confección: desde el corte hasta formar la tela (verificada)

En esta fase, el usuario llegará a practicar mediante pruebas de como cortar el tejido (a demanda), evaluación de la maquinaria más deseable, uniendo distintas partes de la costura en un prototipo o muestra del tejido.

Debe evaluarse la autonomía total del usuario durante el proceso.

Recursos y lugar

Para que los/as formadores/as enseñen la unidad, se requiere un aula con el material siguiente: imprescindible para mostrárselo a los participantes:

- Máquinas de confección
- Tijeras de tejidos, metros de sastre, agujas, alfileres, plancha....

Número de formadores, perfiles y proporciones

- 3 formadores/as: 1 tutor/a, 1 diseñador/a de moda, 1 sastre/modista con un mínimo 5 años de experiencia.
- Cantidades: 10 estudiantes por formador/a

Evaluación

Se evaluarán las habilidades adquiridas aplicando los conocimientos teóricos adquiridos en este tema, a través de implantar pruebas prácticas (como la creación de un prototipo siguiendo el ejemplo propuesto) en un tiempo dado.

- **Sesión B2: Terminología de la confección y estudio de los tejidos (MondoDonna) (3hs)**

Esta actividad pertenece al tema de la confección y tiene una duración de 3 hs. A través de la enseñanza de unidad se tratarán estos conocimientos:

- Conocer y usar metodologías básicas del aprendizaje [2]
- Conocer las necesidades del mercado laboral y los canales de oportunidades laborales [3]
- Habilidad para incorporar la diversidad cultural y social entre el grupo de aprendizaje de contenidos y del proceso de aprendizaje [6]
- Capacidad de orientación [11]

La 2ª competencia se dirigirá a los/as formadores/as centrados/as en el tema que destaque la importancia de aprender elementos de su lugar de trabajo. Este tema preparará a los/as formadores/as para enseñarles el sentido de su propia identidad y profesionalidad, una habilidad necesaria para buscar y encontrar oportunidades laborales fácilmente.

Aparte, con la 3ª competencia, los/as formadores/as adquirirán la habilidad de reconocer la importancia y la necesidad de incorporar búsquedas específicas de los factores socio-económicos, combinados con la capacidad de leer signos de cambios tecnológicos y culturales al confeccionar una muestra.

En esta sesión, los/as formadores/as aprenderán las necesidades actuales del mercado de la moda y una manera de ofrecer productos adecuados a los clientes.

La 6ª competencia se dirigirá a los/as formadores/as que animarán a los/as aprendices a estimular su imaginación y la creatividad, obteniendo experiencias propias y/o las memorias.

Respecto a la 11ª competencia, la actividad de aprendizaje proveerá a los/as formadores/as con habilidades de apoyo para desarrollar la capacidad de ayudar, que valore a las personas y demuestre el problema original del bienestar de sus estudiantes, promoviendo la adquisición de conocimientos específicos a través de la comunicación y activar las técnicas de audición.

Procesos metodológicos

En esta fase es importante aprender la terminología de la confección y el conocimiento de los tejidos y su actuación intrínseca mediante su manipulación. Manipular los tejidos significa ser capaz de adquirir el elemento principal de la prenda, modelar el material para dar vida a nuevas texturas que expresen mejor la creatividad de los particulares. Se pedirá a los/as estudiantes ir más allá de las convenciones, sin límites físicos, para ampliar su visión y la representación del lugar, trabajando con materiales diversos, incluyendo el tul, la seda, la gasa, la organza, el tafetán y el algodón (ligero como el algodón o estructurado), el lino, la lana, la piel, el jersey e incluso el plástico.

Objetivos

Los objetivos de esta actividad es favorecer lo más posible la autonomía de los/as usuarios/as al escoger los tejidos más deseados, teniendo en cuenta los distintos factores, como:

- El precio final de la prenda, a menudo decisivo para su venta.
- Conveniencia y cualidad del servicio: debe mantener cierto nivel de cualidad.
- Usabilidad.
- Ocasiones de uso.

Programa de actividades y contenido

1. Introducción de la terminología de la confección
2. Colores
3. Tejidos
4. Tipos de fibras
5. Las ferias del negocio textil
6. Manipulación de los tejidos
7. Comprobación práctica de la creatividad de los usuarios

En el proceso de creación de una prenda hay puntos fundamentales para empezar: desde terminología de la confección, estudio de los tejidos y conocimiento de las condiciones socio-económicas. Estas condiciones socio-económicas están fluctuando permanentemente, manejando el cambio continuo del contexto y las razones que llevan a comprar un traje. La búsqueda específica combinada con la habilidad de leer los signos de cambio, son puntos de arranque para cada forma de creación y de empresa económica.

Los factores a considerar inicialmente durante el proceso creativo son contextos históricos y el uso de las telas. Además de estos factores, hay también un número de criterios prácticos que influyen decididamente en el impulso que lleva a la adquisición final del producto y que deben tenerse en cuenta, como el precio, la calidad y el confort.

El sastre/la modista tiene la tarea de leer las condiciones socio-económicas del lugar donde se encuentra y de ofrecer productos apropiados. Para ello, es necesario tener conocimientos de la materia prima de cada tienda del sastre/modista: los tejidos.

Conociéndolos bien permite analizar las características físicas de la prenda (largo, peso, defectos presentes) y observar las medidas de su estabilidad; es decir, el encogimiento o la elongación de los tejidos durante el proceso, características esenciales para seleccionar la tela de cada ejemplar final.

Recursos y lugar

Para enseñar esta unidad a los formadores, se necesita un aula con los siguientes materiales:

- Un glosario de telas
- Una variedad de tipos de tejidos de distintos colores/patrones, texturas, fibras....

Nº de formadores/as, perfiles y proporciones

- 3 formadores/as: 1 tutor/a, 1 diseñador/a de la moda, 1 modisto/a con 5 años de experiencia al menos.
- Proporciones: 10 aprendices/zas por formador/a

Evaluación

Se evaluarán las habilidades adquiridas proponiendo directamente las teorías propuestas sobre el tema, a través de la ejecución de pruebas prácticas, como la creación de una carpeta de pruebas de tejidos, trabajando en nombre del eclecticismo y dinamismo, entre el interior y exterior, abandonando cualquier temor de combinar los contrastes, buscando el equilibrio entre lo material e inmaterial, los volúmenes, la ligereza y creación manual.

• Sesión B3: Trasladar el modelo a los tejidos (MondoDonna) (3 hs)

Esta actividad pertenece al tema de la confección y tiene una duración estimada de 3 hs. Se tratarán estos conocimientos a través de la enseñanza de esta unidad:

- Conocer y usar metodologías básicas de aprendizaje [2]
- Habilidad para incorporar la diversidad cultural y social entre el grupo de aprendizaje de contenidos y del proceso de aprendizaje [6]
- Capacidad de orientación [11]

La 2ª competencia se dirigirá a los/as formadores/as que aprendan el tema de destacar la importancia de aprender elementos en su lugar de trabajo. Este tema preparará a los/as formadores/as para dar un gran sentido a su propia identidad y profesionalidad, una habilidad necesaria para buscar y encontrar fácilmente oportunidades laborales.

La 6ª competencia se dirigirá a los/as formadores/as los cuales animarán a los/as aprendices a estimular su imaginación y la creatividad, a base de experiencias propias y/o las memorias. Respecto a la 11ª competencia, la actividad de aprendizaje ofrecerá a los/as formadores/as de habilidades de orientación para desarrollar la capacidad de apoyo, demostrar las preocupaciones originales, promoviendo la adquisición de conocimientos específicos a base de la comunicación y de activar las técnicas de audición.

Procesos metodológicos

La actividad empezará estudiando las muestras de tejidos, moviéndose en diferentes lugares- de acuerdo con los patrones textiles- para crear prendas a escala de 1:4

Objetivos

- Hacer al formador/a tan autónomo/a como se pueda al escoger los tejidos más deseados, y sin “despreciar la visión, teniendo en cuenta el modelo a fabricar.
- Conocer cómo usar la mejor cualidad del tejido, sin una visión de “malgastarlo“, teniendo en cuenta el precio final de la prenda
- Saber cómo conseguir la mejor muestra.

Programa de Actividades y contenidos

1. ¿Qué es la colocación?
2. Conocer las características del tejido
3. Tejidos sin formato, rayados, con rayas horizontales revisados
4. Método de colocarlos y establecer las fases del trabajo.
5. Tipos de colocaciones.
6. Pruebas sobre el tema, a través de practicar el corte.

En la producción de modelos, la colocación pertenece a la fase del corte y se refiere a la técnica que garantiza la explotación máxima del tejido (ex. el modelo debe ocupar el menor espacio posible, permitir tantas tallas del mismo modelo como sean posibles). El tejido debe colocarse en una zona específica del modelo, hacer el máximo de muestras de cortes de telas (ex. si el tejido tiene numerosas muestras, debe cortarse para destacar el modelo)

Una vez se ha acabado el lienzo y hechos los cambios necesarios en el modelo en papel, se puede cortar el ejemplar en el tejido elegido. Cada tejido tiene sus propias características, las cuales deben conocerse para ejecutar estas colocaciones.

Recursos y lugar

Para enseñar esta unidad a los/as formadores, se necesita un aula con las siguientes infraestructuras:

1. Local con mesas
2. Tipos distintos de tejidos: lisos, patrones, rayas, controles....

Nº de formadores/as, perfiles y proporciones

- 3 formadores/as: 1 director/a de producción, 1 diseñador/a de la moda, 1 modisto/a con 5 años de experiencia al menos.
- Proporciones: 3 aprendices/zas por formador/a

Evaluación

Se evaluarán las capacidades adquiridas realizando directamente las teorías propuestas del tema, mediante la implementación de pruebas prácticas, como la creación de prototipos de escalas.

• Sesión B4: Técnicas de empaquetado (MondoDonna) (3 hs)

Esta actividad pertenece al tema de la costura y se estima su duración en 3 hs. A través de la unidad de aprendizaje se trabajarán las competencias, que son:

- Conocimientos y usos de aprender metodologías de trabajo base [2]
- Tema de la sensibilidad intercultural [4]
- Habilidad para incorporar la diversidad cultural y social en el grupo de aprendizaje de contenidos [6]
- Habilidad para manejar la dinámica de grupos [9]
- Mención de las habilidades [10]

La 2ª competencia se dirigirá al método que destaca la importancia de los elementos de aprendizaje en el lugar de trabajo. Este método facilitará a los/as formadores/as ser capaces de ofrecer el sentido de su propia identidad y profesionalidad, habilidad necesaria para buscar y encontrar trabajos. Además, dado que el sastre/la modista no son los/as únicos/as que confeccionan, sino que, como creadores/as de los gustos y los problemas del cliente, los/as formadores/as adquirirán conocimientos de los elementos socio-económicos específicos que afectan a la producción de muestras de confección. En esta sesión, los/as formadores/as aprenderán cómo aplicar estos conocimientos al estudio de la anatomía humana, los patrones, tejidos y empaquetado.

La actividad de aprendizaje proveerá a los/as formadores/as de los conocimientos y habilidades sobre la integración del método en la sensibilidad intercultural de la dinámica de grupos. A través de fases distintas de este método inclusivo, empezando por rechazarlo (la percepción de una perspectiva cultural es la única interpretación de la realidad, adecuada y válida) y acabando por la integración (la internalización de una conciencia multicultural y la habilidad de actuar productivamente a través de las diferencias culturales) los/as formadores/as serán capaces de comprometerse e incluir a todos/as los/as aprendices/zas. (4ª competencia).

Los/as formadores/as conseguirán saber manejar la diversidad socio-cultural de los estudiantes y animar a los grupos a expresarse y compartir las igualdades y las diferencias en la personalización de sus muestras de confección en sus contextos culturales. (6ª competencia). Finalmente, a través de las habilidades comentadas como la audición activa, disponibilidad y análisis (10ª competencia) los/as formadores/as aprenderán a formar un equipo de apoyo cultural practicando la formación de grupos para animar a estrechar las relaciones entre sus miembros (9ª competencia).

El/la modisto/a no es solo el/la que confecciona prendas para los/as clientes, sino el creador/a que conoce los gustos y problemas de sus clientes, y además les hace cómoda la prenda que desean llevar.

La destreza en la confección puede proporcionar gran satisfacción, pero requiere del estudio y de la aplicación, sobre todo sobre:

- La anatomía humana
- Los tejidos
- Las muestras
- El empaquetado

El conocimiento del cuerpo humano y sus movimientos es esencial para el estilista que estudia la creación de trajes con gran impacto visual, pero son a la vez cómodos. Conocer esta interacción de la prenda con el movimiento determina la manera de adaptar los tejidos al cuerpo y moverse armónicamente con él.

Procesos metodológicos

La actividad empieza por el estudio anatómico del cuerpo y sus movimientos para trasladar la técnica del dibujo a un modelo actual. Este cambio será posible uniendo dos o más partes del tejido hasta completar la prenda deseada.

Objetivos

- Proporcionar a los participantes las habilidades necesarias para seguir autónomamente la creación de un ejemplar de prenda, empezando por la hoja técnica y la ilustración de moda.
- Aprender a colocar el modelo correctamente para cortar la tela y crear finalmente una prenda.
- Proporcionar las bases modernas, innovadoras y particulares del proceso.
- Aprender a usar el equipo de planchar y sus técnicas.
- Aprender a usar el proceso/ la hoja técnica de la unión.
- Aprender los métodos básicos de la confección.
- Aprender los métodos y procedimientos de control de su calidad y el cumplimiento del producto textil.

Programa de Actividades y contenidos

1. Técnicas de medidas, basadas en el estilo y la validación
2. Cómo leer una hoja de datos
3. Desde la muestra en papel hasta cortar el tejido
4. Fabricación inicial de la prenda (duración)
5. Control del empaquetado y de la prenda final

Recursos y lugar

Para enseñar esta unidad a los/as formadores/as, se necesita un aula con las siguientes infraestructuras y material:

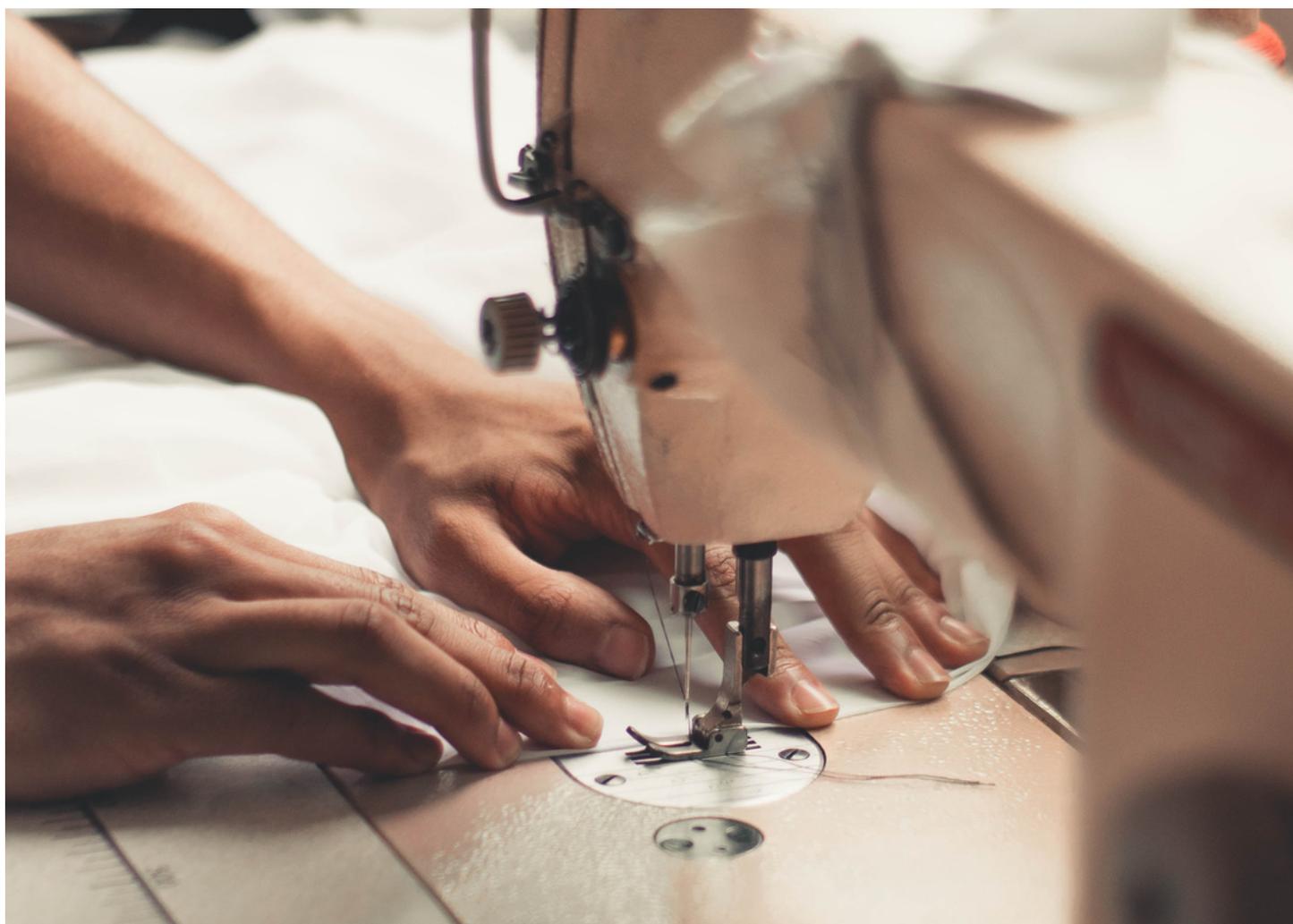
- La máquina de coser o la rematadora
- Distintos tipos de tejidos

Nº de formadores/as, perfiles y proporciones

- 3 formadores/as: 1 director/a de producción, 1 diseñador/a de moda, 1 modisto/a con 5 años de experiencia al menos.
- Proporciones: 5 alumnos/as por formador/a

Evaluación

Al final del curso habrá un test final de evaluación que consiste en la asignación de una prenda actual y específica.



Módulo 4

El Empresariado Social y el Mundo laboral

Duración:
10 horas (5 Sesiones)

Objetivo y Descripción

Este módulo proporcionará la metodología que llevará a la capacidad empresarial social, además de desarrollar las habilidades emprendedoras que permitan lanzar un nuevo proyecto. Además, acceder a la cultura laboral nacional y facilitar el trabajo necesario de mercado transferibles. Por otro lado, anima a los profesionales a proporcionar recursos para aplicar tecnologías a la búsqueda y mejora del empleo de sus estudiantes, mediante los medios generales o específicos.

Competencias Generales

- Conocimiento y uso de los métodos básicos del aprendizaje laboral.
- Conocimiento de las necesidades del mercado laboral y sus canales de oportunidades laborales.
- Habilidad para incorporar la diversidad socio-cultural del grupo en el contenido del proceso de aprendizaje.

Competencias Específicas

- Manejar el “creador de vídeos” para crear un video curricular.
- Uso de las técnicas digitales aplicables al empleo.
- Nociones sobre la capacidad empresarial social
- Manejo del proyecto y creación de historias conjuntas.

Metodología

Los contenidos teóricos, debates y dinámicas de participación, actividades, talleres prácticos, aplicación de métodos específicos.



Programa

A. Emprender es creativo: métodos del espíritu empresarial

- Sesión A1: Emprensariado Social y talleres del Plan de acción (IASIS) (2hs)
- Sesión A2: El círculo dorado (BAU) (2 hs)

B. Oportunidades laborales: Panorama e instrumentos

- Sesión B1: Expansión de las oportunidades laborales I: la cultura del trabajo nacional y las necesidades del mercado laboral (SSF) (2 hs)
- Sesión B2: Expansión de las oportunidades laborales II: Tecnologías de empleo. (SSF) (2hs)
- Sesión B3: Expansión de las oportunidades laborales III: Métodos del “creador de vídeos” (SSF) (2hs)

A. Emprender es creativo: métodos para el espíritu empresarial social.

- **Sesión A1: Emprensariado Social y Talleres sobre el Plan de Acción (IASIS) (2hs)**

Esta actividad pertenece al tema de **capacidad emprendedora social** y con una duración de 2 horas.

A través de la unidad de aprendizaje se trabajarán las competencias que son:

- Conocimientos y usos del aprendizaje de metodologías básicas laborales [2]
- Conocimientos y usos basados en las necesidades del mercado laboral y los canales de oportunidades del mercado.
- Habilidad para incorporar la diversidad socio- cultural en el grupo de aprendizaje de contenidos [6]

La 2ª competencia se dirige a los/as formadores/as que implementarán un taller interactivo, donde los/as formadores/as desarrollarán un plan inicial de acciones.

La 3ª competencia se dirigirá a los/as formadores/as que orientarán a los/as estudiantes a pensar en las iniciativas basadas en los recursos accesibles que llevan a las necesidades reales de la sociedad.

La 6ª competencia se dirigirá a los/as formadores/as para animar a los/as estudiantes a expresarse y compartir iniciativas similares de las empresas sociales en sus entornos nacionales.

El aprendizaje de esta actividad proporcionará a los/as formadores/as la metodología necesaria para familiarizar a los/as estudiantes con el espíritu empresarial a través de debates informativos, mostrándoles positivamente el impacto mundial, resultado del espíritu empresarial, ampliando su aprovechamiento que repercutirá en beneficios para la sociedad. Este aprendizaje ofrecerá técnicas de la capacidad para reconocer y conseguir ventajas de los valores oportunistas, el desarrollo de soluciones a los problemas sociales y ambientales, diseñando un plan activo inicial para los/as estudiantes.

También, los/as formadores/as aprenderán las estrategias que permitan a los/as estudiantes intercambiar sus experiencias empresariales en sus contextos nacionales.

Procesos metodológicos

La estructura de esta unidad se dirige a los/as formadores/as para aprender competencias específicas y transferir estos conocimientos del empresariado social y las habilidades a sus estudiantes.

La metodología de esta unidad se relaciona con la educación de los/as adultos y los principios del aprendizaje experimental.

Una vez el/a formador/a adquiere la comprensión del SE, él/ella adquirirá los conocimientos del aprendizaje a los/as estudiantes en generar óptimos beneficios de sus actos y la elaboración de los proyectos/planes de acción del SE, con la metodología de pensar en el Plan de Diseño (tal como proponía Chou, 2018).

La metodología anteriormente mencionada encaja perfectamente con las necesidades de esta unidad, como organizar las fases necesarias y la motivación de los/as estudiantes para implementar sus ideas fuera de las aulas.

Durante el aprendizaje, los/as formadores/as familiarizarán a los/as estudiantes en usar el método de pensar en el diseño, haciendo un plan inicial y saliendo al exterior para hacer tangible su idea y manejarla.

Objetivos

- Para aprender las estrategias de implementación de talleres que ayuden a los/as estudiantes a familiarizarse con la capacidad emprendedora social y sus objetivos.
- Facilitar a los/as formadores/as el fomento de las perspectivas laborales de sus estudiantes, integrándoles en la iniciativa social y sus objetivos.
- Sensibilizar a ambos, los/as formadores/as y los/as estudiantes, sobre los objetivos y beneficios sociales ofrecidos por múltiples vías disciplinarias. Para atraer la atención de los/as formadores/as que ofrecen oportunidades a los estudiantes emigrantes pueden obtener ventajas al desarrollar soluciones sobre ejemplos sociales y ambientales.

Programa de actividades y contenido

1. Introducción al empresariado general y social (SE) (20 min).
2. Compartir experiencia de las actividades de estas iniciativas y las colectivas en su contexto nacional (20 min).
3. Introducción del diseño e implementación de la innovación social y soluciones medioambientales (20 min).
4. Desarrollo de un Plan de Actuación Individualizado (45 min.)

Recursos y lugar

Para estudiar esta unidad los/as formadores/as, requieren un aula con las siguientes infraestructuras materiales:

- 1 proyector
- 1 pizarra
- Rotuladores negros
- Hojas de papel (formato A4)

Nº de formadores/as y perfiles

- Formadores/as adultos/as con experiencia en trabajar con los grupos de marginados sociales (especialmente emigrantes)
- 12 formadores/as por aula
- Proporción: 8-10 estudiantes por formador/a.

Evaluación

Auto-evaluación mediante un cuestionario

Indicadores de calidad: sentido de la realización y la eficacia de este aprendizaje. Evaluación del/la formador/a de los indicadores de calidad, como la relevancia, eficiencia y racionalidad sobre el Plan de Acción desarrollado por los/as formadores/as.

Recomendaciones Generales y comentarios.

Los/as formadores/as deben crear un ambiente acogedor y de amistad entre sus estudiantes y animarles a ilustrar sus ideas del Plan de Acción.

- **Sesión A2: El Círculo de Oro (BAU) (2 hs)**

Esta actividad pertenece a las competencias transversales y tienen una duración estimada de 2 horas.

Las competencias para trabajar en esta unidad serán:

- Conocimiento y usar el trabajo básico de las metodologías [2]
- Habilidad para manejar las dinámicas de grupo [9]

Esa actividad de estudio proveerá a sus formadores/as de medios de comunicación y compartir conocimientos basados en los equipos de trabajo y en el manejo de las dinámicas para cohesionar la unidad del grupo.

Procesos metodológicos

En esta sesión, los/as formadores/as aprenderán el método de la comunicación, llamado “El Círculo de Oro” (de Simon Sinek). Este método ayudará al grupo a definirse el mismo y tomar decisiones según su trayectoria, objetivos y valores, permitiendo a los participantes desarrollar un baremo de valores para centrarse y definir los objetivos por los que luchar: qué sistemas, qué procesos y estrategias deberían usarse para lograr sus principios y objetivos.

Al final de la sesión, los participantes redactarán un pequeño texto sugerente que funcionará como recuento de frases, lemas y manifiestos extractados, ayudando a definir en qué consiste el proyecto y que no es; para definir una línea que seguirá todo el grupo.

Objetivos

- Atención personal sobre sus prácticas.
- Valores del análisis y provocar la sensibilidad.
- Crear un espacio para escucha al grupo.
- Búsqueda y encuentro de las líneas comunes para crear un método común.
- Integrar las habilidades comunicativas.
- Ser capaces de aplicar estos conocimientos para completar el proyecto y así adquirir coherencia (gráficos, tono, texto, colores, tipografías ,...)

Programa de actividades y contenidos

1. Espacio para la reflexión personal
2. Escala de valores
3. QUÉ- CÓMO Y PORQUÉ
4. Textos sugerentes

1 Se les pide a los/as formadores/as hacer una lista, escribir los valores, las palabras, los productos, los servicios, la filosofía, etc... que les definan como grupo; cada uno podrá meditar sobre ello. Se hace individualmente para que todos los participantes no estén “contaminados” y tengan su propio espacio personal de reflexión.

2 Los/as formadores/as expondrán sus palabras en voz alta y escribirán debajo, una a una, en diferentes etiquetas; empezarán a aparecer los primeros puntos comunes entre los miembros del grupo. Estas palabras se distribuirán al azar sobre una mesa. Se ordenarán en 2 columnas por temas o afinidades; una vez definidos los grupos de etiquetas por su afinidad, el término más importante (representando al resto) se colocará al principio de la columna, generando una escala de valores.

3 Las palabras QUÉ- CÓMO Y PORQUÉ escritas debajo se colocarán en 3 etiquetas distintas al principio de la columna identificada como la más representativa de este término.

La columna del QUÉ: normalmente define al colectivo y las charlas sobre el producto o los servicios que Ud. ofrezca. Es lo más fácil para identificar y relacionar con la 1ª línea del círculo. Debe ser lo más clara y consistente posible, por ejemplo e.g., “Mamalyona es un colectivo de distintas señoras que ofrecen productos únicos hechos a mano, inspirados en sus culturas y experiencias vividas a través de la confección”.

CÓMO: debe contener una serie de términos que hablen sobre el sistema, procesos y estrategias que necesiten implementarse para hacer posible el QUÉ; por ejemplo, “En una forma comprometida y acompañada por BAU y ABD, que les concede un currículum académico, ellas/os formarán una unidad y se manejará al equipo humildemente, con fuerza y lucha”.

La columna del PORQUÉ: la más importante, el centro del proyecto. Es la razón o la creencia que guiará y justificará el QUÉ y el CÓMO; los valores, los principios y objetivos que guían la forma de pensar en este proyecto.

Es aconsejable trabajar los “sueños de la gente”, sus valores, principios para inspirar y conectar con ellos; por ejemplo: como madres jóvenes, emprendedoras, luchadoras y fuertes, creemos en una reconciliación con el AMOR A SUS HIJOS, QUE SEAN EL MOTOR DE INSPIRACIÓN”.

Una vez se han identificado las columnas, los/as formadores/as unirán los términos de cada columna para crear los párrafos que unan estas palabras armoniosa y significativamente.

Después de haber creado este sistema colectivo, redactarán un pequeño texto sugerente que ayude a crear un imaginario que les sirva como fuente de inspiración para futuros textos, manifiestos o lemas.

Recursos y lugar

Para enseñar esta unidad a los/as formadores/as, se necesita un aula con las siguientes infraestructuras materiales:

- 1 pizarra
- Adhesivos
- Lápices
- Papeles

Nº de formadores/as, perfiles y proporciones

Los/as formadores/as actuarán de catalizadores y acompañantes, preguntando las cuestiones sobre las decisiones, creando debates que provoquen reflexiones.

Evaluación

Al final de la sesión, los/as formadores/as habrán desarrollado un texto que defina e intérprete al grupo y sus valores, que se pondrá en común en una reunión. Se les pedirá escribir un formulario individual en sus cuadernos de notas y redactar todo el proceso, especialmente los resultados finales.

Es una oportunidad de observar qué papel y cuál es la disposición de cada miembro del grupo; quién tiene las ideas más claras, quién duda, quién es deseable o quién de ellos les domina.

Recomendaciones Generales y comentarios.

Es importante hacer un grupo muy atento cuyo valor central del círculo sea el motor que mueva al grupo. Cada individuo debe estar abierto y desear adaptarse al bien común. Es una práctica que les ayudará a unirse y a moverse hacia la misma dirección.

B. Oportunidades laborales: Panorama y medios

- **Sesión B1: Expandir las oportunidades laborales I: Cultura Laboral Nacional y las necesidades del mercado laboral (SSF) (2hs)**

Es la actividad del taller. Pertenece al tema de las competencias transversales con una duración de 2 horas.

La competencia que se trabajará en este taller es:

- Conocimientos de las necesidades del Mercado laboral y los canales de oportunidades laborales [3]

Este taller proveerá a los/as formadores/as los conocimientos relevantes y destrezas que les permita ampliar las oportunidades laborales de sus estudiantes (adultos emigrantes). En esta sesión, los/as formadores/as aprenderán sobre la cultura nacional del trabajo y las necesidades del mercado laboral, para transmitirlo a sus estudiantes y familiarizarlos con éste.

Procesos metodológicos

Un/a formador/a presentará los diferentes contenidos de esta sesión, intentando proponer cuestiones para reflexionar y general debates entre los participantes.

Los/as estudiantes tendrán la oportunidad de expresar sus preocupaciones y compartir sus propias experiencias de los tópicos recibidos.

También se aprovecharán las competencias básicas utilizadas, cuando el programa de aprendizaje aborde distintas capacidades de los/as participantes y competencias a desarrollar.

Como los/as estudiantes son adultos, el programa de aprendizaje seguirá los principios de la andragogía:

- Los/as estudiantes necesitan implicarse en los planes y evaluaciones de su instrucción.
- La experiencia (incluidos los errores) son básicos para las actividades del aprendizaje.
- Los/as adultos/as se interesan por los temas del aprendizaje que repercuten en sus trabajos y/o en la vida personal.
- El aprendizaje de los/as adultos/as se centra más en los problemas que en sus contenidos.

Objetivos

El objetivo de este taller es equipar a los/as profesionales / formadores/as con los conocimientos y habilidades para promover la expansión de las oportunidades laborales en sus estudiantes. Para ellos, hará falta:

- Aprender sobre el contenido laboral nacional
- Ser sensible a las necesidades del mercado laboral

Programa de actividades y contenidos

1. El mercado nacional del trabajo.
2. Distintas opciones de empleo.
3. Mayor demanda de profesionales y áreas de empleos.
4. Recursos para el talle vocacional y la educación formal e informal.
5. Tipos de contratos.
6. Derechos y deberes de los trabajadores
7. Actividad: grupos centrados en los tópicos presentados.
8. Habilidades de comunicación, iniciativa, confianza, comunicar qué quiere y evitar los errores.

Recursos y lugares

Para enseñar esta unidad, se requiere un aula con las siguientes infraestructuras/ materiales:

- 1 proyector
- 1 pizarra blanca o portafolio
- Lápices necesarios
- 1 computadora, un móvil/tableta del estudiante
- Papel y lápices (para tomar notas) para el formador.

Nº de formadores/as, perfiles y proporciones

- Perfil del formador/a: consejeros/as laborales, psicólogos/as y mediadores/as sociales/culturales.
- Ofrecerán las técnicas de apoyo y facilitarán el proceso de aprendizaje.
- Proporción: un máximo de 15 estudiantes por formador/a (para garantizar la actividad participativa)

Evaluación

Al final de este programa, los/as participantes evaluarán éste en términos de desarrollo de la sesión, su uso y transferencia de los contenidos a sus contextos laborales.

Los/as estudiantes también completarán un cuestionario de auto-evaluación sobre los temas y las habilidades tratadas.

Recomendaciones Generales y comentarios.

- Conectar con la motivación de los/as formadores/as cuando enseñen contenidos; lo más importante es encontrar la utilidad de aprender sobre las nuevas tecnologías digitales por sí mismos.
- Motivar la asistencia de los/as estudiantes a los talleres, es beneficioso dar ejemplos y contar historias de éxitos de gente que habían asistido previamente a estos talleres.

- **Sesión B2: Expansión de las Oportunidades laborales II: Tecnologías para la contratación (SSF) (2hs)**

Es la actividad del taller. Pertenece al tema de las competencias transversales con una duración de 2 horas.

En esta unidad se trabajará la competencia:

- Conocimientos de las necesidades del Mercado laboral y los canales de oportunidades laborales [3]

Esta actividad proporcionará a los/as formadores/as conocimientos relevantes y habilidades que les permitan ampliar las oportunidades laborales de sus estudiantes (emigrantes adultos) En esta sesión, los formadores aprenderán el sistema de mejorar la contratación de sus estudiantes mediante las tecnologías digitales.

Procesos metodológicos

El/a formador/a presentará los diferentes contenidos de esta sesión, intentando proponer cuestiones para reflexionar y general debates entre los participantes. Los/as estudiantes tendrán la oportunidad de expresar sus preocupaciones y compartir sus propias experiencias con los tópicos tratados. También se usará una competencia básica, como los programas de aprendizaje controla distintas capacidades y competencias a desarrollar de los participantes.

Como los/as estudiantes son adultos/as, el programa de aprendizaje seguirá los principios de la andragogía:

- Los/as estudiantes necesitan implicarse en los planes y evaluaciones de su instrucción.
- La experiencia (incluidos los errores) son básicos para las actividades de aprendizaje.
- Los/as adultos/as se interesan por los temas de aprendizaje que repercuten en sus trabajos y/o en la vida personal
- El aprendizaje de los/as adultos/as se centra en el problema más que en su contenido.

Objetivos

El objetivo de este taller es equipar a los/as profesionales / formadores/as de conocimientos y habilidades para promover la expansión de las oportunidades laborales en sus estudiantes. Para ellos, hará falta:

- Aprender a mejorar la contratación nacional del trabajo
- Destacar las habilidades digitales.

Programa de actividades y contenidos

Este taller se desarrolla en el marco del Proyecto Europeo para Emigrantes con el propósito de trabajar los talleres educativos en el tema de la educación de adultos (especialmente emigrantes adultos), de los medios de comunicación y las competencias del proyecto:

<https://www.migrantliteracies.eu/>

1. El uso de los móviles para la contratación.
2. Cómo usarlos para acceder a estas oportunidades laborales, solicitar los trabajos online o mediante emails, etc...
3. Aplicaciones que faciliten la búsqueda y solicitud de estas oportunidades.
4. Uso de los medios de comunicación sociales para el personal.
5. Presentación de sí mismos (habilidades sociales).
6. Competencias de las habilidades sociales: como indicar sus habilidades, capacidades, etc.
7. Apariencia física (estar limpio y bien vestido), principios personales de las marcas.
8. Habilidades de comunicación, iniciativa, confianza, comunicar qué quiere y evitar los errores.

Recursos y lugares

Para enseñar esta unidad, se requiere un aula con las siguientes infraestructuras/ materiales:

- 1 proyector
- 1 pizarra blanca o portafolio
- Lápices necesarios
- 1 computadora, un móvil/tableta del estudiante
- Papel y lápices (para tomar notas) para el formador.

Nº de formadores/as, perfiles y proporciones

- Perfil del formador/a: consejeros/as laborales, psicólogos/as y mediadores/as sociales/culturales.
- Ofrecerán las técnicas de apoyo y facilitarán el proceso de aprendizaje.
- Proporción: un máximo de 15 estudiantes por formador/a (para garantizar la actividad participativa)

Evaluación

Al final de este programa los/as participantes evaluarán éste en términos de desarrollo de la sesión, su uso y transferencia de los contenidos a sus contextos laborales.

Los/as estudiantes también completarán un cuestionario de auto-evaluación sobre los tópicos y las habilidades cubiertas.

Recomendaciones Generales y comentarios.

- Conectar con las motivaciones de los/as estudiantes cuando enseñan contenidos; lo más importante es que encuentren la utilidad de aprender las nuevas tecnologías digitales por sí mismos.
- Motivar a los/as estudiantes la asistencia a los talleres; es útil contarles ejemplos e historias de éxitos de personas que asistieron previamente a estos talleres.

- **Sesión B3: Expansión de las Oportunidades laborales II: Tecnologías para la contratación (SSF) (2hs)**

Es la actividad del taller. Pertenece al tema de las **competencias transversales** con una duración de 2 horas.

La competencia que se trabajará en esta unidad es:

- Conocimientos de las necesidades del Mercado laboral y los canales de oportunidades laborales [3]

Esta actividad proporcionará a los/as formadores/as de conocimientos relevantes y habilidades que les permitan ampliar las oportunidades laborales de sus estudiantes, emigrantes adultos/as.

En esta sesión, los/as formadores/as aprenderán a crear un vídeo curricular mediante la aplicación de la “edición de vídeos”.

Procesos metodológicos

El/a formador/a presentará los diferentes contenidos de esta sesión, intentando proponer cuestiones de reflexión y general debates entre los/as participantes.

Los/as estudiantes tendrán la oportunidad de expresar sus preocupaciones y compartir sus propias experiencias con los tópicos adquiridos.

También se aprovechará de las competencias básicas que se utilicen, como los programas de aprendizaje dirigidos a distintas capacidades y competencias a desarrollar por los participantes.

Como los/as estudiantes son adultos/as, el programa de aprendizaje seguirá los principios de la andragogía:

- Los/as estudiantes necesitan implicarse en los planes y evaluaciones de sus instrucciones
- La experiencia (incluidos los errores) son básicos para las actividades de aprendizaje
- Los/as adultos/as se interesan por los temas de aprendizaje que repercuten en sus trabajos y/o en la vida personal

El aprendizaje de los/as adultos/as se centra más en el problema que en su contenido.

Objetivos

- El objetivo de este taller es equipar a los/as profesionales / formadores/as con los conocimientos y habilidades para promover la expansión de las oportunidades laborales entre sus estudiantes. Para ellos, hará falta:
- Aprender sobre la contratación laboral nacional.
- Destacar las habilidades digitales.

Programa de actividades y contenidos

1. Cómo usar el editor de vídeos: edición básica de vídeo
2. La edición de videos para crear un “vídeo curricular”: qué decirles y que no, la comunicación y la auto-marca, el minutaje del vídeo.

3. Actividad práctica 1: Simulación de una solicitud laboral (cargar el Cv. tradicional, incluyendo un vínculo con el CV. de Youtube, una Carta de Presentación)
4. Actividad práctica 2: Filmar un ejemplo de entrevista laboral como parte de la preparación de este vídeo curricular (Video: <https://www.youtube.com/watch?v=3myxzXVRoDI>)

Recursos y lugares

Para enseñar esta unidad, se requiere un aula con las siguientes infraestructuras/ materiales:

- 1 proyector
- 1 pizarra blanca o portafolio
- Lápices necesarios
- 1 computadora, un móvil/tableta del estudiante
- Papel y lápices (para tomar notas) para el formador/a.

Nº de formadores/as, perfiles y proporciones

- Perfil del/la formador/a: consejeros/as laborales, psicólogos/as y mediadores/as sociales/culturales.
- Ofrecerán las técnicas de apoyo y facilitarán el proceso de aprendizaje.
- Proporción: un máximo de 15 estudiantes por formador/a (para garantizar el enfoque participativo)

Evaluación

Al final de este programa los/as participantes evaluarán éste en términos de desarrollo de la sesión, su uso y transferencia de los contenidos a sus contextos laborales.

Los/as estudiantes también completarán un cuestionario de auto-evaluación sobre los tópicos y las habilidades cubiertas.

Recomendaciones Generales y comentarios.

- Conectar con las motivaciones de los/as formadores/as cuando enseñen contenidos; lo más importante es que encuentren la utilidad de aprender sobre las nuevas tecnologías digitales por sí mismos/as.
- Motivar a los/as estudiantes la asistencia a los talleres; es útil contarles ejemplos e historias éxitos de personas que asistieron previamente a estos talleres.

ANEXOS

Anexo 1

Tabla de auto-evaluación (adaptable a las necesidades y a los contenidos).

Unidades de aprendizaje:

Tutorías y destrezas de apoyo I -II

Tabla de autoaprendizaje

Evaluar lo aprendido mediante la unidad de aprendizaje. ¿Qué cree que ha aprendido a hacer? Indique los cuadros y ponga ejemplos donde sea posible

Interactúo con la gente	Puedo hacerlo sin esfuerzos	Puedo hacerlo a veces	Puedo hacerlos pero a veces con mucho esfuerzo	Es un objetivo que me gustaría alcanzar
<p>... Puedo establecer relaciones de confianza con los estudiantes teniendo en cuenta sus necesidades y puntos de vista.</p>				
<p>...Puedo escucharles activamente, sabiendo que me van a preguntar u replanteándose sus ideas y preguntas.</p>				
<p>Los adultos/las adultas sienten la necesidad de saber porque necesitan aprender algo antes del aprendizaje. Este se traslada al hecho que, en la educación de adultos, la 1ª tarea del profesor es ayudar a los estudiantes a atender la “necesidad de saber “, así, puedo actuar como apoyo.</p>				

Anexo 2

Ejemplos prácticos de casos recientes

Unidades de aprendizaje:

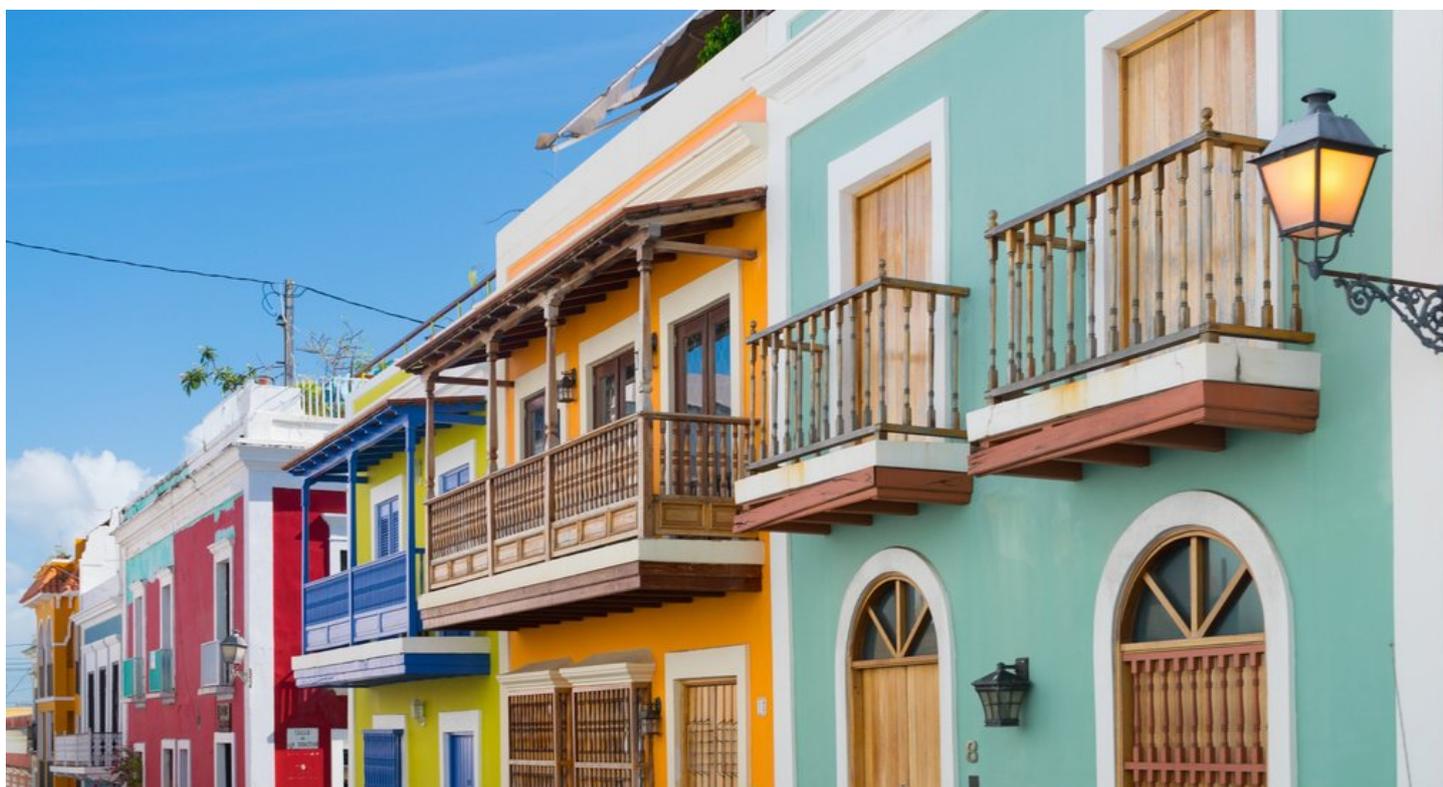
El conjunto de conocimiento y manualidades II- II 1º

Ejemplo Práctico:

Melania representaba la nostalgia: le faltaban sus raíces y cultura colombianas, desde que ella es mujer adoptada y creció en Cataluña. Representó la melancolía ante la ausencia de encontrar y celebrar el cumpleaños de su madre y todo lo que simbolizaba para ella por haber sido adoptada por una cultura con la que no se identificaba en absoluto, en la que sintió el racismo y un gran rechazo emocional. En este conjunto de conocimiento solo podía ver claramente el sentimiento de trastorno y de nostalgia con la gama de colores usados.

2º Ejemplo Práctico:

Kizel usó el conjunto de conocimientos como método de alivio. No tenía nada claro su imaginario, solo sentía una necesidad de dejarlo ir, por eso usó el paquete como ayuda para representar sus deseos de liberación creativa desde que tiene una personalidad tímida. Usó estos estímulos para hacer que el goteo de pintura mezclado con el movimiento de su cuerpo y bordaran sus raíces que la atenazaban con el mundo terrenal y normativo, impidiéndole liberarse.



Anexo 3

Tabla del Modelo objetivo

Unidades de aprendizaje:

El Modelo OBJETIVO para identificar y desarrollar un factor de emotivo entre los estudiantes

ÁREA OBJETIVO /CONTENIDOS	Foco	Objetivos	Ejemplos de posibles estrategias	Estrategias específicas (para cumplimentar los participantes)
Tarea	Cómo las destrezas del aprendizaje están estructuradas – que preguntan los estudiantes para hacer	Destacar la atracción intrínseca de las tareas de aprendizaje. Dar importancia al aprendizaje	Animar la instrucción que relacione los currículums con su experiencia. Evitar el pago por los objetivos	
Autonomía/ Responsabilidad	La participación de los estudiantes en el aprendizaje y las decisiones escolares	Favorecer la mayor libertad para los estudiantes en sus opciones y adoptar la responsabilidad.	Conceder opciones al hacer las asignaciones. Pedir los comentarios del estudiante.	
Reconocimiento	La naturaleza y uso del reconocimiento y recompensa en el entorno escolar.	Ofrecer oportunidades a todos los estudiantes de reconocimiento por sus estudios	Promover “las mejores” recompensas	
Agrupar	La organización del aprendizaje escolar y sus experiencias	Construir un ambiente de aceptación y apreciación de todos los estudiantes. Ampliar el nivel de interacción	Ofrecer oportunidades de la cooperación en el aprendizaje, resolver problemas, y adoptar decisiones. Eliminar los grupos por habilidades.	
Evaluación	La organización del aprendizaje escolar y sus experiencias	Graduar e informar de los procesos. Prácticas asociadas al uso de pruebas estandarizadas	Reducir el énfasis sobre las comparaciones sociales de los éxitos. Dar oportunidades a los estudiantes de mejorar sus actuaciones	
Tiempo	Esquematizar la jornada escolar	Ofrecer oportunidades para una participación larga y prolongada de los estudiantes en las tareas de aprendizaje.	Permitir a los estudiantes el progreso a su propio ritmo, siempre que sea posible. Bloquee los esquemas y deles flexibilidad.	

Fashion 4 inclusion

FALTA TRADUCCION



Funded by Erasmus+ SEPIE KA202
(2020-1-ES01-KA202-082950)

Project coordinated by ABD Asociación Bienestar y Desarrollo, in partnership with the organizations IASIS, Mindshift, CIEP, Solidaridad sin Fronteras, BAU and Mondo Donna.

This publication was produced with the financial support of the European Union.

Its contents are the sole responsibility of the project coordinator ABD Asociación Bienestar y Desarrollo and do not necessarily reflect the views of the European Union.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial – ShareAlike 4.0 International License ([CC BY-NC-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)).

This license allows reusers to distribute, remix, adapt, and build upon the material in any medium or format for noncommercial purposes only, and only so long as attribution is given to the creator. If you remix, adapt, or build upon the material, you must license the modified material under identical terms.

CC BY-NC-SA includes the following elements:

- BY  Credit must be given to the creator
- NC  Only noncommercial uses of the work are permitted
- SA  Adaptations must be shared under the same terms



Propuesta de programa de aprendizaje
FASHION 4 INCLUSION

